

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree Programme in Entrepreneurship and Business (Laurea Lohja, liko), HYF09SJ

Operating environment

Yhteiskunta on kehittymässä tietoyhteiskunnasta kohti palveluyhteiskuntaa. On sanottu, että kansalliset teolliset taloudet olisivat murtumassa, ja uusi kansainvälinen sijoittajavetoinen rahatalous olisi nousemassa esiin. Teollisuuden osuus taloudellisessa tuotannossa ja työllisyydessä on vähentynyt palvelutoimialojen kasvaessa. Kilpailu on siirtynyt globaaleille markkinoille, josta on seurannut painetta työn tekemisen tehostamisen ja kustannusten alentamisen suhteen. Nk. maailman pieneneminen (vrt. Friedman, T. , 2005) edellyttää yhä useammin asia- ja teknologiakohtaisten hallintakysymysten geneerisiä ratkaisuja.

Toimialakohtaiset murrostilat ovat saaneet yritykset siirtymään tuotantopohjaisista liiketoimintamalleista asiakas- ja palvelukeskeisiin liiketoimintamalleihin. Teollisuuden yritysten palvelukonseptien muodostaminen ja palveluliiketoiminnan luominen on vielä osittain kokeilu- ja muutosvaiheessa. Monet teollisuuden palvelut ovat paikallisia, mutta myös etäpalvelukonsepteja ja kansainvälisesti menestyneitä palveluinnovaatioita on olemassa. Innovaatiot perustuvat yhä enenevässä määrin verkostomaiseen toimintaan. Nk. viidennen sukupolven prosessimallissa järjestelmät integroituvat innovaatioverkostoksi, jossa kaikki innovaatiotoiminnassa mukana olevat tahot pyrkivät prosessin nopeuttamiseen ja tehostamiseen. Asiakkaiden roolin voidaan ennakoida korostuvan ja verkostojen merkityksen kasvavan.

Competences

Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon suorittanut opiskelija hallitsee tyypillisesti ainakin seuraavat yleisten kompetenssien osa-alueet. Opiskelija

- osaa monipuolisesti ja systemaattisesti arvioida omaa osaamistaan ja asiantuntijuuttaan sekä määritellä osaamisensa kehittämistarpeita (itsensä kehittäminen)
- osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita omassa toiminnassaan ja tuntee organisaationsa yhteiskuntavastuun (eettinen osaaminen)
osaa toimia erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa sekä osaa organisoida ja luoda ammatillisia verkostoja (viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen)
- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa alaa kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita (kehittämistoiminnan osaaminen)
- osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä suunnitella, organisoida ja kehittää toimintaa työelämän muuttuvissa tilanteissa (organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen)
- omaa yleiskuvan ammatillisen tehtäväalueen asemasta ja merkityksestä kansainvälisessä toimintaympäristössä (kansainvälisyysosaaminen)

Laurean opetussuunnitelmat perustuvat koulutusalojen ydinosaamisen määrittelyihin. Osaaminen on jaettu ammatillistiedolliseen ja –taitolliseen osaamiseen sekä yleisiin kompetensseihin, joiden hallintaa koulutuksella pyritään edistämään. Kaikille aloille yhteisiä yleisiä kompetensseja ovat eettinen osaaminen, globalisaatio-osaaminen, innovaatio-osaaminen, reflektio-osaaminen ja verkosto-osaaminen.

Description of the Degree Programme

Koulutus toteutetaan Laurean innovatiivisessa oppimisympäristössä monimuotokoulutuksena, joten opiskelijoiden on mahdollista suorittaa opinnot työn ohessa. Opintojen suunnittelussa opiskelijan odotetaan huomioivan samaan aikaan toisaalta opintojen suorittamisen ja toisaalta työelämän asettamat vaatimukset ja kuormittavuuden. Koulutusohjelmassa pyritään ottamaan käyttöön osaamisen tunnistamiseen opintojen hyväksi lukemisessa tähtäävä menetelmä. Opiskelijoille pyritään tarjoamaan myös mahdollisuus oppia edelläkävijämaiden, erityisesti kansainvälisten metropolialueiden toimijoiden, teollisen palveluliiketoiminnan parhaista käytänteistä suorittamalla osa koulutusohjelman vaatimuksista mahdollisesti ulkomailla tai muutoin kansainvälisessä oppimisympäristössä.

Koulutuksen toteuttamisessa sovelletaan Learning by Developing (LbD) -menetelmää. Tämä kehittämis pohjainen oppiminen on Laurea-ammattikorkeakoulun pedagoginen toimintamalli-innovaatio, jossa oppimisprosessi on muotoiltu tutkimus- ja kehittämisprosessiksi. Se merkitsee autenttisuuteen, tutkimuksellisuuteen ja kohtaamiseen perustuvaa uutta luovaa oppimista. Toimintamallissa ammattikorkeakoulun pedagoginen, aluekehitys- ja tutkimus- ja kehittämistehtävä sulautuvat yhdeksi uuden osaamisen ja tiedon tuottamisen prosessiksi.

Studying in the Degree Programme

Koulutusohjelman edetessä opiskelijat oppivat paitsi ohjaajaltaan myös toisiltaan. Oppimisen ohjaus on luonteeltaan osallistavaa, haastavaa ja uusia ajatuksia herättävää. Opiskelijat osallistuvatkin itse aktiivisina toimijoina opintojaksojen koulutusohjelman sisällön tuottamiseen.

		1. year	2. year
OP	STUDIES		
137	LEARNING BY DEVELOPING AND WORKPLACE DEVELOPMENT SKILLS		
00681	Creative Problem-Solving Methods, Unlearning Skills and Development of Personal Abilities	5	
00684	Methodological Solutions for R&D and Reflective Analysis	5	
225	INTERNAL OPERATING ENVIRONMENT OF A COMPANY		
00687	From Industrial Business to Service Business	10	
00690	Developing, Productising and Commercialising Service Concepts	10	
226	EXTERNAL OPERATING ENVIRONMENT OF A COMPANY		
00691	Networked Business Operations	10	
00694	Starting Up and Developing International Business Operations	10	
125	ELECTIVE STUDIES		
00819	Growth Entrepreneurship	10	
229	THESIS		
00701	Thesis as development project	30	
		0	0

Annual themes and competences

Study		Extent	Competences
00681	Creative Problem-Solving Methods, Unlearning Skills and Development of Personal Abilities	5	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio-osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00684	Methodological Solutions for R&D and Reflective Analysis	5	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio-osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)

00687	From Industrial Business to Service Business	10	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00690	Developing, Productising and Commercialising Service Concepts	10	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00691	Networked Business Operations	10	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00694	Starting Up and Developing International Business Operations	10	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00819	Growth Entrepreneurship	10	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)
00701	Thesis as development project	30	Eettisen osaamisen kuvaus (Y), Globalisaatio-osaamisen kuvaus (Y), Innovaatio- osaamisen kuvaus (Y), Reflektio-osaamisen kuvaus (Y), Verkosto-osaamisen kuvaus (Y)

H - Personal competence level

O - Organisational development level

Y - Social reform level

137 LEARNING BY DEVELOPING AND WORKPLACE DEVELOPMENT SKILLS, 10 cr

Description:

Muuttuva toimintaympäristö edellyttää toimijoilta uudenlaista luovuutta ja menetelmähallintaa. Nk. Osbornin kysymyslistan avulla Henry Heinz alkoi säilöä pikkelssiä ja hapankaalia tinapurkin asemasta lasipurkkiin ja rikastui. Will Kellogg päätyi murokaupan omistajaksi kaksinkertaistamalla muropaketin koon ja panostamalla mainosbudjettiin. Post-InTM viestilaput puolestaan kehitettiin yrityksen kemistin oivalluksesta. (<http://www.edu.helsinki.fi/malu/kirjasto/lor/main.htm>).

Teeman opintojaksot Luovan ongelmanratkaisun työtavat ja poisoppimisen taito sekä henkilökohtaiset valmiuksien kehittäminen, sekä Tutkimus- ja kehittämistoiminnan menetelmälliset ratkaisut ja reflektiivinen analyysi, muodostavat sellaisen oppimiskokonaisuuden, jolla opiskelija kehittää oman työn, työyhteisön tai työelämän kehittämisen luovan ajattelun, tutkivan ja kehittävän työotteen valmiuksia.

00681 Creative Problem-Solving Methods, Unlearning Skills and Development of Personal Abilities, 5 cr

The student is able to:

osaa kartoittaa omaa osaamistaan

oppii tunnistamaan erilaisten käyttäytymismallien piirteet ja niiden aiheuttamat vastareaktiot

pienryhmätyöskentelyssä

tunnistaa omat vahvuutensa suhteessa muihin toimijoihin sekä positiivisten tapahtumien yhteydessä että konfliktitilanteissa

osaa jakson suoritettuaan toimia saumattomammin muuttuvissa työyhteisöissä

osaa luoda toimintatapoja ja työkaluja oman organisaation prosessien hallitsemiseksi, organisatorisissa

muutostilanteissa selviytymiseksi ja kanssatoimijoiden motivoimiseksi

sisäistää muutoksen hallinnan kokonaisuuden, jossa johtaminen ei ole pelkää projektin hallintaa vaan erityisesti myös ihmisten johtamista

osaa viedä muutokset onnistuneesti työyhteisössä läpi

00684 Methodological Solutions for R&D and Reflective Analysis, 5 cr

The student is able to:

osaa arvioida vaihtoehtoisten tutkimus- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa ongelman tai tavoitteen asetteluun

osaa ohjata uuden tiedon tuottamisprosessia ja aineiston keräämistä päätöksenteon tueksi

osaa tulkita ja arvioida kriittisesti tutkimusraportteja

oppii tuottamaan tietoa yhteisöllisesti ja prosessimaisesti kehittämishankkeiden yhteydessä

osaa suunnitella ja toteuttaa kehittämishanketta ja muutosprosessia

225 INTERNAL OPERATING ENVIRONMENT OF A COMPANY, 20 cr

Description:

Usein yritysten tuotteet (sis. fyysiset tuotteet ja palvelut) on kehitetty yritysten sisäisten tarpeiden pohjalta ja niiden kaupallistaminen ei ole ollut kaikilta osin asiakaslähtöistä. Tämän teeman opintojaksot Teollisuusyrityksestä palveluyritykseksi sekä Palvelukonseptin kehittäminen, tuotteistaminen ja kaupallistaminen, aikana opiskelijalle syntyy kuva niistä virstanpylväistä, joita palvelutoimintaan siirtymiseen liittyy. Teeman kuluessa pohditaan, kuinka monta prosessia eri teollisuuden alat odottavat tulevaisuudessa ansaitsevansa palveluista ja mitkä teollisuuden alat kasvavat palvelualalla muita nopeammin. Oppiminen keskittyy parhaiden käytänteiden (best practices) kartoittamiseen ja hyödyntämiseen (benchmarking). Näin pyritään minimoimaan riski liiketoimintamallin liiallisesta hajauttamisesta, jolloin asiakkaan kokema arvo suhteessa hänen panostukseensa pienenee.

00687 From Industrial Business to Service Business, 10 cr

The student is able to:

tuntee teollisuuden liiketoimintaympäristön keskeiset muutostrendit
osaa luoda palvelukulttuurin perinteiseen teollisuusyritykseen
osaa synnyttää palveluyrityksen innovaatiokulttuurin ja kehittää yrityksen innovointikykyä
osaa johtaa palveluyritystä ja sen innovaatiotoimintaa liiketoiminnan eri vaiheissa palvelutransformaation aikaansaamiseksi
osaa kehittää palvelujen tuottavuutta
osaa kuvata laadukkaan ja tehokkaan palveluliiketoiminnan tuekseen vaatimat kannustejärjestelmät, sekä ohjaus- ja johtamismenetelmät

00690 Developing, Productising and Commercialising Service Concepts, 10 cr**The student is able to:**

- co-produce services with a customer
- co-create services with a customer
- identify various interaction and earnings models that arise between customers and service providers
- understand the added value gained by customers from a service, and how the value can best be described and produced for customers
- develop process-like services
- conceptualise and productise services to create customer value, reproducibility and productivity
- know and use the main elements of service commercialisation

Contents of the study unit:

- earnings principles and their challenges in service operations
- harmonising marketing and product development functions
- alternative segmentation forms in B-to-B customer markets, and selecting customer relationships
- customers as a resource (co-production and co-creation)
- customer-oriented service production process
- process-like services
- significance of modularity in services
- improving productivity in a service economy
- product and service concepts and their commercialisation in practice (concepts, reproducible operating models), and the processes that support productisation
- modulating and mass-tailoring service products using customer databases
- service commercialisation: market mapping, target group selection, brands, communication solutions, pricing, argumentation, sales negotiations, international contracts for services and immaterial rights

Study unit description:

- distance learning
- a separate implementation plan is made for the study unit – students can e.g. make an application for public funding (e.g. TEKES) based on their employers' needs to prepare for or develop the transfer to service operations
- assignments are confidential; discussions in teams are on a general level

226 EXTERNAL OPERATING ENVIRONMENT OF A COMPANY, 20 cr**Description:**

Yritysten liiketoimintaympäristö globalisoituu ja kansainvälinen kilpailu kiristyy. Liiketoiminnan kokonaisvaltainen suunnittelu on yhä tärkeämpää kansainvälisessä toimintaympäristössä. Kilpailukykyyn ylläpitäminen ja kilpailuedun varmistaminen edellyttävät jatkuvaa strategisen aseman varmistamista, oikeiden kumppanien valintaa ja palvelujen sekä toimintamallien kehittämistä.

Tuotantoverkostojen organisoiminen tuotannollisesti ja taloudellisesti tehokkaiksi ketjuiksi on kasvanut monille yrityksille strategiseksi tehtäväksi viime vuosina. Kumppanuuteen perustuvien tuotantoverkostojen luominen ja kehittäminen ei ole yksiviivaista. Esimerkiksi yhteistoimintaketjujen taloudelliset toimintaperiaatteet eivät välttämättä ole kaikkien osapuolten tiedossa. Verkostojen jäsenillä on erilaisia käsityksiä muun muassa erilaisten riskien, vastuiden, voitonjakoperiaatteiden ja verkostojen johtamisen toimintaperiaatteista. Tällaisia verkoston rakentamisen

ja johtamisen kysymyksiä ei voida ratkaista traditionaalisilla insinööriopeilla, vaan ne vaativat moniulotteista tietämystä verkostojen toimintaperiaatteista, taloudellisista periaatteista, eri osapuolten motivaatioista sekä johtamisen kysymyksistä.

00691 Networked Business Operations, 10 cr

The student is able to:

- understand the basic principles of networked business operations, and the importance of competition and cooperation for practical business operations
- use networking and partnerships in the transfer to service operations
- work optimally while a hierarchy is broken down into networks
- create a network model (compliance programme) for a given business in the sector
- actively participate in and manage network

Contents of the study unit:

- network-oriented thinking and network partnerships
- main business challenges in networked business operations
- main types of business networks and their management
- vertical and horizontal networks and business chains
- operators, roles and statuses in a network and network management
- building trust and commitment in a network
- outsourcing and its bottlenecks
- building strategic business networks
- partnership development strategy
- regional clusters
- end-to-end management
- practices in the Competition Act (particularly sections 5 and 6) and application of Article 81 of the Treaty on the European Union, abuse of a controlling market position, forbidden price-fixing and cartels
- opportunities for using educational institutions' R&D services in business

Study unit description:

- distance learning
- students create an authentic network description/model of their own companies' operating environments and operators, agreeing on its delimitations (e.g. regional, national, international – depending on the network's size and number of operators)
- students analyse in depth the characteristics of the relationship between 1-3 chosen operators (e.g. trust perspective) and create a development plan for it
- assignments are confidential; discussions in teams are on a general level

00694 Starting Up and Developing International Business Operations, 10 cr

The student is able to:

- improve their ability to work in a global business environment
- know the success factors and growth strategies for international growth in service operations, and utilise the funding opportunities for international growth
- know internationalisation strategies and processes, and how to implement them
- make use of the opportunities afforded by international technology and competence transfer
- help improve the efficiency of the processes of customers operating in international markets

Contents of the study unit:

- global business environment and analysing it (PESTEL)
- effect of business models on internationalisation
- conditions for service internationalisation
- internationalisation models, strategies and processes
- managing internationalisation, growth strategies and growth management
- growth strategies and their special characteristics; service supply chain management
- creating and maintaining a culture of innovation in an international service business; developing an innovative service concept and suitable business model

- service management in an international business environment; creating and maintaining an inter-national service culture
- working in multicultural business environments and teams (negotiation, networking, communication and management perspectives)
- international procurement and logistics; information flows
- international contracts for services and immaterial rights
- content of internationalisation plans
- internationalisation support and funding opportunities for international businesses

Study unit description:

- distance learning and face-to-face session
- students work in teams on the networking of growth-oriented companies to create a new customer-oriented, innovative service concept that will succeed on the international market, as well as an applied business model based on it. The service should be produced by companies from diverse sectors. These kinds of visionary tailored service concepts designed for the international market respond to demand within 6-18 months from a broad customer group with homogeneous needs and behaviour.
- students formulate a holistic internationalisation plan for their background organisation.

125 ELECTIVE STUDIES, 0 cr

Description:

Students use elective studies to deepen and broaden their competence in various themes and generic competences. Students should choose study units to align the content of their studies with their own personal interests and career objectives.

Content:

Each curriculum contains a theme consisting of elective studies. In the students' personal study plans, the theme should be made up of the study units chosen by the student from Laurea's language studies, Laurea's shared studies or another degree programme's curriculum. Any studies completed at another higher education institution (university of applied sciences, university, Online University of Applied Sciences, foreign institution) that cannot be recognised for the degree programme but that the student wishes to include in the degree should be classified under this theme. The number of credits from elective studies can be set separately for each degree programme, taking into account recommendations for the field of study. The aim is to have at least 15 cr of elective studies in each degree programme

00819 Growth Entrepreneurship, 10 cr

The student is able to:

- make concrete development plans for business ideas or operations
- analyse a company's global operating field
- commercialise the products and services required to put a business idea into practice
- build a scalable business model
- organise the development of a business
- manage a company

Students are also strongly motivated for entrepreneurship and willing to assume responsibility for managing and developing a financially viable business.

Contents of the study unit:

Students work on developing either a new business idea or existing operations, with the aim of achieving a financial growth trend. The object of development is a genuine business (or business opportunity), not a theoretical exercise. The study unit is shared by all Laurea Master's degree programmes.

Study unit description:

Students are encouraged (but not forced) to work in groups to build their business operations; i.e. several students can work on one business. In addition to guidance from Laurea lecturers, students can make use of Laurea's investment services and other public or private investment or consulting services (such as TEKES programmes or Enterprise Agency advice).

This 10-credit study unit aiming at growth entrepreneurship is designed to fit into students' personal study plans according to their professional aims. With regard to growth entrepreneurship targets, the study unit is organised by Principal Lecturer Vesa Taatila, vesa.taatila@laurea.fi, who also handles enrolments. The content of the necessary expertise in the field is provided in the students' Master's degree programmes. The study unit continues through the academic year.

229 THESIS, 30 cr

Description:

työskentelyn eteneminen ja rakenne riippuu aina kehittämishankkeesta ja sen tavoitteesta, esimerkiksi: kehittämishankkeen kokonaisvaltaisen tutkimussuunnitelman ja projektiesitteen laatiminen

kirjallisuuslähteiden ja aiempien tutkimusten hyödyntäminen ja soveltaminen

teoreettisen viitekehyksen rakentaminen

empiirisen primääri- ja sekundaariaineiston kerääminen ja analysointi

tutkimus- ja kehittämistyön toteutus ja raportointi

kypsyysnäyte ja rakentava opponointi

00701 Thesis as development project, 30 cr

The student is able to:

työskentelyn eteneminen ja rakenne riippuu aina kehittämishankkeesta ja sen tavoitteesta, esimerkiksi: kehittämishankkeen kokonaisvaltaisen tutkimussuunnitelman ja projektiesitteen laatiminen

kirjallisuuslähteiden ja aiempien tutkimusten hyödyntäminen ja soveltaminen

teoreettisen viitekehyksen rakentaminen

empiirisen primääri- ja sekundaariaineiston kerääminen ja analysointi

tutkimus- ja kehittämistyön toteutus ja raportointi

kypsyysnäyte ja rakentava opponointi

Contents of the study unit:

työskentelyn eteneminen ja rakenne riippuu aina kehittämishankkeesta ja sen tavoitteesta, esimerkiksi: kehittämishankkeen kokonaisvaltaisen tutkimussuunnitelman ja projektiesitteen laatiminen

kirjallisuuslähteiden ja aiempien tutkimusten hyödyntäminen ja soveltaminen

teoreettisen viitekehyksen rakentaminen

empiirisen primääri- ja sekundaariaineiston kerääminen ja analysointi

tutkimus- ja kehittämistyön toteutus ja raportointi

kypsyysnäyte ja rakentava opponointi