

LAUREA AMMATTIKORKEAKOULU

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma (Laurea Kerava, liko), HYE09SJ

Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot

Osaamisalueet

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opintojen sisällöt muodostavat kokonaisuuden, joka kehittää opiskelijan valmiuksia toimia innovatiivisena kehittäjänä oman alansa muuttuvissa toimintaympäristöissä. Opinnot suorittanut osaa soveltaa innovatiivisia, luovia ja käyttäjälähtöisiä menetelmiä tuotteiden, palvelujen ja liiketoiminnan kehittämisessä, omaa valmiudet suunnitella, toteuttaa ja hallinnoida käyttäjäkeskeisiä suunnittelu- ja tuotantoprosesseja, antaa valmiuksia organisaation innovaatiostrategian kehittämiseen, ymmärtää tuotteen tai palvelun käyttäjät innovaatioprosessin voimavarana sekä oppii keinoja käyttäjien osallistamiseksi innovaatioprosessiin. Opiskelija osaa innovoida ja arvioida suunnitteluratkaisuja eettisesti kestäväällä tavalla sekä käyttäjien tarpeet huomioiden. Opiskelija työskentelee käyttäjäkeskeisen suunnitteluprosessin mukaisesti soveltavaa tutkimus- ja kehitystoimintaa hyödyntäen. Henkilökohtaisten tavoitteidensa mukaisesti opiskelija kehittyy alan perusosaajasta asiantuntijaksi ja kehittäjäksi.

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot suorittanut opiskelija osaa esimerkiksi

- tunnistaa ja hyödyntää mahdollisuuksia, jotka käyttäjän osallistuminen tuote- ja palvelukehityksen innovaatioprosessiin tarjoaa
- soveltaa ja kehittää käyttäjäkeskeisiä tutkimus- ja suunnittelumenetelmiä innovatiivisten suunnitteluratkaisuja ja liiketoiminnan kehittämiseksi
- toimia muutoskykyisesti ja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa monialaisissa toimintaympäristöissä
- toteuttaa ratkaisuja uudenaikaisissa kehitysympäristöissä
- hahmottaa konseptisuunnittelun ja luovan ongelmanratkaisun menetelmien mahdollisuudet suunnitteluprosessissa ja liiketoiminnassa
- suunnitella, toteuttaa ja hallinnoida käyttäjäkeskeisen suunnittelu- ja tuotantoprosessin
- organisoida, analysoida ja raportoida käyttäjätutkimuksen alan eettisten normien mukaisesti ja
- arvioida interaktiivisen tuotteen käytettävyyttä.

Vapaasti valittavilla opinnoilla opiskelijoilla on mahdollisuus syventää oman erityisosaamistaan erityisesti seuraavilla alueilla

- käyttäjäkeskeisen suunnittelun visuaaliset ja draamamenetelmät
- älykkäiden ympäristöjen suunnittelu
- kasvuyrittäjyys
- tulevaisuuden ennakointi globaaleissa toimintaympäristöissä tai
- alan ajankohtaiset kysymykset.

Opetussuunnitelman kuvaus

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot muodostavat monialaisen opintokokonaisuuden, joka keskittyy käyttäjäkeskeisten toimintamallien ja tutkimusmenetelmien hyödyntämiseen suunnittelukäytänteiden kehittämisessä. Koulutusohjelma keskittyy sellaisten välineiden ja menetelmien tarkasteluun, joiden avulla voidaan edistää käyttäjän ja suunnittelijan välistä yhteistyötä sekä yhteisen käsityksen muodostumista. Suunnittelumenetelmät ja -välineet ovat myös tutkimisen ja kehittämisen kohteena.

Globaalit ja evoluutiomaisesti muuttuvat toimintaympäristöt edellyttävät paitsi uudenlaisen innovaatiokulttuurin omaksumista myös uudenlaista liiketoimintaosaamista. Käyttäjäkeskeinen tuote- ja palvelukehitys on tuotteita ja palveluita kehittävä ja tuottavan organisaation ratkaiseva strateginen valinta, jolla saavutetaan kuluttajien hyväksynnän lisäksi myös liiketaloudellisia hyötyjä sekä uusia liiketoimintaideoita.

Opiskelu koulutusohjelmassa

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot toteutetaan monimuoto-opintoina, joihin sisältyy lähiopetusjaksoja (asiantuntijaluentoja ja ryhmätapaamisia), itsenäistä opiskelua sekä virtuaaliopintoja. Koulutusohjelman työmuotoina ovat kehittämisryhmissä työskentely, oppimis- ja kehittämistehtävät erilaisissa tosielämän oppimis- ja innovaatioympäristöissä.

Opinnot on suunniteltu ja se toteutetaan siten, että opiskelu on mahdollista työssäkäynnin ohella kahdessa vuodessa. Koulutukseen sisältyy lähiopetuspäiviä 18 – 20 / lukuvuosi. Lähiopetus toteutetaan arki-päivinä virka-aikaan sekä lauantaisin. Koulutuksen järjestämisestä vastaa Laurea - ammattikorkeakoulun Keravan toimipiste. Osa koulutuksesta toteutetaan Laurean Leppävaaran toimipisteessä yhteistyössä Laurean ylempään ammattikorkeakoulututkintoon tähtäävän englanninkielisen Service Innovation and Design koulutusohjelman kanssa. Yhteistoiminta tuottaa osaamispohjan laajenemista, osaamisen siirtoa ohjelmasta toiseen ja suoraa etua ohjelman opiskelijoille vapaasti valittavien opintojen valintamahdollisuuksien laajenemisena.

Käyttäjakeskeisen suunnittelun opetus perustuu näkemykseen, että uudet innovatiiviset tuote- ja palvelukokonaisuudet sisältävät entistä enemmän interaktiivisuutta ja älykkyyttä. Interaktion suunnittelu edellyttää käyttäjänäkökulman huomioimista. Myös julkisten verkkopalvelujen kehittäminen, mobile-teknologia ja erilaiset muut kuluttajalle suuntautuvat järjestelmät asettavat lisääntyviä vaatimuksia käyttöliittymien ja käytettävyyden suunnittelulle ja sen varmistamiselle. Tuotteen loppukäyttäjiä koskevan tiedon hankkiminen onkin yksi tuotekehityksen avaintaidoista. (Hyysalo 2006, Mattelmäki 2006). Käyttäjakeskeisessä suunnittelussa käyttäjätutkimustietoa hyödynnetään entistä paremmin asiakaan tarpeisiin vastaavien tuotteiden ja palvelukokonaisuuksien kehittämiseen. Käyttäjää tai tuotteen käyttöä koskeva, yksinkertaiselta vaikuttava seikka saattaa paljastua tuotteen suunnittelun kannalta ratkaisevaksi. ”Innovaatioiden tuottaminen on viimekädessä yksilöiden varassa. Innovatiivisuus perustuu yksilöiden osaamiseen ja luovuuteen, mutta on myös yhteydessä selkeisiin tavoitteisiin ja ongelmanasetteluun. Innovaatio edellyttää järjestelmällistä työskentelyä ongelman parissa ja riittävästi tietoa ilmiöstä, asiakkaista, teknologioista, patenteista, aikaisemmista ratkaisuista ja toimintatavoista jne.” (Kansallinen innovaatiostrategia 2008).

Koulutusohjelman tiedollisia lähtökohtia ovat käytettävyyttä ja käyttäjän toimintaa selittävät tieteenalat ja osaamisalueet kuten psykologia, käyttäytymistieteet, kulttuuritutkimus, etnografia, tietojenkäsittelytiede, kognitiotiede, visuaalinen suunnittelu, palvelusuunnittelu yms. sekä taloustiede.

		1. vuosi	2. vuosi
OP	OPINNOT	50	40
0320	YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT		
01035	Strategic service innovations and changing business models		5
01032	Futures thinking and foresight methodologies		5
01063	Käyttäjät organisaation innovaatiotoiminnan voimavarana		5
00819	Kasvuyrittäjä		
0321	KÄYTTÄJÄKESKEINEN SUUNNITTELU YRITYKSEN INNOVAATIOTOIMINNASSA		
01038	Design thinking	5	
01064	Käyttöliittymät ja vuorovaikutus	5	
01065	Innovointia ja yhteistoimintaa tukevat menetelmät	5	
01066	Käyttäjäkokemus suunnittelussa		5
0322	KÄYTETTÄVYYS- JA KÄYTTÄJÄTUTKIMUKSEN MENETELMÄT		
01067	Käyttäjätutkimuksen perusteet	10	
01068	Käyttäjä- ja käytettävyydetutkimusmenetelmät	10	
01069	Visuaalisen suunnittelun menetelmät		5
01070	Draamamenetelmät käyttäjätiedon lähteenä	5	
125	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT		
194	OPINNÄYTETYÖ		
00415	Opinnäytetyö	10	20
		50	40

0320 YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT, 10 op

Kuvaus:

Opintokokonaisuudessa syvennetään ja laajennetaan opiskelijoiden liiketoimintaosaamista sekä erityisesti organisaation innovaatiotoiminnan kehittämisvalmiuksia. Opiskelija perehtyy muuttuvien toimintaympäristöjen edellyttämään uudenlaiseen innovaatiokulttuuriin ja liiketoimintaosaamiseen. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla syventää osaamistaan tulevaisuuden tutkimuksessa ja globaalien toimintaympäristöjen haasteisiin perehtymällä sekä kasvuyrittäjyyden alalla.

Opiskelija osaa:

- osaa monipuolisesti ja systemaattisesti arvioida omaa osaamistaan ja asiantuntijuuttaan sekä määritellä osaamisensa kehittämistarpeita
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja asioiden välisiä syy-seuraussuhteita sekä kykenee toimimaan rajallisen tiedon pohjalta monialaista osaamista vaativissa tilanteissa
- osaa toimia aloitteellisesti ja kehittävän työtavan mukaisesti sekä osaa käynnistää ja toteuttaa muutosprosesseja
- osaa soveltaa oman alansa arvoperustaa ja ammattieettisiä periaatteita asiantuntijana ja työelämän kehittäjänä
- osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä suunnitella, organisoida ja kehittää toimintaa työelämän muuttuvissa tilanteissa
- kykenee toimimaan aloitteellisesti sekä ennakoimaan muutoksia ja muutostarpeita
- osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita omassa toiminnassaan ja tuntee organisaationsa yhteiskuntavastuun
- tuntee projektitoiminnan osa-alueet, osaa toimia projektitehtävissä ja johtaa niitä
- osaa käynnistää kannattavia ja käyttäjäkeskeisiä kehittämistoimintoja
- tuntee oman alansa organisaatioiden yhteiskunnallis-taloudellisia yhteyksiä
- tuntee ja osaa hyödyntää yhteiskunnallisen vaikuttamisen mahdollisuuksia
- tuntee työelämän toimintakulttuuria ja kykenee osallistumaan organisaatioiden toiminnan koordinointiin, kehittämiseen ja johtamiseen

Sisältö:

Yrittäjyys ja palveluinnovaatiot – opintokokonaisuudessa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 15 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 25 op. Opintokokonaisuudessa perehdytään muuttuvien toimintaympäristöjen edellyttämään uudenlaiseen innovaatiokulttuuriin ja liiketoimintaosaamiseen. Opintokokonaisuudessa keskitytään käyttäjäkeskeiseen suunnitteluun erityisesti organisaation näkökulmasta.

01035 Strategic service innovations and changing business models, 5 op

Opiskelija osaa:

- understand the strategic shift to service business and its impact on corporate level
- assess service strategy and strategic choices
- master the key concepts, principles and methods of strategic management
- formulate innovative business models for a service business
- understand the impact that a new innovative strategy has on corporate business model and competitive advantage

Opintojakson sisältö:

- Strategic thinking and principles
- Strategy process: formulation and management (planning and implementation)
- Formulation of radically new business strategies and innovative business models
- Competitive advantage and edge in service business
- Impact of a new business strategy on organization

Opintojakson kuvaus:

For any organization, it is important to exhibit a clear vision about its goals and strategies. A strategy defines strategic objectives for the organization, provides direction for growth and success, and prioritizes activities. Basically, the strategy influences organizational attitudes and culture towards the creation of value for customers through services. The strategy and vision for the future has to be based on an understanding of the business, where a business is now, who are the customers, what is offered to customers, and how the company has come to this

point. It is also important to know, how profitable the business is, how successful the company is doing compared to its competitors, and what are the core capabilities and strengths of the organization. The study unit looks at the significance and methods of strategic process, planning and management in the context of a service business. The emphasis is on radical strategy reforms, and on looking for and producing strategic innovations in a rapidly changing business environment. Students will learn how to use the basic tools to formulate strategy, strategic objectives and implementation through strategy action plans.

Edeltävät opinnot:

None

01032 Futures thinking and foresight methodologies, 5 op**Opiskelija osaa:**

- understand the principles of futures thinking
- use foresight methods and practices
- apply foresight in the decision making process

Opintojakson sisältö:

- Recognising and monitoring change
- Critically evaluating change
- Outlining possible development paths
- Defining objectives
- Determining appropriate development paths
- Familiarisation with quantitative and qualitative methods
- Utilising outcomes

Opintojakson kuvaus:

The study unit consists of three modules: 1) Knowing the future which includes principles and tasks, 2) building the future which includes methods and practices and 3) preparing for the future, which includes strategies and skills. We cannot know the future, but we must plan for it. Foresight is a combination of futures thinking, planning and networking and it encompass a number of techniques that have been developed to help decision makers be better prepared for the future. Foresight aims to identify megatrends and weak signals in the operating environment, point out development directions for the sector, and evaluate the effects of recognised change drivers and change processes on the sector or business cluster in question. Finally, we will create strategies based on alternative futures, including the flexibility to deal with surprise events and situations.

01063 Käyttäjät organisaation innovaatiotoiminnan voimavarana, 5 op**Opiskelija osaa:**

- hahmottaa käyttäjäkeskeisen suunnitteluprosessin roolin liiketoimintastrategian kehittämisen välineenä
- hahmottaa käyttäjäkeskeisen suunnittelun prosessien arvon yrityksen innovaatiotoiminnan käytänteissä
- käyttää ja arvioida muutosjohtamisen menetelmiä osana liiketoiminnan strategista kehittämistä

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkeskeisen suunnittelun toiminta- ja prosessimallit yrityksen strategisessa suunnittelussa ja toimintaprosessien kehittämisessä
- käyttäjäkeskeisen ajattelu- ja toimintamallin juurruttaminen liiketoimintaan ja yrityksen strategiseen johtamiseen
- muutosjohtamisen sisältö ja menetelmät
- innovaatiotoiminnan diagnosointi ja asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen

Opintojakson kuvaus:

- tutustuminen innovaatiotoimintaan kirjallisuuden ja alustusten avulla

- tutustutaan yritysten hyväksi havaittuihin käytänteisiin ja toimintamalleihin asiantuntijaluentojen avulla
- perehdytään muutosjohtamiseen ja palvelukulttuurin kehittämiseen

00819 Kasvuyrittäjä, 10 op

Opiskelija osaa:

- määritellä konkreettisen liikeidean tai –toiminnan kehittämissuunnitelman
- analysoida yrityksen globaalin toimintakentän
- kaupallistaa liikeidean toteuttamiseksi vaadittavat tuotteet ja palvelut
- rakentaa skaalautumisen mahdollistavan liiketoimintamallin
- organisoida liiketoiminnan kehittämisen
- johtaa yritystä

Lisäksi opiskelijalla on vahva yrittäjämotivaatio sekä halu ottaa vastuuta liiketaloudellisesti perustellun yritystoiminnan johtamisesta ja kehittämisestä.

Opintojakson sisältö:

Opiskelija kehittää joko uutta liikeideaa tai olemassa olevaa liiketoimintaa pyrkimyksenä saada se taloudelliselle kasvu-uralle. Kehityksen kohde on todellinen liiketoiminta(mahdollisuus), ei teoreettinen harjoitus. Opintojakso on yhteinen kaikkien Laurean ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavien koulutusohjelmien kesken

Opintojakson kuvaus:

Opiskelijoiden on suotavaa mutta ei välttämätöntä rakentaa liiketoimintaa ryhmänä, ts. useat opiskelijat voivat työskennellä yhden kohteen parissa. Laurean opettajakunnan tarjoaman ohjauksen lisäksi opiskelijat voivat myös käyttää hyväkseen Laurean sijoituspalveluita sekä muita julkisia ja yksityisiä sijoitus- sekä neuvontapalveluita, kuten Tekesin ohjelmia tai uusyrityskeskusten neuvontaa.

Kasvuyrittäjyyteen tähtäävä 10 op:n opintojakso suunnitellaan osaksi opiskelijan opetussuunnitelman ammatillisia sisältötavoitteita henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman mukaan. Opintojakson toteutuksesta kasvuyrittäjyyteen liittyvien tavoitteiden osalta vastaa yliopettaja Vesa Taatila, vesa.taatila@laurea.fi, joka ottaa vastaan ilmoittautumiset opintojaksolle. Tarvittava alan asiantuntijuuteen liittyvä sisältöohjaus tapahtuu ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon koulutusohjelmassa. Opintojakso toteutuu läpi lukuvuoden.

0321 KÄYTTÄJÄKESKEINEN SUUNNITTELU YRITYKSEN INNOVAATIOTOIMINNASSA, 15 op

Kuvaus:

Opintokokonaisuuden tavoitteena on aluksi luoda yhteinen näkemys suunnittelun eri aloille yhteiseen suunnitteluajatteluun. Opintokokonaisuudessa syvennetään opiskelijoiden suunnitteluosaamista erityisesti käyttöliittymien ja vuorovaikutuksen suunnittelussa keskittymällä innovointia, yhteistoimintaa ja yhteisen käsityksen muodostumista tukeviin menetelmiin ja välineisiin. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla laajentaa suunnitteluosaamistaan käyttäjäkokemuksen suunnitteluun ja suunnittelun alan ajankohtaisiin kysymyksiin perehtymällä.

Opiskelija osaa:

- kykenee luovaan ja innovatiiviseen ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään
- osaa suunnitella, organisoida ja kehittää omaa toimintaansa
- ymmärtää ryhmä- ja tiimityöskentelyn periaatteet ja osaa työskennellä yhdessä toisten kanssa monialaisissa työryhmissä sekä johtaa niitä
- osaa ohjata ja kouluttaa toisia
- osaa toimia erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa sekä osaa organisoida ja luoda ammatillisia verkostoja
- omaa yleiskuvan ammatillisen tehtäväalueen asemasta ja merkityksestä kansainvälisessä toimintaympäristössä
- ymmärtää kulttuurieroja ja kykenee toimimaan kansainvälisessä työ- ja toimintaympäristössä
- omaa oman alan työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan yhden tai kahden vieraan kielen kirjallisen ja suullisen taidon
- osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa omassa työssään

Sisältö:

Käyttäjäkeskeinen suunnittelu yrityksen innovaatiotoiminnassa – opintokokonaisuudessa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 10 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 10 op. Opintokokonaisuudessa syvennytään suunnittelun eri aloille yhteiseen suunnitteluajatteluun. Lisäksi perehdytään vuorovaikutuksen suunnitteluun sekä innovointia, yhteistoimintaa ja yhteisen käsityksen muodostumista tukeviin menetelmiin. Opintokokonaisuudessa käyttäjäkeskeistä suunnittelua lähestytään erityisesti suunnittelun näkökulmasta.

01038 Design thinking, 5 op**Opiskelija osaa:**

- analyse and assess design from the perspective of its relations to other disciplines and business activities

Opintojakson sisältö:

- definitions of design
- the collaborative nature and the social context of design
- conceptualising
- sketching
- prototyping
- communicating

Opintojakson kuvaus:

Design is a central feature of our culture and everyday life. This study unit contributes to the understanding of design as an integrative activity and gives participants the resources to develop their creative processes and team work skills.

The main focus of the discussions will be on the design activity. How does design differ from other activities and how may it be characterised in its own terms? The discussions, lectures and exercises will deal with the concept of design from the perspective of its relations to other disciplines and business activities. The designer's work will be discussed through different concepts and approaches that are relevant to the contemporary disciplines of new media, interaction and service design.

01064 Käyttöliittymät ja vuorovaikutus, 5 op**Opiskelija osaa:**

- käyttöliittymä- ja vuorovaikutussuunnittelun perusteet
- hyödyntää ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskevia teorioita ymmärtääkseen ihmistä teknologian käyttäjänä sekä ihmisen ja teknologian välisen vuorovaikutuksen suunnittelussa
- hahmottaa vuorovaikutteisten teknologiatuotteiden suunnittelun ja toteuttamisen käyttöliittymän rakentamisen näkökulmasta

Opintojakson sisältö:

- käyttöliittymien ja vuorovaikutuksen suunnitteluperiaatteet
- käyttäjävaatimuksista käyttöliittymäksi
- modaliteetit ja multimodaalisuus
- mentaalimalli ja skeemat
- käyttöliittymätyypit ja -elementit
- käyttö ja konteksti
- käyttöliittymien suunnitteluperiaatteet
- suoramanipulointi
- käyttöliittymäsuunnittelun alakohtaiset erityispiirteet

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla keskitytään käyttöliittymien ja vuorovaikutuksen suunnittelun tavoitteisiin, arviointiin ja arvioinnin

käytäntöihin. Lisäksi perehdytään käyttöliittymäsuunnittelun perusteisiin; käyttöliittymätyypit, käyttöliittymän elementit, vuorovaikutuksen suunnittelu, suunnitteluprosessi, jne. Vuorovaikutuksen ja käyttöliittymän suunnittelua lähestytään käyttäjäkokemuksen näkökulmasta.

01065 Innovointia ja yhteistoimintaa tukevat menetelmät, 5 op

Opiskelija osaa:

- käyttää erilaisia toiminnallisia välineitä ryhmän toiminnan ohjaamisessa
- ohjata erilaisia työpajoja ja workshop-työskentelyä
- käydä rakentavaa dialogia ja edistää työryhmien sisällä yhteisen käsityksen muodostumista
- motivoida kanssatoimijoita
- toimia livinglab- ja testbed –ympäristöissä
- soveltaa luovan ongelmaratkaisun menetelmiä ja yhteistyön välineitä

Opintojakson sisältö:

- pienryhmätyöskentelyn eri ulottuvuuksien havainnointi ja analysoiminen
- toiminnalliset ja aktivoivat menetelmät
- luovan ongelmanratkaisun menetelmät
- yhteistyön välineet
- tiedonmuodostusprosessit

Opintojakson kuvaus:

- tutustuminen innovatiivisiin menetelmien teoreettiseen sisältöön, kirjallisuuden ja alustusten avulla
- innovatiivisia, luovia ja toiminnallisia menetelmiä harjoitellaan yksilö- ja ryhmätehtävissä
- sovelletaan hiljaisen tiedon ja yhteistoiminnallisen tiedonmuodostuksen tuottamistapoja
- arvioidaan innovatiivisten ja luovien menetelmien käyttömuotoja ja käyttökohteita
- sovelletaan käyttäjäkeskeisiä menetelmiä testbed- ja livinglab –ympäristöissä.

01066 Käyttäjäkokemus suunnittelussa, 5 op

Opiskelija osaa:

- hyödyntää olemassa olevia käyttäjäkokemuksen kuvauksia ja määritelmiä tuote- ja palvelusuunnittelussa
- hahmottaa ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskevia teorioita ja välineitä käyttäjäkokemuksen suunnittelussa ja analysoinnissa

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkokemuksen käsite kirjallisuudessa
- käyttäjäkokemus tuote- ja palvelusuunnittelussa
- käyttäjäkokemuksen muodostuminen ja analysointi

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskeviin teorioihin ja välineisiin sekä olemassa oleviin käyttäjäkokemuksen määritelmiin kirjallisuuden ja asiantuntijaluentojen avulla. Monialaisena ryhmätyöskentelynä toteutettavissa t&k -hankkeissa luodetaan syvälle käyttäjäkokemuksen muodostumisen ja analysoinnin problematiikkaan sekä tarkastellaan tutkimustulosten hyödynnettävyyttä tuote- ja palvelusuunnittelussa.

0322 KÄYTETTÄVYYS- JA KÄYTTÄJÄTUTKIMUKSEN MENETELMÄT, 20 op

Kuvaus:

Opintokokonaisuudessa tutustutaan käyttäjäpsykologian ja kognitiotieteen perusteisiin ja niihin rajoitteisiin, joita

ihmisen kognitiiviset kyvyt asettavat suunnittelulle. Lisäksi syvennyttään käyttäjä- ja käyttäjäkulttuuritutkimukseen menetelmiin, erityisesti painotetaan eläytyviä ja yhteistoiminnallisia menetelmiä. Käytettävyystudkimuksen osalta keskitytään käytettävyyden arviointiin tuotekehityksen eri vaiheissa. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla syventää menetelmäosaamistaan mm. visuaalisten ja draamamenetelmien alueella.

Opiskelija osaa:

- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa alaa kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita
- osaa tuottaa ja tulkita tietoa yhteisöllisesti ja prosessimaisesti tutkimus- ja kehittämishankkeiden yhteydessä
- kykenee toisten kuuntelemiseen sekä asioiden kirjalliseen, suulliseen ja visuaaliseen esittämiseen erilaisille kohderyhmille
- pyrkii jatkuvaan oppimiseen sekä ymmärtää ja ohjaa tavoitteellisesti omaa oppimisprosessiaan
- hallitsee yhdessä oppimisen ja opitun jakamisen taitoja erilaisissa asiantuntijayhteisöissä
- ottaa muut huomioon toiminnassaan ja tehdä ratkaisuja ottaen huomioon yksilön, yhteisön ja yhteiskunnan näkökulmat
- ottaa vastuun omasta toiminnastaan ja toimii sovittujen toimintatapojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti

Sisältö:

Käytettävyys- ja käyttäjätutkimuksen menetelmät – teemassa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 20 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 15 op. Opintokokonaisuudessa keskitytään käyttäjäkeskeisen ajattelun perusteisiin, suunnitteluun, käyttäjä- ja käytettävyystudkimuksen perusteisiin ja menetelmiin sekä käytettävyyttä sääteleviin normistoihin.

01067 Käyttäjätutkimuksen perusteet, 10 op

Opiskelija osaa:

- käyttäjäkeskeinen suunnittelun perusteet
- hyödyntää suunnittelua tukevaa tietoa ja sen lähteitä
- muodostaa kokonaiskuvan tuote- ja palvelukokonaisuuksien käyttöön ja houkuttelevuuteen liittyvistä teknisistä, sosiaalisista, kulttuurisista, kognitiivisista, kokemuksellisista ja esteettisistä tekijöistä
- soveltaa käyttäjäkeskeisen tuote- ja palvelusuunnittelun yleisiä toimintatapoja oman alansa kehittämisessä
- toimia avoimissa innovaatioverkostoissa ja –ympäristöissä

Opintojakson sisältö:

- tuotteen ja palvelun käyttö, käytettävyys ja käyttäjä
- ihmisen ja teknologian vuorovaikutus (kognitiiviset rajoitteet)
- ihminen ja kulttuuri
- tunteet ja käyttökokemus
- älykkäät tuotteet ja palvelut
- esteettömyys ja saavutettavuus
- visuaalisuus ja esteettisyys

Opintojakson kuvaus:

- perehdytään käyttäjäkeskeisyyteen kirjallisuuden, alustusten ja tutustumiskäyntien avulla
- opiskelijat laativat kirjallisuuden pohjalta esseitä ja valmistelevat seminaariesityksiä
- seminaariesitysten pohjalta käydään arvioivaa keskustelua
- esitykset julkaistaan virtuaalisessa oppimisympäristössä

01068 Käyttäjä- ja käytettävyystudkimusmenetelmät, 10 op

Opiskelija osaa:

- integroida käyttäjän ja asiakkaan asiantuntemuksen suunnitteluprosessin eri vaiheisiin soveltamalla monipuolisesti

erilaisia käyttäjä- ja käytettävyystudkimuksen menetelmiä

- ohjata käyttäjätiedon tuottamisprosessia ja aineiston keräämistä käyttäjälähtöisen suunnittelun tueksi
- tuottaa, tulkita ja arvioida tutkimusraportteja
- soveltaa ja kehittää innovatiivisia käyttäjätutkimuksen menetelmiä
- hyödyntää erilaisia suunnittelun välineitä ja metodeja

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkeskeinen suunnittelu ja käyttäjäpsykologian perusteet
- laadullisten ja määrällisten tutkimusmenetelmien ja tutkimustulosten käyttö suunnittelun pohjana
- aineiston hankintaprosessi, kuvailu ja analyysi
- käyttäjätutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi
- käyttäjätiedon esittäminen ja hyödyntäminen
- käyttäjätutkimuksen kehittämien
- tieteellinen kirjoittaminen
- tutkimuseettiset kysymykset
- käytettävyys ja palvelukokonaisuuden laatu

Opintojakson kuvaus:

- perehdytään käytettävyystudkimukseen (laboratorio ja kenttätutkimus)
- perehdytään käyttäjätutkimuksen metodeihin kirjallisuuden, alustusten ja tutustumiskäyntien avulla
- opiskelijat laativat kirjallisuuden pohjalta esseitä ja valmistelevat seminaariesityksiä
- suunnitellaan, toteutetaan, raportoidaan ja arvioidaan käytettävyys- ja käyttäjätutkimus
- käyttäjätiedon yhteistoiminnallinen tulkinta ja jalostaminen: käyttäjä, tutkija ja suunnittelija
- käyttäjä- ja käytettävyystudkimusmenetelmien soveltaminen ja kehittäminen

01069 Visuaalisen suunnittelun menetelmät, 5 op

Opiskelija osaa:

- analysoida kuvien, merkkien ja tekstin muodostamia kokonaisuuksia
- käyttää erilaisiin tilanteisiin ja kulttuureihin soveltuvaa kuvailmaisua sekä sommittelun ja typografian keinoja
- käyttää visuaalisia elementtejä sekä suunnitella esteettisiä ja tasapainoisia visuaalisia tuotteita
- edistää käytettävyyttä ja selkeän visuaalisen ulkoasun avulla
- hyödyntää suunnitteluratkaisujen ja konseptien havainnollistamisessa visuaalisia menetelmiä ja välineitä
- soveltaa ja kehittää visuaalista ilmaisua tukevia tutkimus- ja havainnollistamismenetelmiä käyttäjätiedon keräämiseksi ja tutkimustulosten esittämiseksi
- suunnitella ja toteuttaa vuorovaikutteisia prototyyppejä konseptisuunnittelua ja tutkimusta varten

Opintojakson sisältö:

- visuaalinen suunnittelun perusteet
- visuaalisuus viestinnän välineenä
- visuaaliset peruselementit, muuttujat ja voimat
- kaksiulotteisen pinnan sommittelu
- hahmolait
- näköaisti ja visuaalisen informaation prosessointi
- värien psykologiaa
- visuaalisuus käyttäjätiedon havainnollistamisen välineenä

Opintojakson kuvaus:

- visuaalisen suunnittelun teoreettisiin piirteisiin tutustuminen kirjallisuuden, alustusten ja tutkimustehtävien avulla
- visuaalisen toteutuksen vaikutusta käytettävyyteen arvioidaan erilaisten harjoitusten avulla
- perehdytään visuaalisen ilmaisun monipuoliseen hyödyntämiseen suunnittelun eri vaiheissa

01070 Draamamenetelmät käyttäjätiedon lähteenä, 5 op

Opiskelija osaa:

- käyttää draamamenetelmiä käyttäjätiedon lähteenä
- käyttää draamaa yhteistyön välineenä
- käyttää draamaa käyttäjäkokemuksen tulkintaan ja esittämiseen
- käyttää draamaa empaattisena välineenä (roolien kokeilu)

Opintojakson sisältö:

- draaman perusteet
- suunnittelija dramaturgina
- roolin käyttö tutkimusvälineenä
- kehon tieto ja muisti
- eläminen, eläytyminen ja myötäeläminen
- konteksti ja tila
- draaman menetelmät, kuten bodystorming, informance ja varjostaminen, rooli- ja pukuleikit sekä "haastimet"

Opintojakson kuvaus:

- sosiaalisten roolien ja erilaisten sosiaalisten tilanteiden kokeilu
- draaman kokeilu laajemmassa hankkeessa

125 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, 0 op

Kuvaus:

Vapaasti valittavilla opinnoilla opiskelija syventää ja monipuolistaa eri teemoihin ja kompetensseihin soveltuvaa osaamistaan. Näiden opintojaksojen avulla opiskelijat voivat edelleen muokata opintojensa sisältöjä vastaamaan omia henkilökohtaisia intressejään ja ammatillisia tavoitteitaan.

Sisältö:

Teeman alle sijoitetaan ne opintojaksot, jotka opiskelija valitsee Laurean kieliopinnoista, Laurean yhteisistä opinnoista tai toisen koulutusohjelman opetussuunnitelmasta. Teeman alle sijoitetaan myös ne toisessa korkeakoulussa (toinen ammattikorkeakoulu, yliopisto, virtuaali-amk, ulkomainen korkeakoulu) suoritettut opinnot, joille ei löydy korvaavuutta koulutusohjelman opetussuunnitelmasta, mutta jotka opiskelija haluaa liittää tutkintoonsa.

194 OPINNÄYTETYÖ, 30 op

Kuvaus:

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn. Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta, valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan, työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen, kykyä ammatilliseen viestintään sekä valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

00415 Opinnäytetyö, 30 op

Opiskelija osaa:

- tehdä itsenäisesti oman alan kehittämistyötä ja soveltavaa tutkimusta
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankintamenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- arvioida ja opponoida tutkimusyhteisömaisesti opinnäytetöitä taustan, toteutuksen, tulosten ja raportoinnin suhteen
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä

Opintojakson sisältö:

Työn tekeminen aloitetaan tutkimus- ja kehitysmetodologian viitekehyksestä. Opinnäytetyötä / kehittämistehtävää tuetaan ohjaustoiminnalla ja seminaareilla.

Opinnäytetyö on autenttisen työyhteisön kehittämishanke ja sen toteutusta tuetaan kaikissa opintojaksoissa.

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö on soveltava tutkimus - tai kehittämistehtävä, jossa korostuu alueen ja alan kehittäminen, työelämän kehittämisen haasteet ja asiantuntijuuden kasvu. Opinnäytetyö muodostaa ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opintojen ytimen, jota muut opinnot tukevat. Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö on rakenteeltaan ja sisällöltään näyttö asiantuntijuudesta ja innovatiivisesta tavastasi

ratkaista työelämälähtöisiä kehittämishaasteita. Opinnäytetyössä korostuu

opiskelijan, työelämän ja ammattikorkeakoulun välinen aktiivinen vuorovaikutus niin aiheen valinnan kuin tavoitteidenkin osalta.

Opintojakson kuvaus:

- opinnäytetyön oppimisprosessin avulla ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon suorittaja osoittaa, että hän kykenee soveltamaan opintojen aikana saamaansa osaamista käytännön työelämän muutostilanteissa
- opinnäytetyö toteutetaan ensisijaisesti autenttisessa työyhteisössä
- opinnäytetyön prosessi ja tulokset raportoidaan julkisessa opinnäytetyössä
- toisiaan lähellä olevista aiheista kehittämistehtävää tekevät voivat muodostaa yhteisen kehittämisryhmän
- opinnäytetyön ohjaajana toimii pääsääntöisesti yliopettaja, työn sisältö esitetään ohjaajalle, joka hyväksyy opinnäytetyön alkaneeksi ja sitoutuu ohjaamaan työtä