

LAUREA AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalouden koulutusohjelma (Laurea Lohja, liko), HLF11KN

LAUREA-AMMATTIKORKEAKOULUN OPETUSSUUNNITELMAT, YLEINEN KUVAUS

Oppimiskäsitys Laureassa

Ammattikorkeakoulun lakisääteisinä tehtävinä ovat tutkimus- ja kehittämistehtävä, aluekehitystehtävä ja pedagoginen tehtävä. Näiden tehtävien tuloksellinen integroiminen on Laureassa nähty keskeisenä ammattikorkeakoulun saamiin haasteisiin vastaamiseksi. Tavoitteena on, että meiltä valmistuu ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneita osaajia, jotka ovat oman työnsä ja työelämän tutkivia kehittäjiä. Lisäksi tavoitteena ovat tutkimukseen perustuva työelämäosaamisen kehittäminen ja uudistaminen sekä monialaista osaamista hyödyntävät innovaatiot, joiden vaikutukset näkyvät toimintaympäristöissämme.

Laurean oppimiskäsitys todentuu korkeakoulujen arviointineuvoston palkitsemissa Kehittämispohjaisen oppimisen (Learning by Developing) –toimintamallissa. Oppimisen tavoitteena on osaaminen, joka ilmenee uusina toimintatapoina ja –menetelminä, jotka myös mahdollistavat tutkintoa vastaavan työelämän uudistamisen. Kehittämispohjainen oppiminen etenee työelämäläheisissä hankeympäristöissä, joissa opiskelijat, opettajat, työelämän asiantuntijat sekä asiakkaat yhdessä työskentelevät uusien innovatiivisten ratkaisujen löytämiseksi ja kehittämiseksi.

Opiskelija nähdään yhteistyökumppanina, joka osaamisen kehittymisen myötä kykenee yhä vastuullisemmin ja omaa luovuutta hyödyntäen toimimaan tutkimus- ja kehittämishankkeissa. Osaamisen välineitä opiskelija kartuttaa erilaisissa työpajoista ja laboratorioista rakentuvissa oppimisympäristöissä. Ammatillinen osaaminen uusina toimintatapoina rakentuu tutkitun tiedon, sen syvällisen ymmärtämisen, taitamisen ja tilanteiden hallintakyvyn integroituneena kokonaisuutena. Yhdessä toimien tietoon perustuvaa taitamista rakentaen saavutetaan osaaminen, joka mahdollistaa erilaisten tilanteiden hallinnan jatkuvasti muuttuvassa työelämässä.

Ammattikorkeakoulussa oppiminen etenee taitamisen orientaation kautta. Tieteellinen tieto on merkityksellistä välineellisesti. Oppiminen ohjaa käsittelemään tietoa ja valitsemaan eettisesti merkityksellisen tiedon, jota voi hyödyntää ja soveltaa tulevan tutkinnon osaamista vastaavassa kehittämishankkeessa. Ammattikorkeakoulussa on tärkeää kehittyminen taitavaksi osaajaksi, joka kykenee uudistamaan työelämää. Työelämäläheiset kehittämishankkeet oppimisympäristöinä mahdollistavat opiskelijalle osaamisen aitouden, kumppanuusverkoston rakentumisen, omien merkityksellisten kokemusten hyödyntämisen sekä luovuuden ja tutkivan työotteen kehittymisen. Työelämälähtöisessä kehittämishankkeessa yksilö ja hankeyhteisö kehittävät osaamista yhdessä oppien. Lisäksi kehittämishanke tuottaa uutta tietoa työelämän kehittämiseksi ja uudistamiseksi.

Oppimisympäristöt

Oppimisympäristön tavoitteena on mahdollistaa oppimistulosten syntyminen ja tukea uuden osaamisen luomista ja kehittämistä. Laurean oppimisympäristöissä hyödynnetään sisäisiä ja ulkoisia verkostoja sekä ollaan jatkuvassa vuorovaikutuksessa työelämän kanssa. Alueellinen vaikuttaminen lisääntyy yhteisöjen ja niiden muodostamien verkostojen toiminnan kautta. Hankkeiden myötä opitaan verkostotoiminnan perusteita, sosiaalisuutta ja kommunikointia alan asiantuntijoiden kanssa. Kehittäjäksi kasvatetaan tekemällä kehittämistyötä ja olemalla vuorovaikutuksessa osaamisverkostoissa.

Käytännön sovelluksia oppimisympäristöistä ovat yhteisön innovaatioympäristöinä toimivat, verkostoissa toteutettavat hankkeet ja projektit sekä erilaiset oppimis- ja kehittämistoiminnalle suunnitellut toimintatilat, osaamiskeskittymät ja kehittämislaboratoriot.

Opiskelijan vastuu ja rooli oppimisessa

Työelämälähtöisessä tutkimus- ja kehittämishankkeessa kumppanuus tarkoittaa opettajien, työelämäosaajien ja opiskelijoiden yhteistyötä. Yhteistyössä on lähtökohtana vastuullinen sitoutuminen kehittämishankkeeseen. Opiskelu Laureassa edellyttää opiskelijalta erityisesti kriittistä ajattelua, ongelmanratkaisukykyä, itseohjautuvuutta, aloitteellisuutta ja yhteistyökykyä. Itsenäisen työotteen merkitys korostuu opinnoissa.

Kehittämishankkeissa kaikki osalliset nähdään oppijoina, koska hankkeessa tavoitellaan muutosta, jotakin uutta. Kumppanuus tarkoittaa myös keskinäistä kunnioitusta ja erilaisen osaamisen arvostamista. Kehittämishankkeen

eteneminen edellyttää osaamisen jakamista ja rakentamista erilaisista asiantuntijuuksista. Opiskelija on mukana yhteistyökumppanina, joka kartuttaa omaa osaamistaan työvälineitä hankkien ja erilaisiin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin osallistuen.

Opettajan rooli Laureassa

Opettajan rooli kehittämishankkeessa voidaan kuvata osaamisensa asiantuntijana, osallistujana ja pedagogisena ohjaajana. Opettaja ei voi siirtää osaamista opiskelijalle, vaan hän ohjaa opiskelijan oppimista. Roolistaan hieman riippuen Laurean opettajat ovat sekä tutkijoita- ja kehittäjiä, aluekehitysvaikuttajia että pedagogeja. Tutkijoina toimivien opettajien tutkimusraportit osoittavat kehittämishankkeiden vaikuttavuuden työelämäosaamisen uudistajana ja kehittäjänä. Kehittäjänä opettaja vastaa kehittämishankkeen eteenpäin viennistä.

Opetussuunnitelman rakenne

Laurealaiset opetussuunnitelmat rakentuvat teemoista ja opintojaksoista. Teemalla tarkoitetaan laajempaa osaamisaluetta, jonka hallitsemiseksi opiskelijan tulee tyypillisesti suorittaa useampi aihealuetta käsittelevä opintojakso. Teemojen ja opintojaksojen sisällöt kuvaavat alan keskeisen ammatillisen ydinosaamisen. Vuositeemat kokoavat opintoja ammatillisen kasvun etenemisen näkökulmasta.

Opetussuunnitelma sisältää valtakunnallisesti yhteisesti määritellyt yhteiset kompetenssit (ks. taulukko 1) osana teemojen tai opintojaksojen tavoitteita. Yleisten kompetenssien hallitseminen varmistaa ammattikorkeakoulutasoisen, ammatillisen sivistyksen rakentumisen ja teemojen osaamisen saavuttaminen puolestaan työelämäosaamisen rakentumisen.

Taulukko 1. Yleiset kompetenssit

OPPIMISEN TAIDOT	- osaa arvioida ja kehittää osaamistaan ja oppimistapojaan - osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti - kykenee ottamaan vastuuta ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta
EETTINEN OSAAMINEN	- kykenee ottamaan vastuun omasta toiminnastaan ja sen seurauksista - osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti - osaa ottaa erilaiset toimijat huomioon työskentelyssään - osaa soveltaa tasa-arvoisuuden periaatteita - osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita - kykenee vaikuttamaan yhteiskunnallisesti osaamistaan hyödyntäen ja eettisiin arvoihin perustuen
TYÖYHTEISÖOSAAMINEN	- osaa toimia työyhteisön jäsenenä ja edistää yhteisön hyvinvointia - osaa toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa - osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa oman alansa tehtävissä - kykenee luomaan henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimimaan verkostoissa - osaa tehdä päätöksiä ennakoimattomissa tilanteissa - kykenee työjohtamiseen ja itsenäiseen työskentelyyn asiantuntijatehtävissä - omaa valmiuksia yrittäjyyteen
INNOVAATIO-OSAAMINEN	kykenee luovaan ongelmanratkaisuun ja työtapojen kehittämiseen

	- osaa työskennellä projekteissa - osaa toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä - osaa etsiä asiakaslähtöisiä, kestäviä ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja
KANSAINVÄLISTYMISS-Osaaminen	- omaa alansa työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan kielitaidon - kykenee monikulttuuriseen yhteistyöhön - osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyys-kehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia

Opintojakson suorittaminen kerryttää opiskelijan opintopisteitä. Työmäärällisesti yksi opintopiste vastaa noin 26,7 tuntia opiskelijan työtä.

Osaamisen arviointi

Osaamisen arviointi perustuu opetussuunnitelmassa esitettyihin tavoitekuvauksiin. Tavoitteet kertovat, mitä osaamista opiskelijoilta edellytetään tutkinnon saavuttamiseksi. Osaamisen arviointi kertoo, kuinka hyvin asetut tavoitteet on saavutettu. Osaaminen tunnistetaan tieto-, taito- ja arvo-osaamisena, ja kokemuksellisen osaamisena. Kehittämishankkeessa arvioidaan yksilön ja hankeyhteisön oppimista, kehittämishankkeen prosessien etenemistä ja merkitystä sekä saavutettuja tuloksia.

Opintojaksot arvioidaan numeraalisesti asteikolla 0 – 5 tai hyväksytty/hylätty (H/0) -periaatteella. Arvioinnissa hyödynnetään alkuvaiheen ja valmistumisvaiheen opiskelijan osaamisen arviointiin kehitettyjä kriteereitä (ks. taulukko 2). Opintojakson arviointikriteerit on kerrottu opintojakson toteutussuunnitelmassa.

Taulukko 2. Osaamisen arviointikriteerit alkuvaiheen ja valmistumisvaiheen opiskelijalle.

	ALKUVAIHEEN OPISKELIJA	VALMISTUMISVAIHEEN OPISKELIJA
KIITETTÄVÄ arvosana 5 Opiskelija osaa:	- Käyttää asiantuntevasti ammattikäsitteitä. - Noudattaa työturvallisuusohjeita vastuullisesti ja itsenäisesti. - Perustella toimintaa tutkitun tiedon avulla. - Toimia itsenäisesti ja aloitteellisesti tavoitteiden suunnassa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, kehittämispainotteista, luovaa ja aktiivista. - Valita toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintansa. - Toimia asiakaslähtöisesti ja tilanteenmukaisesti. - Edistää ryhmän toimintaa. - Kriittisesti soveltaa ammattieettisiä periaatteita toiminnassaan.	- Käyttää asiantuntevasti ja laajaalaisesti ammattikäsitteitä sekä hallitsee kokonaisuuksia. - Kehittää toimintaympäristönsä työturvallisuutta. - Kehittää toimintatapoja vertailemalla, yhdistelemällä, ja valitsemalla tutkittua tietoa. - Toimia aloitteellisesti ja innovatiivisesti tavoitteiden mukaan. Toiminta pääsääntöisesti uutta luovaa, työelämää kehittävää ja selkeän ammatillista. - Valita, yhdistellä, ja kehittää toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja. - Toimia aloitteellisesti ja vastuullisesti asiakassuhteissa sekä ymmärtää asiakkuuden merkityksen kokonaisuuden kannalta.

		• Kehittää ja uudistaa monialaisen/-ammattillisen ryhmän toimintaa. • Soveltaa kriittisesti ammattieettisiä periaatteita monimutkaisissa ja ennakoimattomissa tilanteissa.
--	--	---

	ALKUVAIHEEN OPISKELIJA	VALMISTUMISVAIHEEN OPISKELIJA
HYVÄ arvosana 3 Opiskelija osaa:	• Käyttää systemaattisesti ammattikäsitteitä. • Soveltuu työturvallisuusohjeita toiminnassaan. • Perustella, vertailla ja analysoida toimintaansa yleisillä ohjeilla. • Selviytyä itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä. • Soveltuu monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja. • Toimia ammatillisesti asiakastilanteissa. • Toimia ryhmässä tavoitesuhteisesti. • Perustella toimintaansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti.	• Käyttää asiantuntevasti ammattikäsitteitä. • Huolehtia omasta ja työyhteisönsä työturvallisuudesta sekä havaitsee kehittämiskohteita. • Valita toimintatapoja tutkitun tiedon ja ohjeistuksen perusteella. • Toimia systemaattisesti ja kriittisesti tavoitteiden suunnassa monimutkaisissa tilanteissa. Toiminta usein joustavaa, järjestelmällistä, luovaa ja aktiivista. • Valita toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintaansa. • Priorisoida ja ylläpitää asiakkuuksia/asiakassuhteita. • Edistää ryhmän toimintaa. • Soveltaa kriittisesti ammattieettisiä periaatteita toiminnassaan.

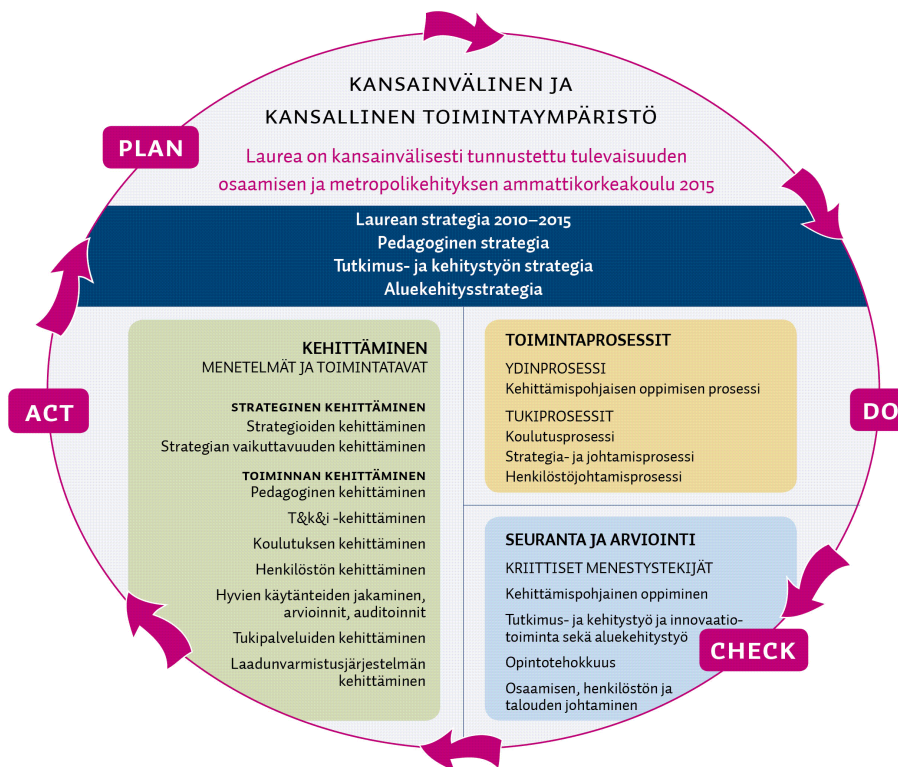
	ALKUVAIHEEN OPISKELIJA	VALMISTUMISVAIHEEN OPISKELIJA
TYYDYTTÄVÄ arvosana 1 Opiskelija osaa:	• Käyttää keskeisiä/yksittäisiä ja asianmukaisia ammattikäsitteitä sekä osoittaa perehtyneensä tietoperustaan. • Toimia turvallisesti, joskin toiminta on usein kaavamaisista/ kokeilevaa/ hapuilevaa/ omalähtöistä • Noudattaa sääntöjä ja ohjeita sekä perustella toimintaansa annetuilla ohjeilla. • Toimia ohjattuna asianmukaisesti. • Käyttää opittuja tekniikoita ja malleja.	• Käyttää systemaattisesti ammattikäsitteitä. • Noudattaa työturvallisuusohjeita vastuullisesti ja itsenäisesti. • Perustella ja analysoida toimintaansa yleisillä ohjeilla sekä tutkitun tiedon avulla. • Toimia ammatillisesti ja vastuullisesti ennakoimattomissa asiakas- ja ongelmatilanteissa. • Toimia itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä. • Soveltaa monipuolisesti opittuja

	• Ottaa toiminnassaan asiakkaat huomioon. • Toimia ryhmän jäsenenä. • Toimia ammattieettisten periaatteiden mukaisesti.	tekniikoita ja malleja. • Toimia asiakaslähtöisesti ja tilanteenmukaisesti sekä ymmärtää asiakastarpeita. • Toimia ryhmässä tavoitesuhteisesti. • Toimia ja perustella toimintaansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti.
--	---	---

YHTEISET KOMPETENSSIT(Arene)	• Arvioidaan integroidusti kunkin opintojakson arvioinnin yhteydessä.	• Arvioidaan integroidusti kunkin opintojakson arvioinnin yhteydessä.
NQF, Taso 6, AMK- tutkinto, kansallinen tutkintojen viitekehys	• Viitekehyksessä kuvataan valmistuvan opiskelijan osaaminen mikä otetaan huomioon arvioitaessa alkuvaiheen opiskelijoita.	• Hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot, joihin liittyy teorioiden, keskeisten käsitteiden, menetelmien ja periaatteiden kriittinen ymmärtäminen ja arvioiminen. Ymmärtää ammatillisten tehtäväalueiden ja/tai tieteenalojen kattavuuden ja rajat. Hallitsee edistyneet taidot, jotka osoittavat asioiden hallintaa, kykyä soveltaa ja kykyä luoviin ratkaisuihin, joita vaaditaan erikoistuneella ammatti-, tieteen- tai taiteen alalla monimutkaisten tai ennakoimattomien ongelmien ratkaisemiseksi. • Kykenee johtamaan monimutkaisia ammatillisia toimia tai hankkeita tai kykenee työskentelemään itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä. Kykenee päätöksentekoon ennakoimattomissa toimintaympäristöissä. Perusedellytykset toimia alan itsenäisenä yrittäjänä. Kykenee vastaamaan oman osaamisensa arvioinnin ja kehittämisen lisäksi yksittäisten henkilöiden ja ryhmien kehityksestä. • Valmius jatkuvaan oppimiseen. Osaa viestiä riittävästi suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Kykenee itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään

Koulutusohjelman laadun arviointi ja kehittäminen

Laurean toiminnan laatua seurataan ja kehitetään laatujärjestelmän avulla (kuvio 1.) Laatujärjestelmän tavoitteena on mm. varmistaa kattavasti Laurean koulutuksen ja muun toiminnan laatua ja tuottaa systemaattisesti laatuun liittyvää tietoa toiminnan kehittämiseksi sekä edistää riittämättömän laadun tunnistamista.



Kuvio 1. Laurean laatujärjestelmä

Laurean perustoiminnan tueksi on kuvattu prosessit. Ydinprosessi on kehittämispohjaisen oppimisen prosessi, jonka toteuttamista tukevat koulutusprosessi, strategia- ja johtamisprosessi sekä henkilöstöjohtamisprosessi. Toiminnan seurannan ja arvioinnin välineenä toimii strategian toteuttamissuunnitelma, jossa on määritetty toiminnan kannalta kriittiset menestystekijät ja niiden mittarit. Koulutusohjelman laadunvarmistuksen osalta keskeisiä mittareita ovat esim. opintojen eteneminen, oppiminen tutkimus- ja kehitystyössä, koulutuksesta eroaminen, koulutuksen läpäisy ja valmistuvien opiskelijoiden osaamisen kehittyminen. Mittareiden mukaisia tuloksia tarkastellaan vuosittain ja niiden pohjalta määritellään toiminnan kehittämiseksi tarkoituksenmukaiset kehittämistoimenpiteet. Kriittisten menestystekijöiden mittereihin liittyvän tulostiedon lisäksi Laureassa kerätään muuta palaute- ja arviointitietoa koulutusohjelman laadun kehittämiseksi. Koulutusohjelmakohtaisen opetussuunnitelman arviointi tehdään vuosittain. Arviointiin osallistuvat henkilöstön lisäksi opiskelija- ja työelämäedustajat. Opiskelijoiden keskeisin toiminnan arvioinnin ja kehittämisen väylä on opiskelijapalautejärjestelmä. Opiskelijapalautejärjestelmään sisältyvät koulutuksen laatua, opiskelijan ammatillista kasvua ja opiskelijahyvinvointia mittaavat palautekyselyt sekä välittömät palautteet. Palautetiedon kerääminen, sen systemaattinen käsittely opiskelijoiden ja henkilöstön kesken sekä tiedon monipuolinen hyödyntäminen mahdollistavat koulutuksen jatkuvan laadun kehittämisen. Opiskelijat ovat aktiivisesti mukana erilaisissa kehittämissyryhmissä niin Laurea- kuin paikallisyksikkötasolla. Opiskelijakunta LAUREAMKOn edustajat ja johdon neuvottelutapaamisia järjestetään säännöllisesti. Tapaamisten

tavoitteena on opiskelijoiden näkemysten huomioiminen toiminnan kehittämisessä. Neuvottelutapaamisia käydään LAUREA- ja paikallisyksikkötasoisesti. Opiskelijajäsenet osallistuvat myös Laurean sisäisiin auditointeihin, joita toteutetaan kerran lukuvuodessa. Sisäisten auditointien kautta opiskelijat vaikuttavat koulutuksen ja muun toiminnan laadun kehittämiseen.

Laurean opetussuunnitelma osana eurooppalaista korkeakoulualuetta

Opetussuunnitelmien uudistamisen suomalaisissa korkeakouluissa on tehnyt ajankohtaiseksi eurooppalaisen korkeakoulutusalueen muodostuminen, nk. Bolognan prosessi. EU:n koulutukseen liittyvät strategiset tavoitteet ohjaavat myös suomalaista koulutusta. Bolognan prosessissa on mukana 46 maata, muitakin kuin EU-maita. Sen tavoitteena on luoda Euroopasta yhtenäinen, yhteensopiva ja houkutteleva korkeakoulutusalue vuoteen 2010 mennessä.

Kansainvälisesti ymmärrettävien ja yhdenmukaisten tutkintorakenteiden edistämiseksi on luotu kahden syklin malliin perustuva tutkintorakenne, joka muodostuu ensimmäisen syklin Bachelor-tason tutkinnosta ja toisen syklin Master-tason tutkinnosta. Suomessa on muutettu tutkintorakenne vastaamaan eurooppalaista tavoitetta.

Ammattikorkeakouluissa kahden syklin tutkinnot toteutuvat siten, että ensimmäisen syklin tutkinnon, ammattikorkeakoulututkinnon, jälkeen on mahdollisuus suorittaa ylempi ammattikorkeakoulututkinto. Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen pääsyn edellytyksenä on ensimmäisen syklin tutkinnon lisäksi kolmen vuoden työkokemus. Tavoitteena pitkällä aikavälillä on, että n. 20 % perustutkinnon suorittaneista suorittaisi ylemmän amk-tutkinnon.

Suomessa ammattikorkeakouluissa on opintojen mitoituksessa otettu käyttöön ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)-järjestelmän mukaiset opintopisteet vuonna 2005. ECTS – järjestelmässä yksi lukuvuosi tuottaa 60 pistettä. Eurooppalainen opintosuoritusten ja arvosanojen siirto- ja kertymisjärjestelmä on opiskelijakeskeinen järjestelmä. Siinä on lähtökohtana opiskelijan työmäärä, joka tarvitaan koulutusohjelman tavoitteiden saavuttamiseen.

Opetussuunnitelmissa kuvataan oppimistulokset ja osaaminen. Kansainvälisen **liikkuvuuden edistämisen** näkökulmasta opetussuunnitelmien tulee olla kansainvälisesti ymmärrettäviä. Koulutuksen rakenteiden ja osaamistavoitteiden määrittelyn yhtenäistämisen tavoitteena on parantaa liikkuvuuden edellytyksiä opintojen aikana korkeakoulujen sisällä ja välillä, mutta myös opintojen jälkeen työelämässä. Eri maissa suoritettujen tutkintojen tunnustamisen ja vertailtavuuden kannalta on tärkeää, että koulutuksen tavoitteet sidotaan konkreettisiin työelämäperustaisiin osaamisvaatimuksiin ja –kuvauksiin.

Laurean osaamispohjaisessa opetussuunnitelmassa on huomioitu eurooppalaisen viitekehyksen vaatimukset. Opintojen mitoituksena ovat opintopisteet ja opintojaksot ovat laajoja kokonaisuuksia. Osaaminen on kuvattu opiskelijan oppimistuloksina. Tällä hetkellä voimavarat kohdennetaan siihen, että opetussuunnitelman toteutuksia kehitetään entistä korkealaatuisemmiksi tuotettaessa uutta osaamista ja uusia innovaatioita Laurean toimintaympäristöön.

Lähteet:

Bolognan prosessi

<http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/artikkelit/bologna/index.html>

Globaalit haasteet ja kestävä kehitys opetussuunnitelmissa

Korkeakoulujen toiminnan on perustuttava vastuullisuuteen, kestäväan kehitykseen sekä erilaisuuden ymmärtämiseen ja arvostamiseen korkeakouluyhteisössä. Korkeakoulujen kansainvälistymisstrategian (OPM 2009, 51) toimenpidesuosituksena on, että korkeakoulut lisäävät kansalliseen ja kansainväliseen verkostoitumiseen pohjautuvaa koulutus- ja tutkimus - yhteistyötä YK:n kestäväan kehitystä edistävän koulutuksen vuosikymmenen 2005–2014 tavoitteiden toteuttamiseksi. Laurean opetussuunnitelmia kehitetään korkeakoulujen kansainvälistämisstrategian 2009 – 2015 mukaisesti. Laurean arvoista yhteisöllisyys ja sosiaalinen vastuullisuus edustavat selkeimmin näitä näkökulmia. Lisäksi ammattikorkeakoulututkintojen yleisten kompetenssien eettinen osaaminen tarkoittaa myös kykyä soveltaa kestäväan kehityksen periaatteita omassa työssä. Toiminta globalisoituvassa maailmassa edellyttää korkeakouluilta omien toimintaperiaatteidensa eettisyyden kriittistä tarkastelua.

Tavoitteena on, että kaikkien suomenkielisten koulutusohjelmien opetussuunnitelmissa on vähintään 30 op vieraskielisiä opintoja. Tavoitetta kohti edetään asteittain paikallisyksiköissä. Joissain koulutusohjelmissa tavoitteeseen on jo päästy. Tavoitteena on myös tuottaa osaamista, joka mahdollistaa osallistumista globaalien ongelmien ratkaisemiseen sekä oman toiminnan rakentamista eettisesti kestäväälle pohjalle.

Lähde: <http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2009/liitteet/opm21.pdf?lang=fi>

Koulutusohjelman toimintaympäristö

Lohjan Laurea - välittävä, luova ja ketterä (Caring, Creative and Quick)

Laurea-ammattikorkeakoulun Lohjan kampus sijaistsee Länsi-Uudellamaalla. Lohjan Laurean tavoitteena on olla alueen toimijoiden uudistava kumppani, joka aktiivisesti ja joustavasti rakentaa luovia ratkaisuja kehittämistehtävissä. Uudistavalla kumppanuudella viitataan Lohjan Laurean toimintatapaan kehittää palveluita ja markkinointia asiakaslähtöisesti välittävässä, luovassa ilmapiirissä ketterästi reagoiden (CCQ). Palveluliiketoiminnan ja julkisten palveluiden uudistaminen ja kehittäminen korostuvat Lohjan Laurean tulevaisuusorientoituneessa toiminnassa. Tavoitteena on myös hiljaisen tiedon ja sosiaalisen pääoman tekeminen näkyväksi korostamalla yhteistyön merkitystä. Toiminta yksityisen ja julkisen sektorin kanssa on jatkuvaa ja mahdollistaa osaltaan monimuotoiset oppimisen tilanteet.

Kampuksen toiminta-alueella tiedon ja osaamisen merkitys nähdään tärkeänä kilpailutekijänä. Yritystoiminnan kansainvälistyminen, palveluiden uudistaminen ja uusien työpaikkojen luominen entisten teollisten ja valmistavien työpaikkojen tilalle asettaa vaatimuksia yrittäjyysosaamiselle ja erilaisten kulttuurien tuntemiselle. Julkisen sektorin käytänteiden kehittäminen, hyvinvoinnin lisääminen, palvelujärjestelmien rakenteellinen uudistaminen ja tuottavuutta parantavat innovaatiot koetaan merkittäväksi. Alueella osaavien ihmisten saatavuus, kaksikielisyyden ja erityisosaamisen vaatimukset sekä aikuiskoulutuksen tarpeiden täyttäminen pyritään turvaamaan korkeakoulutuksella ja alueen aktiivisella elinkeinopolitiikalla.

Uudenmaan väestön koulutustaso on keskimäärin hyvä ja korkea-asteen tutkinnon suorittaneita on selvästi enemmän kuin koko maassa keskimäärin. Uudellamaalla on metropolialueena tärkeä rooli uusien ajatusten, ideoiden ja innovaatioiden synnyttäjänä sekä niiden vastaanottajana ulkomailta.

Lohjan kampuksen alueellinen vaikuttaminen näkyy monipuolisten verkostojen toiminnan kautta sekä kampuksen omien oppimisympäristöjen, Yrityslabran ja Terveystorin asiakaskontakteissa ja yritysyhteistyössä. Virtuaalitekniikan hyödyntäminen vuorovaikutuksessa ja oppimisprosessin osana laajenee jatkuvasti. Alueellisissa ja valtakunnallisissa hankkeissa opitaan verkostoitumista, sosiaalisuutta ja vuorovaikutusta sekä kehitytään monialaisessa kontekstissa kommunikoimaan eri alojen asiantuntijoiden ja osaajien kanssa. Oman osaamisen jakaminen ja ilmaisu työelämän ja opintojakson rajapinnoilla on merkittävää kehittäjäksi kasvamisen kannalta.

Kansainvälisestä mittakaavasta katsottuna Uusimaa on pieni maakunta ja Uudenmaan liittoutuminen suuremman alueen osaksi onkin tulevaisuutta ajatellen tärkeää. Näin alueen houkuttelevuutta voidaan lisätä myös kansainvälisesti. Uudenmaan visiona on olla vuoteen 2025 mennessä pohjoisen Euroopan kilpailukykyisin, viihtyisin ja turvallisin metropolialue.

Uudistava kumppanuus

CCQ-toimintatapa (Caring, Creative and Quick) mahdollistaa Lohjan Laurean näkemyksen *uudistavasta kumppanuudesta* ja kehittämispohjaisesta oppimisesta. Tulevaisuuden työelämä tarvitsee osaajia, jotka tuntevat vastuunsa, omistautuvat työnsä kehittämiseksi – välittävät siitä, miltä tulevaisuus näyttää. He toteuttavat työtään intohimoisesti ja luovasti, ovat valmiita reagoimaan muutoksiin ja haasteisiin tarvittaessa ketterästi. Tulevaisuuden osaajien tärkeimmät ominaisuudet ovat *välittäminen* (sosiaalinen vastuullisuus ja yhteisöllisyys), *luovuus* (kyky nähdä asioita uudella tavalla, kyky ylittää rajoja) ja *ketteryys* (toimintatapa, jolla muutoksiin ja haasteisiin suhtaudutaan joustavasti ja rohkeasti).

Lohjan Laurea on

Välittävä (Caring): Opiskelija osallistuu oppimisprosessiin omista lähtökohdistaan. Hänen osaamiseensa suhtaudutaan yksilökohtaisesti ja aiempi kokemus huomioidaan arvokkaana osana oppimisprosessia. Ohjaus ja tuutorointi ovat oleellinen osa opintopolkua. Kampuksella toimitaan toista kunnioittaen, annetaan tilaa erilaiselle osaamiselle ja ymmärretään erilaisia kulttuureja. Toiminta on asiakaslähtöistä sekä palveluliiketoiminnassa, hoitotyössä että sosiaali- ja terveydenhuollossa.

Alueen kumppaneiden kanssa kehitetään työelämää yhteisöllisesti. Ymmärretään oma vastuu kehittämistoiminnan tulosten ja tavoitteiden saavuttamisessa.

Toimintaa kehitetään jatkuvasti saadun palautteen perusteella.

Luova (Creative): Kampuksella on monimuotoinen oppimisympäristö, joka käsittää ympäröivän yhteiskunnan, yritykset ja julkiset toimijat. Autenttiset asiakaskohtaamiset Terveystorilla, jatkuva yritys yhteistyö Yrityslabrassa, työpajat, luennot ja muut oppimistilanteet sekä epämuodolliset kohtaamiset ja rikas virtuaalinen maailma luovat kehittämisen ilmapiiriin. Lisäksi ajatus siitä, että on aikaa ajatella, tarjoaa mahdollisuuden tarkastella asioita uusista näkökulmista ja johdattaa luoviin ratkaisuihin.

Ketterä (Quick): Toiminnan perusvire on joustavuus. Kampuksella ratkaisut tehdään laadukkaasti ja opiskelijälähtöisesti oppimisen näkökulmasta: osana laadunvarmistusta kampuksella toimitaan jatkuvan palautteen periaatteen mukaan. Opiskelijoilta ja työelämältä kerätyn palautteen mukaisesti opintojen toteutuksia tarkistetaan jatkuvasti.

Toiminta uudistavana kumppanina alueen toimijoiden kanssa on asiakaslähtöistä. Rakenteet tai kankeat hierarkiat eivät estä innovatiivista toimintaa vaan tavoitteisiin uskalletaan kurotella myös rajojen yli.

Monimuotoinen oppimisympäristö

Lohjan Laurean oppimisympäristö on monimuotoinen ja joustava. Kampuksella korostetaan välittävää, luovaa ja ketterää toimintatapaa (CCQ), jossa opiskelijan, korkeakoulun ja yritysten yhteistyö mahdollistuu erilaisin kaikille osapuolille lisähyötyä tuottavin tavoin. Monimuotoisella oppimisympäristöllä viitataan henkilökohtaisiin opintopolkuihin, virtuaalitekniikan mahdollistamiin oppimistilanteisiin, Yrityslabran ja Terveystorin tarjoamiin aitoihin asiakastilanteisiin, sisäisten ja ulkoisten verkostojen hyödyntämiseen sekä jatkuvaan vuorovaikutukseen työelämän kanssa. Uusi osaaminen saavutetaan aidoissa ongelmanratkaisu- ja kehittämistehtävissä sekä laajemmissa kehittämishankkeissa.

Opiskelijan rooli itsenäisenä toimijana korostuu tiedonhankinnassa, oppimispolkujen valinnassa ja oman osaamisen arvioinnissa. Opiskelijoiden itseohjautuvuutta tuetaan tuutoroinnilla ja ohjaamisella. Välittävään oppimisympäristöön kuuluu arvostaminen, aito dialogi, sosiaalinen vuorovaikutus, avoimuus, inhimillisyys ja yhteenkuuluvuus.

Yrityslabra on ammattikorkeakouluyksikön ja yrityselämän kohtauspaikka, jossa kumppaneiden yhteistyöllä luodaan alueen yrityselämän ja julkisen sektorin kehittämiseen uusia ratkaisuja. Yrityslabrassa esimerkiksi ylläpidetään opinnäytetyösalkkua. Salkkuun voivat yritykset tallettaa pitkän aikavälin kehittämistarpeiden aihioita, joihin korkeakouluyksikkö tarttuu joko laajan kehittämishankkeen muodossa tai yksittäisenä opinnäytetyönä. Terveystorilla liiketalouden opiskelijoiden on mahdollista kehittää hyvinvointiliiketoimintaa ja suorittaa esimerkiksi harjoittelujaksonsa sairaanhoitaja-opiskelijoiden kumppanina.

Vuorovaikutteinen oppimisympäristö luo turvallisen ja yhteisöllisen tunteen, jossa uskalletaan uudistua. Yhteisöllisyys näkyy tiedon jakamisena ja kumuloitumisena luovien prosessien ja kehittämishankkeiden ongelmanratkaisutilanteissa. Monipuoliset tietolähteet ja virtuaalisen maailman hyödyntäminen mahdollistavat oppimisprosessin tietopohjan täydentämisen. Toiminta muodostuu kampuksella jatkuvaksi vuoropuheluksi eri toimijoiden välillä.

Osana laadunvarmistusta opintojaksojen ja toteutusten sisältöjen suunnittelussa hyödynnetään työelämän ja aikaisempien opiskelijaryhmien palautteet sekä huomioidaan muuttuvat osaamistarpeet. Opiskelu suunnitellaan opiskelijoiden kokemus, osaaminen ja tavoitetaso huomioiden, ja heidän tavoitteellisen tasonsa täyttyminen varmistetaan. Opiskelijat otetaan mukaan vastavuoroiseen opetus- ja oppimissisältöjen suunnitteluun.

Yhteistyökumppanina toimiva opiskelija rakentaa itselleen oman oppimissuunnitelman tavoitteineen siten, että tunnistaa ne osaamisen vaatimukset, joita kehittämistehtävään tai -hankkeeseen osallistuminen edellyttää. Samalla opiskelija myös tunnistaa osaamisen, jonka saavuttamisen hankkeeseen osallistuminen mahdollistaa. Kehittämishankkeessa opiskelija oppii yksilönä ja on mukana yhteisön yhdessä oppimisessa sekä uuden osaamistiedon tuottamisessa. Yhteistyössä lähtökohtana on sitoutuminen kehittämishankkeeseen vastuullisesti. Yhteisen tavoitteen saavuttamisessa korostuu tutkiminen, kehittäminen ja uuden osaamisen tuottaminen. Tietoisella

ja systemaattisella kehittämistyöllä viedään hanketta eteenpäin ja synnytetään uutta osaamista. Uuden osaamisen tulos voi olla tuote, toimintatapa, ajattelumalli tai eteenpäin kehitettävä idea.

Aiemman osaamisen tunnistamisesta uusien osaamispolkujen alkuun

Kokemuksen ja aiemman osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen ovat osa yksilön kokonaisvaltaista oppimisen prosessia. Opiskelija tarvitsee oman osaamisensa tunnistamiseen myös korkeakoulun tukea. Seuraavassa kuvataan Lohjan Laurean ohjaus- ja tuutoritoimintaa sekä aiemman hankitun osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen periaatteita.

Laurea määrittelee ohjauksen osaksi Learning by Developing –ajattelua. Tavoitteena liiketalouden koulutuksessa on tukea opiskelijaa ammatillisessa kasvussa, oman ammatillisen identiteetin kehittämisessä ja itseohjautuvuudessa. Opiskelijoita autetaan selviämään opinnoistaan ohjaamalla, tuutorimalla, arvioimalla ja opettamalla.

Opiskelijoilla on opintojen alusta alkaen opettajatuutori, joka ohjaa ja tukee opiskelijan edistymistä opinnoissa. Tuutoroinnin tavoitteena on opiskelijan opintojen edistäminen sekä itsenäisen toiminnan ja aktiivisuuden tukeminen. Opintojen alkuvaiheessa opettajatuutori perehdyttää opiskelijat ammattikorkeakoulun oppimisympäristöön ja -käytänteisiin.

Opettajatuutorilta saa apua henkilökohtaisen oppimissuunnitelman (HOPS) laadintaan. Opintojen aikana opiskelija saa ohjausta urasuunnitteluun, harjoitteluun, kansainväliseen vaihtoon ja opinnäytetyöhön liittyen. Tapaamiset voivat olla henkilökohtaiseen ohjaukseen liittyviä tai ryhmäohjaustilanteita. Ryhmän sisällä toteutetaan vertaistutorointia. Ohjauspalveluita kohdennetaan opiskelijoiden yksilöllisten opiskelupolkujen ohjaamiseen. Ohjaus huomioi opiskelijan kokonaisvaltaisesti yksilönä. Ohjausta ja neuvontaa on opiskelijan saatavissa hänen yksilöllisistä tarpeistaan riippuen opintojen kaikissa vaiheissa.

Ohjaus toteutuu myös kehittämishankkeissa, joissa opettajatuutorin tehtävänä on ohjata opiskelijoita ja kehittää palveluja yhdessä heidän kanssaan. Tuutorointi sisältää tiedon etsimistä ja jakamista yhteisesti sekä opiskelijan neuvonnan ja ohjauksen.

Liiketalouden koulutusohjelman opetussuunnitelma: Inspired by Marketing

Uudenmaan taloudellinen kilpailukyky perustuu monipuolisen elinkeinorakenteen lisäksi korkeaan tutkimus- ja tiedeosaamiseen. Uudellamaalla toimii noin 70 000 yritystä, mikä tarkoittaa kolmannesta koko Suomen yritystoiminnasta. Laurean toimialueella Uudellamaalla neljä viidesosaa kaikista työpaikoista on palveluissa. Kasvuyritysten merkitys on keskeinen metropolialueen kilpailukyvyn kannalta. Vaikka kasvuyritykset ovat pieni osa kaikista uusista yrityksistä, niihin syntyy suuri osa uusista työpaikoista.

Palveluinnovaatiot ovat keskeinen kasvu lähde. Kasvuyritysten tunnistaminen ja erityisesti tieto- ja osaamisintensiivisiä liike-elämän palveluja tarjoavien yritysten toimintaedellytysten parantaminen on keskeistä alueen kilpailukyvyn kannalta.

Erityisesti globalisaation syveneminen, tieto- ja viestintätekniikan nopea kehittyminen, tuotteiden ja palvelujen elinkaarien lyheneminen sekä asiakkaiden vaatimusten kasvaminen leimaavat koko taloudellista toimintaympäristöä. Ominaista aikakaudellemme ovat myös joustavat, matalat organisaatiot ja erilaiset yhteenliittymät sekä tilan ja ajan muuttuminen pitkälti yhdentekeviksi. Työelämän muutoksesta on tullut pysyvää ja keskeistä on löytää joustavia toimintamalleja, joiden avulla muutoksessa voidaan menestyä.

Tämän seurauksena innovatiivisuudesta on noussut yritysten, verkostojen ja alueiden keskeinen menestystekijä. Tuotteiden ja palvelujen asiakaslähtöisestä innovoinnista muodostuu yrityksen toimintaa ohjaavaa tekijää, joka luo

leimansa yrityksen perusprosesseihin. Tuotteistamisessa asiakkaan arvojen ja kulttuuritaustan merkitys korostuvat. Myös ympäristöasioiden ja yhteiskuntavastuun merkityksen uskotaan tulevaisuudessa edelleen kasvavan.

Seuraavassa kuvataan Lohjan kampuksen liiketalouden koulutusohjelman toimintaympäristön ominaispiirteitä ja haasteita.

Koulutusohjelman toimintaympäristö

Kun Länsi-Uuttamaata tarkastellaan liiketoimintaympäristönä, tarjoaa se elinkeinoelämän toimijoille hyvät lähtökohdat menestykselliseen toimintaan. Alue sijaitsee osana pääkaupunkiseudun metropolialuetta, mutta siitä huolimatta myös Turun ja Salon talousalueet ovat lähellä. Lisäksi alueen teollisuuden rakenne on monipuolinen ja logistiikkapalvelut toimivia. Kehitystyötä tehdään alueen sisällä ja muiden kasvukeskusten kanssa kunta-, yhteisö- ja yritystasolla.

Alueella sijaitsee useita korkeatasoisen osaamisen yrityksiä ja tutkimuslaitoksia. Uudenmaan avainklustereihin kuuluvat ICT, metalli- ja elektroniikka, palveluliiketoiminta, rahoitus- ja kiinteistöala, lääketiede- ja bioteknologia, ympäristöteknologia sekä sisältötuotanto- ja kulttuuriteollinen toiminta. Erityisesti Helsingin seudulta löytyy runsaasti palveluyrityksiä.

Länsi-Uudenmaan alueella on globaalin talouden toimintamuutosten seurauksena muuttunut elinkeinorakenne. Muutoksen seurauksena teollista toimintaa on siirtynyt ulos ja jäljelle jäänyt teollisuus kehittyä kohti palveluintensiivisyyttä. Toimijat ovat verkottuneet alihankintaverkostoihin ja on syntynyt pienyrityksiä, joiden pitäisi yltää kasvuyrityksiksi uudenlaisten toimintatapojen ja rakenteiden uudistamisella sekä innovaatioiden synnyttämisellä kilpailijoita nopeammin. Seudun työpaikoista on kuitenkin joka neljäs edelleen teollisuudessa.

Alueen kuntien ulkopuolelta työvoimaa tuli eniten teollisuuteen ja yhteiskunnallisiin palveluihin. Seudun keskeinen sijainti mahdollistaa pendelöinnin, eli työmatkaliikenteen, esimerkiksi pääkaupunkiseudulle. Myös yrittäminen on tällä hetkellä seudun kunnissa myötätulessa ja kiinnostus yritystoimintaan on kasvanut alueella voimakkaasti kuluvan vuosikymmenen aikana. Seudun yritykset ovat tyypillisesti pieniä ja suurin osa alueen yrityksistä työllistää yhdestä neljään henkilöä.

Hiiden alueen visiona on olla vuonna 2025 kilpailukykyiseen metropolialueeseen kuuluva viihtyisä ja ympäristöstävällinen asuinalue, joka menestyy ja kasvaa kehittyvässä teollisuudessa sekä palvelutuotannossa. Alueen väestön osaaminen pyritään kohdentamaan oikealla tavalla, jonka kautta voidaan mahdollistaa edellytykset kilpailukykyiseen ja menestyvään yritystoimintaan. Alue tunnetaan kasvuyritysklustereiden huipputaustan lisäksi myös sen toimivista liikenneyhteyksistä. Hiiden alueen arvoihin kuuluvat luottamus ja keskinäinen kunnioitus, tasapuolisuus, kestävä kehitys sekä avoimuus.

Länsi-Uudenmaan kaupunkipoliittisen ohjelman strategisena lähtökohtana on Länsi-Uudenmaan kehittämisen edistäminen alueen yhteiset vahvuudet ja omat erityispiirteet huomioon ottaen. Hiiden ja Raaseporin alueen kehittämisstrategiassa keskeiselle sijalle nousevat osaavan työvoiman saannin turvaaminen, palvelualojen kehittäminen, vetovoimaisen asuin ympäristön luominen sekä logistiikkatoimintojen ja infrastruktuurien kehittäminen.

Opiskelijoiden oppimistarpeet ja osaamisen tavoitteet muodostavat perustan koulutusprosessin laadulle. Osaamistulosten tavoitteellisen tason täytyminen varmistetaan. Opiskelijat ovat mukana vastavuoroisessa opetus- ja oppimissisältöjen suunnittelussa. Opiskelijoiden osallistuminen omien oppimistarpeidensa arviointiin on tärkeää, sillä opiskelijat ovat itseohjautuvia ja ottavat vastuuta omasta oppimisestaan.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen nähdään keskeisenä kampuksen laadukkaan toiminnan varmistajana. Osaamisen johtamisen keinoja kampuksella ovat yhteiset kehittämissäpäivät, joilta kerätään jatkuva palaute, vuosittain käytävät kehittämis keskustelut sekä itsearviot toiminnasta. Vuorovaikutus ja yhteinen strateginen suunnittelu

takaavat samansuuntaiset tavoitteet ja linjakkaan toiminnan.

Asiantuntijuus

Tuotantolähtöisen ajattelun muuttaminen asiakaslähtöiseksi ja asiakaslähtöisen liiketoimintamallin kehittäminen on yrityksille kova haaste. Asiakaslähtöisyydessä keskeistä on kilpailuedun hankkiminen kilpailijoihin nähden. Asiakkaan kannalta tämä tarkoittaa sitä, että yrityksillä on tarjota jotain sellaista ylivoimaista osaamista, joka tekee siitä ainutlaatuisen kilpailijoihinsa nähden. Asiakaslähtöinen yritys kykenee tarkkailemaan toimintaympäristöään ja havaitsemaan tarvittavat muutokset nopeasti ja reagoimaan niihin joustavasti ja ketterästi.

Menestyksen edellytyksenä on luoda osaamisesta ja uusista ideoista liiketoiminnan perusta. Julkisten palveluiden kehittämiseksi on tärkeää kehittää uusien tuote- ja menetelmäinnovaatioiden aktiivista hyödyntämistä julkisen sektorin omassa toiminnassa.

Asiakaslähtöisesti toimiva yritys tarvitsee jatkuvaa uudistumista ja kykyä oppia vanhoista toimintatavoista pois. Tämä asettaa haasteen tuleville osajille: on oltava kykyä ja motivaatiota uudistaa omaa osaamistaan jatkuvasti. Asiakaslähtöinen kehittäminen merkitsee yhteistyötä asiakkaan kanssa niin, että yrityksen osaamistaso kasvaa ja syntyy uutta liiketoimintaa. Asiakaslähtöinen osaamisen kulttuuri merkitsee yrityksen uudistumista asiakkuuksien kautta pitkäjänteisesti. Yhtä lailla organisaatioiden löysät rakenteet ja entisten toimintatapojen murtuminen koetaan haasteeksi. Tulevaisuuden työelämä tarvitsee osajia, jotka voivat toimia luovasti, reagoida nopeasti ja löytää ongelmiin ratkaisut umpimähkäisiltäkin tuntuissa tilanteissa. Uudenlaiset organisaatiot vaativat myös uudenlaista johtamista.

Liiketalouden tradenomilla on vahva liiketoiminnan yleisosaaminen siten, että hän osaa soveltaa liiketoimintaosaamistaan erityyppisten organisaatioiden toiminnan kehittämisessä ja uudistamisessa. Liiketoiminnan tradenomi osaa jäsentää arvontuotantoketjuja ja -verkkoja sekä uudistaa liiketoimintaa kasvun ja kansainvälistymisen kautta sekä arvioida uudenlaisten arvontuotantojärjestelmien luomia mahdollisuuksia.

Oppivat organisaatiot ovat niitä, jotka pysyvät mukana nopeasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä. Jos yritys haluaa menestyä, pitää sen kyetä luomaan jatkuvasti uutta osaamista ja välittämään sitä yrityksen kaikkien jäsenten käyttöön. Uuden osaamisen taustalla on aina yksilö, minkä takia olennaiseksi muodostuu yksilöosaamisen muuntaminen organisaation yhteiseksi osaamiseksi. Liiketalouden koulutusohjelman keskeisenä tavoitteena onkin synnyttää opiskelijassa jatkuvan oppimisen motivaatio. Kilpailuedun saavuttaminen ja kasvattaminen edellyttää yritykseltä jatkuvaa osaamisen kehittämistä ja oppimista. Osaaminen nähdään yhä enemmän oppimisen osaamisena ja osaamisen kautta saatava hyöty on riippuvainen ihmisten asenteista, motiiveista ja luovuudesta.

Osaamisalueet

Tradenomin keskeisenä osaamisalueena on liiketoiminnan strategialähtöinen kehittäminen, mihin liittyen reagoiminen muutoksiin ennakoivasti on tärkeätä. Strategialähtöinen kehittämien perustuu verkostoituneen liiketoiminnan ja liiketoimintamallien hallintaan. Tärkeitä osaamisalueita ovat toimintaympäristön rakenteen hahmottaminen, muutosvoimien analysoiminen ja hyödyntäminen, innovatiivisuus, liiketoiminnan avaintoimintojen ja prosessien kehittäminen, tuotteistaminen ja kaupallistaminen, asiakas- ja kumppanuusosaaminen, yrittäjyysosaaminen sekä liiketoiminnan vastuullinen johtajuus.

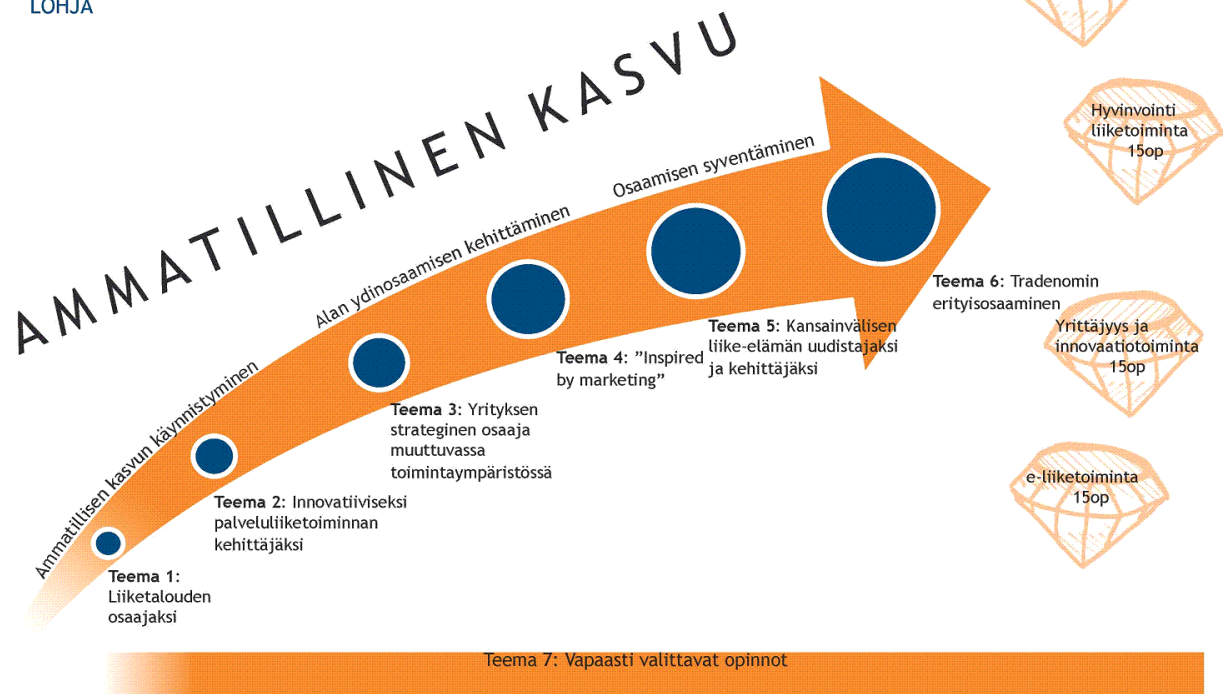
Markkinointiosaamisen kehittäminen on liiketalouden koulutusohjelman yhtenä keskeisenä haasteena ja profiloitumisalueena. Markkinointikyvykkyyttä tarkastellaan yleisesti markkinointiosaamisen synonyyminä. Markkinointi on liiketoimintaa, jossa pyritään asiakkaan tarpeiden tyydyttämiseen ja pysyvien asiakassuhteiden luomiseen. Markkinointia tarkastellaan strategisesta näkökulmasta, liiketoimintaa ohjaavana ja strategisen kilpailuedun antavana toimintona kilpailukeinojen johtamisen näkökulmasta, palvelunäkökulmasta sekä suhde- ja verkostonäkökulmasta. Markkinointiosaamisen osalta asiakaslähtöisyys merkitsee win-win-tilannetta, jossa sekä asiakas että palvelun tarjoaja saavat lisähyötyä yhteistyöstä.

Ammatillinen kasvu ja vuositeemat



LAUREA

LOHJA



Asiantuntijaksi kasvu on osa elinikäisen oppimisen prosessia, jossa yksilön taidot, tiedot, uskomukset ja arvot kehittyvät ja muuttuvat. Ammatillinen kasvu ja kehitys on monen tekijän yhteistulos, johon eniten vaikuttaa opiskelija itse. Onnistuneessa ammatillisessa kasvuprosessissa keskeisiksi tekijöiksi muodostuvat opiskelijan osalta itseohjautuvuus, aloitteellisuus, motivaatio, asenteet ja persoonalliset tekijät. Osaamista kehitettäessä luodaan

perusta jatkuvalle oppimiselle ja asiantuntijuudelle. Ammattikorkeakoulututkinnon opintojen aikana opiskelijalle kehittyy työelämässä tarvittava osaaminen.

Kehittämispohjaisessa oppimisessa ammatillinen kasvu rakentuu tutkivalle ja kehittävälle työotteelle. Kasvuprosessi kuvataan neljän vuositeeman kautta, jotka noudattavat Laurean pedagogisessa strategiassa kuvattuja kasvun portaita:

Vuositeema 1: Ammatillisen kasvun käynnistyminen – orientoituminen ja motivoituminen

Vuositeema 2: Alan ydinosaamisen kehittäminen - ammatti-identiteetin muotoutuminen

Vuositeema 3: Osaamisen syventäminen - asiantuntijuuden kehittyminen

Vuositeema 4: Työelämän kehittäminen ja uudistaminen ja elinikäinen oppiminen.

Liiketalouden koulutusohjelmassa Lohjan kampuksella ammatillisen kasvun prosessi käynnistyy opiskelijan orientoituessa kokonaisvaltaisesti liiketalouden toimintaympäristön kansallisiin ja kansainvälisiin haasteisiin, sen muutoksiin ja teoreettisiin perusteisiin. Opiskelija orientoituu ammattikorkeakouluopintoihin, Lohjan Laureaan oppimisympäristönä sekä erilaisiin opiskelu- ja oppimismenetelmiin. Hän oppii arvioimaan ja kehittämään omaa osaamistaan ja oppimistapojaan. Osana orientaatiota opiskelija laatii henkilökohtaisen oppimissuunnitelman ja osana suunnitelman laatimista oppii arvioimaan ja tekemään näkyväksi myös muualla hankitun ammatillisen osaamisen. Opiskelijalle muodostuu työelämän kehittämisen työvälineistä ja prosesseista yleiskuva.

Opiskelijalle hahmottuu kokonaisvaltainen kuva liiketoiminnan perusteista, yrittäjyydestä, asiakaslähtöisestä palveluliiketoimintamallista ja markkinointiosaamisesta osana liiketoimintaa. Opiskelija tutustuu yritysten toimintaan ja alansa toimintakulttuureihin. Opiskelija osaa kuvata yrityksen toimintaa kokonaisvaltaisesti ja ymmärtää yrityksen eri toimintojen väliset suhteet osana asiakaslähtöisesti toimivaa liiketoimintamallia. Opiskelija harjaantuu käyttämään toista kotimaista kieltä (ruotsi) ja vierasta kieltä (englanti) asiakaspalvelutilanteissa.

Ammatillisen kasvun toisella portaalla opiskelija ymmärtää liiketalouden merkityksen laajemmassa kontekstissa ja oman ammatillisen identiteetin kehittyminen vahvistuu. Opiskelija ymmärtää strategisen osaamisen merkityksen muuttuvissa toimintaympäristöissä. Opiskelijan innovatiivinen työote, asiakas- ja kumppanuusosaaminen sekä tuotteistamisen ja kaupallistamisen ymmärtäminen vahvistuvat. Ennakoiva ja joustava toiminta osana omaa ammatillista kasvua ovat merkittäviä.

Lohjan Laurean kampuksen profiilissa korostuu markkinointiosaaminen, jolla viitataan markkinointikyvykkyyteen. Opiskelija kehittyy näkemään markkinoinnin strategisesta näkökulmasta liiketoimintaa ohjaavana ja kilpailuedun antavana toimintona. Tulevaisuuden tradenomiensa osaamisprofiilissa korostuu innovaatioiden ja asiakasymmärryksen johtaminen sekä palveluliiketoiminnan kehittäminen ja strategialähtöinen kehittäminen.

Alan ydinosaamisen kehittäminen ja ammatti-identiteetin muotoutuminen hahmottuvat autenttisissa oppimistilanteissa erilaisissa hankkeissa. Opiskelijan itsensä johtamisen taidot ja projektityöskentelyn taidot karttuvat. Opiskelija tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja oppii toimimaan innovatiivisesti, taloudellisesti ja vastuullisesti uutta liiketoimintaa kehitettäessä.

Kolmannella ja neljännellä ammatillisen kasvun portaalla opiskelijan osaaminen syvenee. Opiskelija hahmottaa kansainvälisen liiketoiminnan haasteet globaalissa toimintaympäristössä sekä ymmärtää elinikäisen oppimisen prosessin ja sen merkityksen asiantuntijan työssä. Opiskelija on valmis toimimaan luovasti ja innovatiivisesti, ymmärtää luovan ongelmanratkaisun osatekijöitä. Opiskelija ymmärtää oman roolinsa aktiivisena ja motivoituneena kumppanina ja liiketalouden kehittäjänä.

Opiskelija ymmärtää, että ammatillisen kasvun erityisenä haasteena on jatkuvan oppimisen osaaminen ja että osaaminen ja kehittyminen linkittyvät vahvasti ihmisten asenteisiin, motiveihin ja luovuuteen. Jatkuva oppiminen ratkaisee pitkälti sen, kuinka pysyä mukana nopeasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä.

Vuositeemat kokoavat opintoja ammatillisen kasvun etenemisen näkökulmasta. Opetussuunnitelmat sisältävät valtakunnallisesti yhteisesti määritellyt yhteiset kompetenssit osana teemojen tai opintojaksojen tavoitteita. Yleisten kompetenssien hallitseminen varmistaa ammattikorkeakoulutasoisen, ammatillisen sivistyksen rakentumisen ja teemojen osaamisen saavuttaminen puolestaan työelämäosaamisen rakentumisen.

Koulutusohjelman kuvaus

Lohjan Laurean liiketalouden koulutusohjelman tradenomin tutkintoon johtava opetussuunnitelma (yhteensä 210 op) muodostuu perusopinnoista (55 op), kaikille pakollisista yhteisistä ammattiopinnoista sekä vaihtoehtoisista ammattiopinnoista (90 op), opinnäytetyöstä (15 op) sekä työharjoittelusta (30 op) ja vapaasti valittavista opinnoista (20 op). Koulutusaika on 3,5 vuotta.

Opetussuunnitelman rakenne

Laurealaiset opetussuunnitelmat rakentuvat teemoista ja opintojaksoista. Teemalla tarkoitetaan laajempaa osaamisaluetta, jonka hallitsemiseksi opiskelijan tulee tyypillisesti suorittaa useampi aihealuetta käsittelevä opintojakso. Teemojen ja opintojaksojen sisällöt kuvaavat alan keskeisen ammatillisen ydinosaamisen. Koulutusohjelman opetussuunnitelman teemat muodostuvat liiketalouden teorian ja käytännön kumppanuudesta oppimista ja uutta osaamista palveleviksi kokonaisuuksiksi.

Koulutusohjelman laadunvarmistus

Laadunvarmistus on oleellinen osa Laurean toiminnan jatkuvaa kehittämistä. Laurean toiminnan laatua seurataan laadunvarmistusjärjestelmän avulla. Keskeistä laadunvarmistuksessa on jatkuvan kehittämisen kehä, jossa toimintaa suunnitellaan (Plan), toteutetaan (Do), seurataan ja arvioidaan (Check) sekä kehitetään (Act), minkä pohjalta jatketaan taas uuden suunnittelua.

Koulutusohjelmassa osana laadunvarmistusta opintojaksojen ja toteutusten sisältöjen suunnittelussa hyödynnetään aikaisempien ryhmien palautteet sekä huomioidaan oppimistarpeet mahdollisuuksien mukaan. Vuorovaikutus työelämän kanssa ja työelämältä saatu palaute vaikuttaa kokonaisvaltaisesti opetussuunnitteluun.

		1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi	4. vuosi
OP	OPINNOT	30	65	60	55
F001	LIIKETALOUDEN OSAAJAKSI				
F0001	Orientaatio korkeakouluopintoihin ja liiketoimintaan	5			
F0002	Liike-elämän etiketti	5			
F0003	Yrityksen prosessien ja hallinnon osaaminen	10			
F0004	Liiketalouden viestinnän perusteet	5			
F0005	Business Basics	5			
F002	INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI				
F0006	Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen		5		
F0007	Liikeideasta kannattavaksi liiketoiminnaksi		10		
F0008	Talousmatematiikka liiketalouden kehittämisessä		5		
F0009	Svenska inom affärslivet		5		
F003	YRITYKSEN STRATEGINEN OSAAJA MUUTTUVISSA TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ				
F0010	Muuttuva toimintaympäristö, kansantalouden rakenne ja toiminta		5		
F0011	Henkilöstöhallinto, johtaminen ja työoikeus		5		
F0012	Yrityksen liiketoiminnan strateginen suunnittelu ja analysointi		10		
F0013	Markets and Marketing		5		
00373	Harjoittelu 1, liiketalouden koulutusohjelma		15	0	
F004	"INSPIRED BY MARKETING"				
F0014	Myyntityö, asiakasneuvottelut sekä myyntityön johtaminen			5	
F0015	Marketing Communication			5	
F0016	Palveluliiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen			5	
F0017	Asiakkuudet liiketoimintaverkostona			5	
F0018	Fokus på kundrelationer			5	
F005	KANSAINVÄLISEN LIIKE-ELÄMÄN UUDISTAJAKSI JA KEHITTÄJÄKSI				
F0019	Kansainvälinen liiketoiminta			10	
F0034	Kansainvälisyysosaaminen, kielet ja kulttuurit			5	
F0036	Kehittämisaaja			5	
00374	Harjoittelu 2, liiketalouden koulutusohjelma			15	
F006	TRADENOMIN ERITYISOSAAMINEN				
F0051	Henkilöstövoimavarojen johtaminen ja kehittäminen				5
F0052	Haasteelliset esimiestyön tilanteet				5
F0053	Johtamisen ja esimiestyön erikoiskurssi				5
F0054	Hyvinvointipalvelut				5
F0055	Hyvinvointialan liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen				5
F0056	Hyvinvointiliiketoiminnan erikoispiirteet				5
F0057	Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen				10

F0058	Sähköinen asiakkuus				5
F0059	Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 1				5
F0060	Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 2				5
F0061	Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 3				5
019	OPINNÄYTETYÖ				
00043	Opinnäytetyö				15
F014	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT				
00202	Englannin kielen osaamisen lähtötasotesti	0			
F0070	Valmentava englannin opintojakso	5			
00203	Ruotsin kielen osaamisen lähtötasotesti	0			
F0069	Valmentava ruotsin opintojakso	5			
00634	Ruotsin kielen suullinen taito		0		0
00635	Ruotsin kielen kirjallinen taito		0		0
00637	Suomen kielen suullinen taito				0
00636	Suomen kielen kirjallinen taito				0
F0050	Matematiikan valmentavat opinnot	3			
		30	65	60	55

F001 LIIKETALouden OSAAJAKSI, 30 op

Kuvaus:

Opiskelija orientoituu ja motivoituu tradenomin opintoihin ammattikorkeakoulussa.

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- ammattikorkeakouluopiskelun käytänteet ja osaa soveltaa niitä omassa opiskelussaan
- arvioida omaa osaamistaan ja määritellä kehittämistarpeita
- hahmottaa kehittämispohjaisen oppimisen ja työelämän kehittämisen vaatimukset
- selittää yrityksen liiketoiminnan periaatteet
- kuvata ja arvioida pienen yrityksen toimintaa ja prosesseja
- toimia ammattimaisesti asiakaspalvelun ja myynnin tehtävissä
- liike-elämän englannin perusteita tai jos opiskelija on osallistunut englannin valmentaviin opintoihin hän osaa englannin peruskieliopin ja osaa hyödyntää erilaisia menetelmiä kielitaitonsa kehittämiseksi.

Sisältö:

Teeman opinnoissa opiskelija tutustuu tradenomille asetettaviin osaamisvaatimuksiin, oppimaan oppimisen taitoihin, viestintätaitoihin, itseohjautuvuuden merkitykseen opinnoissa sekä erilaisiin oppimistyyliin ja –tekniikoihin. Opiskelija arvioi itseään oppijana ja määrittelee itselleen sopivimmat oppimisen tavat ja rakentaa itselleen henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS).

Osaamisen kehittyminen:

Opiskelija sitoutuu korkeakoulun toimintamalleihin ja sosiaalistuu oman alansa opiskelijayhteisöön. Hän hahmottaa alansa kulttuuria ja alkaa ymmärtää oman roolinsa ammattialansa edustajana. Opiskelija ymmärtää ammattikorkeakoulun toiminnan periaatteet ja hahmottaa käytännössä kehittämispohjaisen oppimisen prosessin ja kampuksen oppimisympäristöjen mahdollisuudet oman oppimisensa osana. Opiskelija ymmärtää oman roolinsa aktiivisena opiskelijana ja kykenee toimimaan monimuotoisissa projekteissa erilaisten ihmisten kanssa, erilaisissa rooleissa. Hän ymmärtää oman vastuunsa tiimien jäsenenä.

F0001 Orientaatio korkeakouluopintoihin ja liiketoimintaan, 5 op

Opiskelija osaa:

- soveltaa korkeakouluopiskelun käytänteitä
- kehittämispohjaisen oppimisen periaatteet
- hakea tietoa erilaisista tietolähteistä sekä arvioida tietoa kriittisesti
- tuottaa asiakirjoja ja kirjallista materiaalia sekä esitysgrafiikkaa Microsoft Office–käyttöympäristössä
- selittää yrityksen liiketoiminnan periaatteet ja ymmärtää markkinoinnin strategisen merkityksen osana yrityksen liiketoimintaa
- tunnistaa laadukkaan asiakaspalvelun edellytykset ja hallitsee asiakaspalveluprosessin
- toimia ammattimaisesti myynti- ja asiakaspalvelutehtävissä

Opintojakson sisältö:

- oppimaan oppimisen taidot
- tutkiva ja kehittävä työnote
- kehittämispohjainen oppiminen
- markkinointi osana yrityksen toimintaa
- asiakaslähtöisyys markkinoinnissa

Opintojakson kuvaus:

Opintojakson aluksi tutustutaan korkeakouluopiskelun toimintatapoihin sekä oppimisen periaatteisiin ja opiskelutekniikoihin. Sen jälkeen perehdytään yrityksen toiminnan periaatteisiin, asiakaslähtöiseen

liiketoimintamalliin ja markkinoinnin keskeiseen käsitteistöön. Opintojaksolla tutustutaan tavanomaisiin asiakaspalveluun ja myyntityöhön liittyviin tehtäviin sekä niiden menestyksekkääseen hoitamiseen.

Edeltävät opinnot:

Ei edeltäviä opintoja

F0002 Liike-elämän etiketti, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- toimia luontevasti erilaisissa liike-elämän vaativissakin tilanteissa
- luoda kontakteja
- projektityöskentelyn periaatteet
- toimia tilaisuuksien järjestäjänä ja osallistua näihin etiketin sääntöjen mukaisesti
- liike-elämässä, työelämässä, yms. tarvittavat hyvät käytöstavat

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- tapaamiset ja kohtaamiset liike-elämässä
- pukeutuminen eri tilanteissa, pukeutumiskoodit
- kansainvälisenä vieraana ja vieraana vieraassa kulttuurissa
- tapahtuman järjestäminen

Opintojakson kuvaus:

Kuvaus:

Opintojaksolla suunnitellaan ja toteutetaan liike-elämän verkostoitumistilaisuus, joka voi olla esimerkiksi kumppanuus- tai hyväntekeväisyysillallinen.

Edeltävät opinnot:

Ei edeltäviä opintoja

F0003 Yrityksen prosessien ja hallinnon osaaminen, 10 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- määritellä, miten yrityksen toiminnot ja prosessit liittyvät toisiinsa
- tehdä pienen yrityksen kirjanpitoa
- segmentoida markkinoita erilaisiin kohderyhmiin
- arvioida yrityksen logistiikan toimivuutta ja yhteyttä yrityksen muihin toimintoihin
- soveltaa liiketoimintaa sääteleviä lakeja ja normeja
- käyttää taulukkolaskentaohjelmaa taloudellisten ongelmien ratkaisuun, tiedon järjestämiseen, lajitteluun ja analysointiin sekä raportointiin

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- yrityksen keskeiset toiminnot ja prosessit
- prosessiajattelu liiketoiminnassa
- markkinoiden segmentointi
- taulukkolaskentaohjelman käyttö

Opintojakson kuvaus:

Kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään taloushallinnon, juridiikan ja logistiikan perusteisiin. Tavoitteena on, että opiskelija osaa kuvata ja arvioida pienen yrityksen toimintaa ja prosesseja sekä käyttää taulukkolaskentaohjelmaa soveltuviissa tilanteissa.

Edeltävät opinnot:

Ei edeltäviä opintoja

F0004 Liiketalouden viestinnän perusteet, 5 op

Opiskelija osaa:

- käyttää tieto- ja viestintätekniikkaa omassa toiminnassaan
- esittää asioita kirjallisesti, suullisesti ja visuaalisesti käyttäen erilaisia viestintätyylejä
- toimia erilaisissa neuvottelutilanteissa

Opintojakson sisältö:

- tietotekniikkaa ja työvälineohjelmia
- yritysviestintä ja viestinnän välineet
- neuvottelutaito
- markkinointiviestinnän perusteet

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija kehittää vuorovaikutus- ja viestintävalmiuksiaan erityisesti yritys- ja markkinointiviestintään keskittyen. Opiskelija osaa hyödyntää tietotekniikan mahdollisuuksia osana viestintää.

Edeltävät opinnot:

Ei edeltäviä opintojaksoja

F0005 Business Basics, 5 op

Opiskelija osaa:

After completing the course, the student can:

- Use the correct terminology when discussing basic business operations
- understand the role of business in society
- tell how businesses are set up in Finland and what is required
- describe companies, how companies develop, their financing options, company reconstruction options.
- describe the retail sector and its operations.
- Draft business letters using appropriate language and style.

Opintojakson sisältö:

Contents:

the role business in society, money, getting a job, monopolies and competition, company forms, setting up a business, company reconstruction measures, company finance, retailing, b-to-b purchasing process, writing business letters.

F002 INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI, 25 op

Kuvaus:

Opiskelija osaa toimia vastuullisesti ja innovatiivisesti, kaupallistaa palveluita ja rakentaa toimivan liikeidean, johon perustuen voi käynnistää yritystoiminnan. Opiskelija ymmärtää talouden toimintaa yleisesti.

Opiskelija osaa:**Opiskelija osaa:**

- vertailla ja arvioida erilaisia liiketoimintamalleja
- analysoida toimintaympäristössä olevia liiketoimintamahdollisuuksia
- kehittää ja kaupallistaa palveluita ja tuotteita ja markkinoida niitä yritys- ja kuluttajamarkkinoilla
- arvioida omia yrittäjämahdollisuuksiaan ja käynnistää yritystoiminnan
- liike-elämän ruotsin perusteita tai jos opiskelija on osallistunut ruotsin valmentaviin opintoihin, hän osaa ruotsin peruskieliopin ja osaa hyödyntää erilaisia menetelmiä kielitaitonsa kehittämiseksi.

Sisältö:

Teemassa opiskelijat laativat liiketoimintasuunnitelman ja kehittävät ja kaupallistavat tuotteita ja palveluita. Lisäksi he laativat markkinointisuunnitelman. Opiskelijat hyödyntävät talousmatematiikan ja tutkimusmenetelmien mahdollisuuksia toiminnan kehittämässä.

Osaamisen kehittyminen:

Teemassa opiskelija omaksuu innovatiivisen ja kehittävän vastuullisen työtavan. Opiskelijan osaaminen ilmenee taitona analysoida liiketoimintamahdollisuuksia, rakentaa liikeideaan pohjautuvan liiketoimintamallin ja – suunnitelman sekä kehittää yritykselle kaupallisesti menestyviä palveluita ja tuotteita.

F0006 Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen, 5 op**Opiskelija osaa:****Opiskelija osaa:**

- kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa innovatiivisia sekä liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluita
- tuottaa pienelle yritykselle markkinointisuunnitelman
- tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita
- valita toimivat jakelukanavat

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- tuote- ja palvelukehitysprosessi
- erilaiset markkinatilanteet: B2B, B2C, C2C,
- asiakkuuksien luominen ja kehittäminen
- myynti- ja jakelukanavaratkaisut
- markkinoinnin suunnittelu ja markkinointisuunnitelman laatiminen
- kustannuslaskenta
- hinnoittelumallit

F0007 Liikeideasta kannattavaksi liiketoiminnaksi, 10 op**Opiskelija osaa:****Opiskelija osaa:**

- tunnistaa omat mahdollisuudet yrittäjyyteen
- löytää ja arvioida liiketoimintamahdollisuuksia
- laatia liikeideaan sopivan liiketoimintamallin
- laatia realistisen, asiakaslähtöisen liiketoimintasuunnitelman
- toimia kestäväen kehityksen periaatteiden mukaisesti

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- yrittäjyys ja sisäinen yrittäjyys
- liikeidea

- liiketoimintasuunnitelma ja liiketoimintamalli
- aloittavan yrityksen talouden ja rahoituksen suunnittelu
- aloittavan yrityksen riskienhallinta
- yritysmuodot, immateriaalioikeudet, markkinoinnin juridiikka, tuoteturvallisuus ja tuotevastuu
- yrityksen yhteiskuntavastuu

Opintojakson kuvaus:

Kuvaus:

Opiskelija oppii etsimään ja arvioimaan liiketoimintamahdollisuuksia, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman sekä laatimaan yrityksen perustamiseen tarvittavat asiakirjat. Opiskelija perehtyy alkavan yrityksen toimintaan liittyviin yhteiskunnallisiin, taloudellisiin ja juridisiin vastuisiin sekä liiketoiminnan kannattavuuteen vaikuttaviin tekijöihin.

Edeltävät opinnot:

Teema 1:n opinnot tai vastaavat tiedot

F0008 Talousmatematiikka liiketalouden kehittämisessä, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- laskea ajan vaikutuksen rahan arvoon ja ymmärtää nykyarvon käsitteen
- laskea indeksiarvoja eri indeksilaskentamenetelmillä
- vertailla erilaisia lainan takaisinmaksutapoja
- laskea ja vertailla eri sijoitusvaihtoehtojen tuottoja ja lainan kokonaiskustannuksia
- laskea ja vertailla investointien kannattavuutta eri menetelmillä
- laskea ja huomioida valuuttakurssien ja inflaation vaikutukset
- tehdä määrällisen tutkimuksen toteuttamiseen liittyviä perusteltuja valintoja
- toteuttaa pienimuotoisen määrällisen tutkimuksen

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- prosentti-, korko- ja koronkorkolaskun sovelluksia
- indeksilaskentamenetelmiä ja sovelluksia
- investointilaskennan menetelmiä ja optimointia
- määrällisen tutkimuksen perusteet

Opintojakson kuvaus:

Kuvaus:

Opiskelija osaa soveltaa matematiikkaa erilaisten liiketaloudellisten ongelmien ja valintatilanteiden ratkaisemiseen ja analysointiin. Opiskelija osaa tehdä määrälliseen tutkimukseen liittyviä perusteltuja valintoja ja toteuttaa pienimuotoisen kyselytutkimuksen.

Edeltävät opinnot:

Teema 1:n opinnot tai vastaavat tiedot

F0009 Svenska inom affärslivet, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä
- toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia viestinnän keinoja käyttäen
- soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa
- toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä

- kertoa yrityksestä ydinasiat ruotsiksi
- käyttää rahoitukseen ja hinnoitteluun liittyviä käsitteitä ruotsiksi
- käyttää markkinointiin liittyviä käsitteitä ruotsiksi
- toimia ruotsiksi asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa
- kuvailla omaa koulutustaan ja työtehtäviä

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- yritysterminologiaa
- liikeidea ja liiketoimintasuunnitelma
- yritysmuodot
- hinnoittelu ja rahoitus
- markkinoinnin terminologiaa ja markkinointisuunnitelma
- asiakaspalvelutilanteet
- tradenomin koulutus, työtehtävät ja työnhaku

Opintojakson kuvaus:

Kuvaus:

Opiskelija viestii liike-elämäään liittyvissä tilanteissa suullisesti ja kirjallisesti ruotsiksi. Hän kertoo yrityksestä ydinasiat sekä esittelee liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman ruotsiksi. Opiskelija kertoo pääkohdat yritysmuodoista ruotsiksi. Opiskelija käyttää rahoitukseen ja hinnoitteluun liittyviä peruskäsitteitä. Hän käyttää markkinoinnin terminologiaa sekä esittelee markkinointisuunnitelman ruotsiksi. Lisäksi hän toimii yksinkertaisissa asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa ruotsiksi. Opiskelija kertoo työtehtävistä ja esittelee koulutustaan ruotsiksi sekä tekee työhaastattelun ruotsiksi.

Opiskelija saavuttaa ruotsin kielessä vähintään eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotason B1.1. Lisäksi hän saavuttaa valtion virkamieheltä vaadittavan ruotsin kielen taidon sekä saa erilliset suulliset ja kirjalliset arvosanat.

Edeltävät opinnot:

Edeltävät opinnot:

Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot

F003 YRITYKSEN STRATEGINEN OSAAJA MUUTTUVISSA TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ, 40 op

Kuvaus:

Opiskelija laatii ja toteuttaa organisaation toiminnan kehittämiseen liittyvän suunnitelman, joka lähtee muuttuvan toimintaympäristön analysoinnista ja perustuu strategiatyöskentelyn perusperiaatteisiin. Hän tuntee kansantaloustieteen peruskäsitteet ja tiedostaa erilaisten talousjärjestelmien olemassaolon ja vaikutukset.

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- tehdä strategialähtöisiä ratkaisuja muuttuvan toimintaympäristön asettamien vaatimusten mukaisesti
- kansantaloustieteen perusperiaatteet
- henkilöstöhallinnon, henkilöstöjohtamisen sekä liiketalousviestinnän perusperiaatteet
- tehdä vastuullisia ja kestävän kehityksen mukaisia ratkaisuja liiketoiminnassa
- markkinointiin ja markkinointiin liittyviä peruskäsitteitä englanniksi

Sisältö:

Teemassa opiskelija perehtyy yrityksen tai muun organisaation strategiaan valintoihin ja laatii strategian toimeenpanosuunnitelman, joka perustuu muuttuvaa toimintaympäristöä koskeviin systemaattisiin analyysihin. Opiskelija ymmärtää henkilöstöjohtamisen sekä viestinnän ja vuorovaikutuksen merkityksen organisaation toiminnan kehittämisessä.

Osaamisen kehittyminen:

Osaamisen kehittyminen: Opiskelija osaa arvioida taloudellisen kasvun vaikutuksia niiden syitä ja seurauksia. Opiskelija ymmärtää julkisen talouden perusperiaatteet ja ymmärtää kansainvälisyyden merkityksen talouden toiminnassa. Opiskelija tuntee keskeisimmät globaalitalouden ilmentymät ja niiden vaikutukset suomalaisiin kotitalouksiin, yrityksiin ja julkiseen sektoriin. Opiskelija kykenee seuraamaan talouspoliittista keskustelua ja osallistumaan siihen. Opiskelija oppii tarkastelemaan yrityksen toimintaa yhteiskunnallisen vastuun näkökulmasta.

F0010 Muuttuva toimintaympäristö, kansantalouden rakenne ja toiminta, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- jäsentää talouden toimintaa yleisesti
- kansantaloustieteen peruskäsitteet ja tiedostaa erilaisten talousjärjestelmien olemassaolon ja vaikutukset
- mikroteoreettiset perusteet, kuten kuluttajan ja tuottajan teoriat, hyödykejärjestelmien toiminnan (ml. hinnanmuodostuksen markkinoilla), tuotantojärjestelmien toiminnan ja tulonjaon perusteet
- kansantalouden kokonaissuureet (makroteoria) ja niiden keskinäiset yhteydet
- tiedostaa taloudellisen kasvun merkityksen sekä talouden erilaiset häiriöt (esim. suhdannevaihtelu, inflaatio, työttömyys) ja osaa tarkastella ja arvioida niiden syitä ja seurauksia
- julkisen talouden perusperiaatteet (ml. verotuksen periaatteet) erityisesti Suomen kansantaloudessa ja ymmärtää kansainvälisyyden merkityksen talouden toiminnassa ja tuntee keskeisimmät seikat kansantalouden tilinpidossa
- tuntee keskeisimmät globaalitalouden ilmentymät ja niiden vaikutukset suomalaisiin kotitalouksiin, yrityksiin ja julkiseen sektoriin
- kykenee seuraamaan talouspoliittista keskustelua ja osallistumaan siihen
- hallitsee alan keskeisimmät käsitteet myös englannin kielellä.

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- mikro- ja makroteoria
- Suomen kansantalouden rakenne ja taloushistoria
- kansantalouden peruskäsitteistö
- yrityksen ja kuluttajan teoria, hinnanmuodostus
- markkinatalous
- kansantalouden tilinpito
- suhdanteet
- taloudelliset häiriöt ja niiden ilmentymät ja vaikutukset
- rahamarkkinat
- julkinen talous

Edeltävät opinnot:

Teema 1:n opinnot, tai vastaavat tiedot

F0011 Henkilöstöhallinto, johtaminen ja työoikeus, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- toimia organisaation strategian mukaisesti sekä kehittää omia ja työyhteisön valmiuksia vastaamaan organisaation muutoshaasteita ja hän ymmärtää henkilöstöjohtamisen merkityksen osana strategiaa
- toimia aktiivisesti uudistuvan, kannustavan ja hyvinvoivan työyhteisön luomiseksi
- toimia henkilöstön esimiehenä vastuullisesti ja hallinnollisesti
- soveltaa työoikeuden normeja käytännön tilanteissa esimiehenä ja/ tai työntekijänä tai yrittäjänä

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- henkilöstövoimavarojen johtaminen ja johtajuus
- henkilöstöjohtamisen menetelmät ja työvälineet, liiketoimintastrategia ja henkilöstöstrategia

- henkilöstösuunnittelu, rekrytointi, valinta ja sijoittaminen
- suoritusarviointi ja palkitseminen
- henkilöstön osaamisen kehittäminen
- henkilöstöpalvelut
- itsensä johtaminen, itsetuntemus ja esimieheksi kasvaminen
- vuorovaikutus ja vaikuttaminen työyhteisössä
- työoikeuden perusperiaatteet sekä normijärjestelmä
- työsuhdeasiat esimiestyön kannalta

Edeltävät opinnot:

Teema 1 opinnot

F0012 Yrityksen liiketoiminnan strateginen suunnittelu ja analysointi, 10 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- analysoida ja kehittää yrityksen tai muun organisaation toimintaa strategialähtöisesti
- arvioida strategiavalintoihin vaikuttavia tekijöitä
- suunnitella ja toteuttaa strategisen muutoksen läpivientiprosessin
- johtaa ja hallinnoida projekteja
- tehdä laadullisen tutkimuksen toteuttamiseen liittyviä perusteltuja valintoja
- tehdä pienimuotoisen laadullisen tutkimuksen

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- yrityksen tai muun organisaation toiminnan kokonaisvaltainen analysointi
- strategian jalkauttamisen keskeiset menetelmät ja työvälineet
- talouden johtaminen ja analysointi
- asiakaslähtöinen liiketoimintamalli strategisena valintana
- budjetointi ja investointilaskelmat
- projektijohtaminen
- laadullisen tutkimuksen perusteet

Edeltävät opinnot:

Teema 1:n opinnot

F0013 Markets and Marketing, 5 op

Opiskelija osaa:

After completing the course, the student can:

- Understand how the global markets operate and function on a basic level
- Understand the role of MNC's and FDI in global economy
- Choose a suitable market entry method for different kinds of products and companies
- Describe branding and what makes a good brand
- Discuss different pricing options in the context of brands
- Conduct a product demo and help in fair participation and planning

Opintojakson sisältö:

Global economy and trade blocs, MNC's, FDI, market entry, logistics, marketing basics, brands, pricing, promotion, fairs.

00373 Harjoittelu 1, liiketalouden koulutusohjelma, 15 op

Opiskelija osaa:

- kehittää liiketoimintaosaamistaan käytännön työtehtävissä
- analysoida omaa toimintaansa keskustellen tavoitteista ja niiden toteutumisesta työyhteisössä

Opintojakson sisältö:

- harjoittelujakson suorittaminen

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksossa opiskelija kehittää osaamistaan työelämässä. Harjoittelussa opiskelija havainnoi työtään ja työympäristöään työelämän kehittämisen näkökulmasta.

Edeltävät opinnot:

Verkostoitunut liiketoiminta -teema tai vastaavat tiedot.

F004 "INSPIRED BY MARKETING", 25 op**Kuvaus:**

Opiskelija hallitsee markkinoinnin ja myynnin johtamisen, suunnittelun ja käytänteet sekä jäsentää asiakassuhteiden pitkäjänteisen kehittämisen keinot. Hän osaa kehittää ja tuotteistaa palveluja käyttäjälähtöisesti.

Opiskelija osaa:**Opiskelija osaa:**

- toimia tuloksekkaasti myyntityössä sekä myynnin suunnittelu- ja johtamistehtävissä
- soveltaa markkinointiviestinnän työkaluja huomioiden eri kanavavaihtoehdot
- suunnitella ja johtaa yhteisön markkinointiviestintää huomioiden eri kanavavaihtoehdot
- innovoida, kehittää ja suunnitella palveluja muotoilulähtöisesti
- hahmottaa verkostoituneen liiketoimintaympäristön ja ymmärtää siinä toimivien strategisten verkostojen antamia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä
- ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi

Sisältö:

Teeman keskiössä on opiskelijan valmius soveltaa asiakaslähtöistä ajattelua yrityksen eri toimintoihin. Opinnoissa hän syventyy palveluliiketoiminnan, myynnin ja markkinointiviestinnän toiminnallisuuksiin sekä johtamisen että käytännön toteutuksen näkökulmasta. Asiakaslähtöisyyden lisäksi opintojaksoja yhdistäviä ydinaiheita ovat palvelujen kytkeminen osaksi liiketoimintaa, vuorovaikutteinen markkinointi sekä kumppanuuksien ja verkostojen rakentaminen.

Osaamisen kehittyminen:

Opiskelija saa valmiudet kehittää yrityksen markkinointia asiakaslähtöisesti ja ymmärtää asiakassuhteiden rakentamisen ja verkostoitumisen merkityksen. Hän syventää palveluliiketoiminnan ja myynnin osaamistaan niin, että kykenee toimimaan vastuullisissa markkinoinnin, asiakaspalvelun sekä myynnin tehtävissä.

F0014 Myyntityö, asiakasneuvottelut sekä myyntityön johtaminen, 5 op**Opiskelija osaa:****Opintojakson päätyttyä opiskelija:**

- Ymmärtää myyntityön merkityksen yrityksen menestystekijänä
- Hallitsee myyntiprosessin vaiheet ja tuntee myyntityöhön liittyvät eettiset haasteet
- Hallitsee erilaisia myyntitekniikoita
- Tuntee business to business –markkinoinnin (B2B) ominaispiirteet
- Jäsentää organisaationaalisen ostoprosessin sekä B2B-myyntityön vaiheet
- Osaa laatia myyntitilanteelle tavoitteellisen ennakosuunnitelman
- Tietää, kuinka tuloksesta myyntityötä tulee johtaa ja osaa tuntea myynnin esimiestyön periaatteet

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- Myyntiprosessi ja myyntityön organisointi
- Myyntitilanteen suunnittelu ja hallinnan tekniikat: ratkaisumyynti, neuvotteleva myyntityö
- Business to business –markkinointi
- Tuotteiden vs. palvelujen myynti ja markkinointi
- Tuloksellisen myynnin johtaminen ja mittarointi (myynnin suunnittelu- ja ohjausjärjestelmä, myynnin esimiestyö, yksittäisten myyjien myyntityön johtaminen)

Opintojakson kuvaus:

Opintojakso perehdyttää opiskelijat myyntityön ja myynnin johtamisen perusasioihin. Käytännön harjoitusten pohjalta opiskelijat oppivat toimimaan käytännön myyntityössä ja ymmärtävät myyntityön eettiset lähtökohdat sekä vaikuttavuuden tulokselliseen liiketoimintaan.

F0015 Marketing Communication, 5 op**Opiskelija osaa:****Opintojakson päätyttyä opiskelija:**

- osaa käyttää erilaisia markkinatutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa
- tuntee integroidun markkinointiviestinnän periaatteet, hyödyt sekä haasteet
- hallitsee markkinointiviestinnän työkalut ja osaa laatia markkinointiviestintäsuunnitelman eri kohderyhmille tai tapahtumille (esim. messut, kampanjat jne.) huomioiden eri kanavavaihtoehdot
- jäsentää yrityskuvan tärkeyden yritykselle ja hallitsee yritys- ja tuotebrändien rakentamisen elementit

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- markkinointiviestinnän suunnittelua ja arviointia tukevat tutkimusmenetelmät
- integroidun markkinointiviestinnän työkalut ja kanavat
- brändin rakentaminen ja johtaminen yrityksen kilpailukyvyyn edistäjänä
- asiakkaan ja brändin vuorovaikutus
- digitaalinen markkinointi ja mainonta (johdanto)
- yrityksen maineen ja julkisuuden hallinta

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestinnän eri osa-alueisiin niin, että opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän tehtävät ja omaksuu valmiudet suunnitella ja johtaa yhteisön markkinointiviestintää.

F0016 Palveluliiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen, 5 op**Opiskelija osaa:****Opiskelija osaa:**

- palvelujen tuottamisen ja kuluttamisen erityispiirteet sekä niiden kilpailukeinot ja kanavavaihtoehdot
- jäsentää asiakaslähtöisen palveluprosessin sekä tuotteistaa palveluja
- analysoida ja kehittää uudenlaisia liiketoimintamalleja, joissa palveluliiketoiminnalla on merkittävä rooli
- ymmärtää sisäisen markkinoinnin merkityksen yrityksen toiminnassa tuntee sen toteutustavat
- tuntee asiantuntijapalvelujen markkinoinnin erityispiirteet sekä asiantuntijaorganisaatioiden toimintaperiaatteet, kuten hinnoittelu, laskutus ja sopimuskäytännöt
- jäsentää teollisuuden palvelujen logiikat ja tuotteistamisen merkityksen

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- palvelumarkkinointi ja sen erityispiirteet

- asiakkaan näkökulma ja palvelun tuotantoprosessi
- palvelujen konseptointi, tuotteistaminen ja markkinointi
- palvelun markkinoinnin työkalut (8 P:tä)
- palvelujohtaminen ja palvelun laatu
- asiantuntijapalvelujen markkinointi ja teollisuuden palveluliiketoiminta
- sisäinen markkinointi palvelunäkökulmasta

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään palveluliiketoiminnan ja palvelujen markkinoinnin ominaispiirteisiin. Opintojaksolla painottuu asiakaslähtöisen palveluliiketoiminnan kehittäminen ja niiden tuotteistaminen.

F0017 Asiakkuudet liiketoimintaverkostona, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojakson päätyttyä opiskelija osaa:

- tarkastella liiketoimintaa osana verkostoituvaa toimintaympäristöä
- arvioida kumppanuutta ja sen kehittämisen kohteita kumppanuusverkoston eri toimijoiden näkökulmista
- tuottaa asiakaslähtöiset tavoitteet liiketoiminnalle
- kehittää eri asiakaskohderyhmille soveltuvan asiakasstrategian sekä asiakkuudenhoitomallin

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- asiakasstrategia
- asiakastavoitteet ja niiden mittaus
- asiakastieto
- asiakkuuden elinkaari
- asiakassuhdemarkkinointi ja avainasiakkuuksien johtaminen, KAM
- yhteistyön syventäminen liiketoimintaverkostoissa

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija osaa hahmottaa ja jäsentää verkostoitunutta liiketoimintaympäristöä ja ymmärtää siinä toimivien strategisten verkostojen antamia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä. Opiskelija tunnistaa ja osaa perustella asiakaslähtöisen liiketoimintamallin liiketoiminnalle luomat mahdollisuudet ja osaa laatia asiakassuhteen kehittämiseen tähtäävän strategian, strategiasta johdetun toimintamallin tavoitteineen ja seurantajärjestelmineen. Opiskelija tuntee avainasiakkuuksien kehittämisen käytännöt.

F0018 Fokus på kundrelationer, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä
- toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia
- viestinnän keinoja käyttäen
- soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa
- toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä
- markkinoida ja myydä tuotteita ja palveluja ruotsiksi
- hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi
- toimia yrityksen messuprojekteissa ja kansainvälistymisprosessissa ruotsiksi
- ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- tuotteiden ja palvelujen markkinointi ja myynti erilaisissa tilanteissa
- liike- ja markkinointiviestintä

- messut
- asiakassuhteet
- kansainvälinen toimintaympäristö

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija viestii liike-elämään liittyvissä tilanteissa suullisesti ja kirjallisesti ruotsiksi. Hän myy ja markkinoi tuotteita ja palveluja ruotsiksi erilaisissa tilanteissa. Opiskelija hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi. Hän toimii messuihin ja kansainvälistymiseen liittyvissä tilanteissa ruotsiksi sekä ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi.

Edeltävät opinnot:

Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet

F005 KANSAINVÄLISEN LIIKE-ELÄMÄN UUDISTAJAKSI JA KEHITTÄJÄKSI, 35 op

Kuvaus:

Teeman kokonaistavoite: Teemassa kansainvälisen liike-elämän kehittäminen ja uudistaminen ja elinikäinen oppiminen todentuvat opiskelijan kykyinä ymmärtää kehittämiskulttuurin syntyminen ja ylläpitämisen mekanismeja ja kykyinä toimia asiakaslähtöisessä kehittämiskulttuurissa ennakoivasti, joustavasti ja eettisesti.

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- toteuttaa tavoitteellisen kehittämishankkeen osana laajaa verkostoa
- huomioida kansainvälistyvän yrityselämän kentän mahdollisuudet ja haasteet sekä yrityksen yhteiskuntavastuun
- ottaa vastuun omasta ja muiden oppimisesta

Sisältö:

Teema koostuu monimuotoisista ja käytännönläheisistä opintojaksoista. Teema toteutetaan työelämän kehittämishankkeiden ja opiskelijoiden henkilökohtaisten oppimissuunnitelmien pohjalta kehittämispohjaisen oppimisen menetelmin.

Osaamisen kehittyminen:

Oppimisprosessin ja elinikäisen oppimisen merkityksen ymmärtäminen yrityksen uudistumisen ja oman kehittymisen kannalta on keskeistä. Opiskelijan tutkimus- ja kehittämisosaaminen, verkosto-osaaminen sekä kansainvälistymisosaaminen syvenevät.

F0019 Kansainvälinen liiketoiminta, 10 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- jäsentää kansainvälistä liiketoimintaympäristöä ja tuntee keskeiset kansainvälistymisteoriat
- toimia kansainvälisessä toimintaympäristössä huomioiden erilaiset kulttuurit ja toimintaympäristöt
- liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä
- tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset
- markkinatutkimuksen tekemisen vaatimukset kohdemarkkinoista
- analysoida kansainvälistymisen vaikutukset yrityksen eri toimintoihin ja organisaatorakenteeseen
- tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit
- osaa vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- globalisaatio ja kansainvälinen liiketoimintaympäristö
- maailmankulttuurit ja uskonnot
- kansainvälistyminen tieteen ja tutkimuksessa; kansainvälistymisteoriat

- kasvun ja kansainvälistymisen eri vaiheet ja elinkaarimallit
- markkinatutkimus kansainvälistymisen tukena
- kansainväliset neuvottelut ja kirjallinen viestintä (osa opintojaksosta toteutetaan ruotsin tai englannin kielellä)
- kansainvälistymisen vaikutus yrityksen tuotantoon ja hallintoon
- kansainvälistymisen vaikutus yrityksen rahoitukseen
- kansainväliset logistiset ratkaisut
- verkostot ja kumppanuudet kasvussa ja kansainvälistymisessä
- viennin käytännön toimenpiteet ja johdanto tuontitoimintaan

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla tarkastellaan yrityksen toimintaa kansainvälisessä, nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Sen aikana käydään läpi yrityksen kansainvälistymisprosessi sekä sen vaikutukset yrityksen eri toimintoihin. Tarkastelussa huomion kohteena on erityisesti palvelujen kansainvälistyminen.

Opintojaksoon voi sisältyä kehittämishanke: esim. markkinatutkimuksen laatiminen annetuista kohdemarkkinoista, kansainvälisille messuille osallistuminen ja/tai osallistumisen suunnittelu. Osa opintojaksosta toteutetaan toisella kotimaisella tai vieraalla kielellä.

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot sekä ruotsin kielen ja englannin kielen pakolliset opintojaksot tai vastaavat tiedot.

F0034 Kansainvälisyysosaaminen, kielet ja kulttuurit, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa toimia kansainvälisessä toimintaympäristössä tarkoituksenmukaisella tavalla ja harjaantuu käyttämään vieraita kieliä. Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti, esim. suunnitella projektin, jossa hän käyttää hyväkseen liiketalouden osaamistaan sekä kieli ja kulttuuriopintoja tai orientoituu kehittämään itseään kansainvälisessä toimintaympäristössä HOPSinsa mukaisella tavalla.

Opintojakson sisältö:

Sisältö muotoillaan opiskelijan oman kiinnostuksen perusteella siten, että opiskelija kehittää jonkin vieraan kielen ja kulttuurin tuntemustaan joko kotimaassa tai ulkomailla. Opintojakso voi sisältää kansainvälisessä korkeakouluvaihdossa suoritettuja räätelöityjä opintoja tai kansainvälisessä työympäristössä tehdyn kehittämishankkeen tai esimerkiksi projektityönä tehtävän kansainvälistymisprojektin, messutapahtuman järjestämisen tai tavoitteellisen messu- tai tutustumismatkan johonkin kohteeseen. Opintojakson sisältö voi liittyä jonkin toisen opintojakson yhteyteen tai hankkeeseen ja sillä voi olla ulkopuolinen toimeksiantaja tai järjestäjä.

Edeltävät opinnot:

Sovitaan opiskelijan HOPS keskustelussa

F0036 Kehittämisosaaaja, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- soveltaa ryhmätyö- ja kehittämismenetelmiä yrityksen toimintaa kehitettäessä
- innovatiivisen työtavan
- valita tarkoituksenmukaisen tutkimusmenetelmän ja laatia tutkimussuunnitelman
- toteuttaa määrällisen tutkimuksen ja/tai toteuttaa laadullisen tutkimuksen sekä raportoida ja esittää tutkimustulokset ja kehittämis ehdotukset
- arvioida tutkimusprosessia ja huomioida eettiset periaatteet tutkimus- ja kehittämistoiminnassa

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- yleisimmät ryhmätyö- ja kehittämismenetelmät ja liiketoiminnan kehittämisen kokonaiskaari
- tutkimusprosessi
- määrällisen ja laadullisen tutkimuksen toteuttaminen
- laadullisen tutkimuksen toteuttaminen
- tutkimusetiikka

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija tutustuu tutkimustiedon hyödyntämiseen liiketoiminnan kehittämisessä. Opintojaksolla toteutetaan tutkimushanke tutkimussuunnitelmasta tulosten erittämiseen sekä tutustutaan käytännössä soveltaen erilaisiin kehittämisen ja ryhmätyön työtapoihin. Opiskelija perustelee tutkimus- ja kehittämishankkeessa tekemänsä valinnat tutkimuskirjallisuuden pohjalta.

00374 Harjoittelu 2, liiketalouden koulutusohjelma, 15 op**Opiskelija osaa:**

- osaa arvioida omaa ammatillista osaamistaan ja työelämän osaamisvaatimuksia
- osaa kehittää organisaation toimintoja asiantuntijayhteisön jäsenenä
- jaetun asiantuntijuuden avulla pohtia omia ja alan arvoja yhdessä toisten kanssa
- reflektoida omia tunteitaan ja ajatuksiaan

Opintojakson sisältö:

- harjoittelu

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija kehittää harjoittelussa liiketoimintaosaamistaan sekä työelämää asiantuntijayhteisön jäsenenä.

Edeltävät opinnot:

Keskeisten ammatillisten opintojaksojen osaaminen.

F006 TRADENOMIN ERITYISOSAAMINEN, 15 op**Kuvaus:**

Opiskelija valitsee oman urasuunnittelunsa mukaisesti yhden erikoistumisalueen (S1-S4), jonka kokonaisuuden hän suorittaa. Hän voi valita näitä opintoja myös vapaasti valittaviin opintoihin, mutta yhdestä on tultava 15 op.

Kokonaisuudet S1 ja S4 pyritään toteuttamaan ohjattuina ryhmätoteutuksina siten, että niitä luennoidaan noin joka kolmas lukukausi. Tämä edellyttää pidemmän tähtäimen suunnittelua, jotta opiskelija voi muodostaa oman HOPSinsa tarkoituksenmukaisella tavalla, suunnitellusti. Sama kielissä.

Kokonaisuuksiin S2 ja S3 järjestetään vähintään yksi 5 op:n kurssi lukuvuosittain, muun sisällön opiskelija voi sopia vastuupettajan kanssa.

Opiskelija osaa:

Osaaminen määrittyy erityisosaamisalueen perusteella.

Sisältö:

Opiskelija vahvistaa ja syventää omaa liiketaloudellista osaamistaan oman kiinnostuksensa mukaisesti.

F0051 Henkilöstövoimavarojen johtaminen ja kehittäminen, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa arvioida ja kehittää omia esimiestaitojaan. Hän tuntee henkilöstön johtamisen eri malleja ja hallitsee strategisen johtamisen periaatteet. Opiskelija osaa toteuttaa liiketoimintastrategiaa tukevan henkilöstöstrategian ja suunnitella organisaation tarpeita vastaavat HR prosessit. Toimia vastuullisesti esimiehenä siten, että henkilöstö motivoituu työhönsä.

Opintojakson sisältö:

Liikkeenjohdon ja henkilöstöjohtamisen tehtäväkenttä strategisen ajattelun kohteena.

Liiketoimintastrategia ja henkilöstöstrategia yrityksen toimintojen kehittämisessä

Menestyksessä kehityskeskustelu osaamisen kehittämisen pohjalta

Kansainvälisyys henkilöstöhallinnossa

Työsuhdeasiat sekä viranomaistoiminnot

Palkkahallinto (ks. myös S1 erikoiskurssit)

Työsuojelu, työympäristö ja työhyvinvointi sekä organisaatiopsykologia

Henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmät ja tietosuojat (ks. myös S1 erikoiskurssit)

Henkilöstötilinpäätökset ja raportit

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1,2 ja 3 opinnot.

F0052 Haasteelliset esimiestyön tilanteet, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opiskelija osaa analysoida erilaisia ongelmatilanteita ja tuottaa niihin ratkaisuvaihtoehtoja.

Opiskelija tiedostaa esimiestyön mahdollisuudet ongelmatilanteiden ratkaisuisissa.

Opintojakson sisältö:

Miten työyhteisön ongelmatilanteet syntyvät ja mihin ne vaikuttavat?

Miten esimies tiedostaa oman vastuunsa, mahdollisuutensa ja roolinsa ongelmatilanteiden ratkaisijana?

Minkälaisia keinoja on erilaisten ongelmatilanteiden ratkaisuun?

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään erilaisiin työelämän konfliktitilanteisiin. Tilanteiden selvittelyn ja ongelmien jäsentämisen perusteella kehitellään erilaisia ongelmatilanteiden ratkaisuja.

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1,2 ja 3 opinnot tai muut vastaavat tiedot

F0053 Johtamisen ja esimiestyön erikoiskurssi, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opiskelija syventää tietämystään jonkin vuosittain järjestettävän erikoiskurssin puitteissa. Opiskelija vahvistaa osaamistaan käytännön esimiestaidoissa, henkilöstön johtamisessa, strategisessa johtamisessa. Opiskelija saa valmiuksia liiketaloudellisten riskien hallintaan ja kehittää omaa toimimistaan vastuullisena liike-elämän toimijana. Opiskelija tuntee kansainvälistymisen haasteet ja kehittää johtamisvalmiuksiaan myös kansainvälisissä toimintaympäristöissä.

Opintojakson sisältö:

Sisältö muotoutuu erikoiskurssin luonteen perusteella. Opintojen lähtökohtana on ajantasainen ja uusimpaan tietoon ja tutkimukseen pohjautuva opetus, joka kytkeytyy kiinteästi käytännön yrityselämään esim. hanketoiminnan tai projektien avulla. Sisällössä otetaan huomioon opiskelijan oma kiinnostus aiheeseen. Opintojakso voi kytkeytyä opiskelijan opinnäytetyöprosessiin.

Sisältö voi muodostua henkilöstövoimavarojen johtamisesta, strategisesta johtamisesta, vastuullisesta yritystoiminnasta ja sen johtamisesta, organisaatiopsykologisen osaamisen vahvistamisesta tai kansainvälisistä kysymyksistä.

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0054 Hyvinvointipalvelut, 5 op**Opiskelija osaa:****Opiskelija osaa:**

- arvioida kokonaisvaltaisesti hyvinvointipalveluiden merkitystä yhteiskunnallisesti

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- hyvinvointipalveluiden tuottaminen
- yksityisten palvelujen tuottamisen ymmärtäminen hyvinvointialalla
- julkisen sektorin toiminnan ymmärtäminen
- hyvinvointipalveluiden johtaminen
- hyvinvointialan merkitys ja tulevaisuus

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla tehdään yhteistyötä hyvinvointipalveluita tuottavan yrityksen, hoitotyön koulutusohjelman ja julkisen sektorin kanssa. Hyvinvointipalveluiden vaatimuksiin ja haasteisiin sekä palveluita tuottavan yrityksen toimintaan tutustutaan autenttisessa oppimisympäristössä.

Edeltävät opinnot:

Teemat 1, 2 ja 3

F0055 Hyvinvointialan liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa kehittää liiketoimintamahdollisuuksia jollakin hyvinvointialan toimintasektorilla.

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- toiminta- ja kilpailuympäristön kartoittaminen
- hyvinvointiteknologia ja terveydenedistäminen
- innovaatiot ja hyvinvointiteknologia

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot

F0056 Hyvinvointiliiketoiminnan erikoispiirteet, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opiskelija tuntee jonkin hyvinvointialan erikoispiirteitä ja vahvistaa osaamistaan. Hän tutustuu julkisen sektorin toimintamahdollisuuksiin ja oppi toimimaan yhteistyössä julkisen sektorin toimijoiden kanssa.

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- hyvinvointialan lupa- ja sopimusasiat
- lainsäädäntö sosiaali- ja terveysalan näkökulmasta
- yksityisten asiakkaiden ja kunnan rooli maksajana

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot

F0057 Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen, 10 op**Opiskelija osaa:****Opiskelija osaa:**

- jäsentää sähköisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja digitaalisen markkinoinnin osana sitä
- nähdä yritysten mahdollisuuden toimia digitaalisella kentällä markkinoidessaan itseään ja tuotteitaan.
- eritellä sähköisten palvelujen kehittämisen mahdollisuudet, hyödyt ja ongelmat yritysten ja asiakkaiden näkökulmasta sekä B2B- että kuluttajakaupassa
- suunnitella yrityksen nettisivuja markkinointiviestinnän näkökulmasta
- yrityksen tietosuojan ja siihen liittyvät oikeudelliset kysymykset sähköisessä liiketoiminnassa
- laatia yrityksen tilanteeseen ja tarpeisiin pohjautuvan suunnitelman digitaalisen median hyödyntämisestä markkinoinnissa ja mainonnassa

Opintojakson sisältö:**Sisältö:**

- markkinoinnin murros ja uuden internetin ilmiöt; internet markkinointiympäristönä
- blogit, wikit, verkkoyhteisöt, virtuaalimaailmat bisneksessä
- sosiaalisen median hyödyntäminen yrityksen toiminnassa
- mobiilimarkkinoinnin erityispiirteet, muodot ja sovellusalueet
- sähköinen jalanjälki ja sähköiseen liiketoimintaan liittyvät oikeudelliset kysymykset
- digitaalinen markkinointi yrityksen strategiassa: CREF-markkinointimalli
- Verkkokaupan markkinat, trendit ja tulevaisuus
- Tuotetarjonnan suunnittelu ja ylläpito verkkokaupassa
- Käytettävyys on verkkokaupan valtti
- Asiakasrekisterin ja asiakkuuksien hallinta verkkokaupassa
- Hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi
- Brändin rakentaminen netissä
- Hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi

- Brändin rakentaminen internetin avulla

Kehittämishanke: Opiskelijat analysoivat yhdessä kiinnostuneiden yritysten ja muiden alueen toimijoiden kanssa sosiaalisen median liiketoiminnalle tarjoamia mahdollisuuksia ja kokeilevat konkreettisia Web 2.0 työkaluja niiden toiminnan kehittämiseksi.

Opintojakson kuvaus:

Millä tavoin yritykset voivat hyödyntää sosiaalista mediaa liiketoiminnassaan? Kuinka digitaalisen viestinnän kanavat ovat muuttaneet markkinointia ja mihin suuntaan kehitys on menossa? Mm. näihin kysymyksiin haetaan vastausta tässä opintojaksossa. Sen aikana opiskelija tutustuu sähköisen markkinoinnin välineisiin ja mahdollisuuksiin. Opintojaksolla keskitytään erityisesti sosiaalisen median liiketoiminnalle tarjoamiin mahdollisuuksiin. Tavoitteena on, että opiskelija saa jäsennellyn käsityksen sähköisen liiketoiminnan kokonaisuudesta ja kehityksestä. Hän pystyy arvioimaan ja kehittämään sähköisen kaupankäynnin käytäntöjä markkinoinnin ja erityisesti markkinointiviestinnän näkökulmasta.

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot

F0058 Sähköinen asiakkuus, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa:

- digitaalisen asiakassuhdemarkkinoinnin konseptin ja osaa soveltaa sitä käytäntöön
- hyödyntää asiakkuudenhallintajärjestelmiä (CRM) ja niiden avulla tuotettavaa tietoa yrityksen ja asiakkuuksien kehittämisessä
- yhdistää sosiaalisen median avulla syntyvän tiedon yrityksen sisäiseen tiedontuotantoon
- ymmärtää miten crowdsourcing – joukkouttaminen vaikuttaa liiketoimintaan
- hyödyntää sosiaalista mediaa asiakkuuksien ja kumppanuuksien kehittämisessä
- arvioida ja tutkia sähköisen liiketoiminnan ja sosiaalisen median asiakkuuksille luomia haasteita ja mahdollisuuksia
- arvioida verkkoa jakelukanavana asiakasnäkökulmasta
- tunnistaa verkkoympäristön luomat uudet palvelu- ja liiketoimintamahdollisuudet

Opintojakson sisältö:

Sisältö:

- Asiakkuudenhallintajärjestelmät, crm, asiakastiedon tuotannossa ja analysoinnissa
- Kuluttaja virtuaalimarkkinoilla
- Web 2.0 ja interaktiivisen asiakkuuden haasteet
- Sähköisten asiakkuuksien tutkimus ja sähköisen asiakaspalvelun laatu
- Sähköisen asiakkuuden tietoturva ja sähköisen asiakkaan tietosuojat ja sähköiseen asiointiin liittyvä lainsäädäntö
- Crowdsourcing – joukkouttaminen ja avoin innovointi
- Palveluiden ja tuotteiden yhteiskehittely ja osallistumistalous

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla tutustutaan asiakashallinnan tietojärjestelmiin sekä käyttäjälähtöiseen palvelukehitykseen ja sosiaalisen median ja Web 2.0 tarjoamiin mahdollisuuksiin. Opintojakso sisältää käytännön kehittämishankkeen.

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0059 Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 1, 5 op

Opiskelija osaa:

- Opiskelija osaa jäsentää innovaatiotoiminnan roolin organisaation kehittämistoiminnassa ja tuntee sen teoreettisia viitekehyksiä
- Opiskelija osaa kuvata Suomen innovaatiostysteemin ja sen keskeiset toimijat

- Opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisen vaiheisiin
- Opiskelija tuntee innovaatioprosessin vaihteittain on sisäistänyt luovan työskentelyn menetelmät ja osaa soveltaa niitä
- Opiskelija jäsentää innovaatiojohtamisen merkityksen ja menetelmät
- Opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisen vaiheisiin
- Opiskelija osaa tuottaa uusia ratkaisuja, palveluja ja palvelujärjestelmiä sekä arvioida niiden käyttökelpoisuutta joko alkavalle tai olemassa olevalle yritystoiminnalle

Opintojakson sisältö:

Sisältöjä:

- Innovaatiokäsitteiden määrittely
- Innovaatiostrategia ja innovaatioprosessit
- Kuluttajakäyttäytymisen ennakointi
- Tutkimus- ja kehittämistoiminta innovoinnin pohjana
- Innovaation lanseeraus, keksinnöistä innovaatioiksi
- Innovaatioarkkitehtuuri ja innovaatioympäristöt
- Innovaatiokulttuuri
- Uusi teknologia ja suhdeverkot
- Luovan työskentelyn menetelmät
- Innovaatioprosessin tavoitteellinen johtaminen
- Innovatiivinen esimiestoiminta ja innovaatiota tukeva organisaatio
- Vihreä innovointi: ekoinnovaatiot

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0060 Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 2, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija osaa

- jäsentää innovaatiotoiminnan roolin organisaation kehittämistoiminnassaja tuntee sen teoreettisia viitekehyksiä
- kuvata Suomen innovaatiostysteemin ja sen keskeiset toimijat
- opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisenvaiheisiin
- opiskelija tuntee innovaatioprosessin vaihteittain
- opiskelija on sisäistänyt luovan työskentelyn menetelmät ja osaa soveltaa niitä
- jäsentää innovaatiojohtamisen merkityksen ja menetelmät
- opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisen vaiheisiin
- tuottaa uusia ratkaisuja, palveluja ja palvelujärjestelmiä sekä arvioida niiden käyttökelpoisuutta joko alkavalle tai olemassa olevalle yritystoiminnalle

Opintojakson sisältö:

Sisältöjä:

- Innovaatiokäsitteiden määrittely
- Innovaatiostrategia ja innovaatioprosessit
- Kuluttajakäyttäytymisen ennakointi
- Tutkimus- ja kehittämistoiminta innovoinnin pohjana
- Innovaation lanseeraus, keksinnöistä innovaatioiksi
- Innovaatioarkkitehtuuri ja innovaatioympäristöt
- Innovaatiokulttuuri
- Uusi teknologia ja suhdeverkot
- Luovan työskentelyn menetelmät
- Innovaatioprosessin tavoitteellinen johtaminen
- Innovatiivinen esimiestoiminta jainnovaatiota tukeva organisaatio
- Vihreä innovointi: ekoinnovaatiot

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0061 Yrittäjyys ja innovaatiotoiminta 3, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opiskelija osaa

- jäsentää innovaatiotoiminnan roolin organisaation kehittämistoiminnassa ja tuntee sen teoreettisia viitekehyksiä
- kuvata Suomen innovaatiostysteemin ja sen keskeiset toimijat
- opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisen vaiheisiin
- opiskelija tuntee innovaatioprosessin vaiheittain
- on sisäistänyt luovan työskentelyn menetelmät ja osaa soveltaa niitä
- jäsentää innovaatiojohtamisen merkityksen ja menetelmät
- opiskelija on perehtynyt toimivan innovaatiostrategian edellytyksiin ja sen luomisen vaiheisiin
- tuottaa uusia ratkaisuja, palveluja ja palvelujärjestelmiä sekä arvioida niiden käyttökelpoisuutta joko alkavalle tai olemassa olevalle yritystoiminnalle

Opintojakson sisältö:**Sisältöjä:**

- Innovaatiokäsitteiden määrittely
- Innovaatiostrategia ja innovaatioprosessit
- Kuluttajakäyttäytymisen ennakkointi
- Tutkimus- ja kehittämistoiminta innovoinnin pohjana
- Innovaation lanseeraus, keksinnöistä innovaatioiksi
- Innovaatioarkkitehtuuri ja innovaatioympäristöt
- Innovaatiokulttuuri
- Uusi teknologia ja suhdeverkot
- Luovan työskentelyn menetelmät
- Innovaatioprosessin tavoitteellinen johtaminen
- Innovatiivinen esimiestoiminta jainnovaatiota tukeva organisaatio
- Vihreä innovointi: ekoinnovaatiot

Edeltävät opinnot:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

019 OPINNÄYTETYÖ, 15 op**Sisältö:**

Kaikkiin Laurean koulutusohjelmiin sisältyy 15 opintopisteen laajuinen opinnäytetyö, joka kytkeytyy osaamista syventäviin opintoihin. Opinnäytetyö voi liittyä myös ammattikorkeakoulun tutkimus- ja kehittämistoimintaan sekä harjoitteluihin. Opinnäytetyön tekemisessä noudatetaan Laurea -ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeistoa.

00043 Opinnäytetyö, 15 op**Opiskelija osaa:**

- esittää perusteltuja työelämää koskevia kehittämis ehdotuksia
- käsitteellistää työelämän ilmiöitä tutkittuun tietoon perustuen
- käyttää sopivia tutkimus- ja kehittämismenetelmiä uuden tiedon tuottamiseksi
- toimia kehittämishankkeissa yhteistoiminnallisesti ja vastuullisesti työelämän ja muiden yhteistyökumppanien kanssa
- arvioida omaa toimintaansa ja omia ratkaisujaan kriittisesti
- hallita kokonaisuuksia sekä esittää asiansa loogisesti ja perustellen

Opintojakson sisältö:

- opinnäytetyöprosessiin ja kehittämishankkeeseen perehtyminen ja aiheen ideointi

- opinnäytetyösuunnitelma, jossa kuvataan opinnäytetyön tausta ja tavoitteet, keskeinen aihetta koskeva tutkittu tieto, käytettävät tutkimus- ja kehittämismenetelmät sekä toteuttamissuunnitelma
- opinnäytetyön toteuttaminen
- opinnäytetyön raportointi ja julkistaminen
- kypsyysnäyte

Opintojakson kuvaus:

Opinnäytetyö on osa ammattikorkeakoulun tutkimus- ja kehitystyötä. Se palvelee opiskelijan ammatillista kehittymistä sekä työelämää ja aluekehitystä. Opinnäytetyö kehittää työtä ja työelämän käytänteitä ja voi tuottaa myös laajemmin merkityksellisiä innovaatioita.

Opinnäytetyön lähtökohtana on työelämän kehittämishaaste. Siinä painottuu vuorovaikutus työelämän kanssa sekä tutkiva ja kehittävä työote. Opinnäytetöiden raporteissa korostuu tavoitteellisen toiminnan ja sen tulosten kuvaaminen sekä teoreettinen ja tutkimuksellinen analysointi. Opinnäytetyöt sisältävät työelämää kuvailevaa tietoa, sitä selittävää, tutkimuksellista tietoa sekä työelämää varten tuotettua uutta osaamistietoa.

Opintojakso sisältää kypsyysnäytteen suorittamisen. Kypsyysnäytteessä opiskelija osoittaa aihealueen hallintaa sekä hyvää kielitaitoa.

F014 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, 25 op

Kuvaus:

KESKEN

00202 Englannin kielen osaamisen lähtötasotesti, 0 op

Opintojakson kuvaus:

Opintojen alkaessa kaikki opiskelijat osallistuvat ruotsin ja englannin kielen lähtötasotesteihin, jos nämä kielet sisältyvät ammattikorkeakouluopintojen edellytyksenä olevaan aiempaan tutkintotodistukseen tai opiskelijat ovat saaneet kyseisten kielten opetusta aikaisemmin. Lähtötasotesti on kaikilla koulutusaloilla sama ja siihen voi osallistua vain kerran. Alan vaihto Laurean sisällä ei edellytä uutta testiä. Testin avulla varmennetaan opiskelijan valmiudet kieliopintojen aloittamiseksi. Ellei opiskelija selviydy lähtötasotestistä, hän osallistuu kielen valmentavalle opintojaksolle opintojen alkuvaiheessa. Suoritettuaan valmentavat opinnot hyväksyttävästi opiskelija saa opintopisteitä luettavaksi vapaasti valittaviin opintoihin.

F0070 Valmentava englannin opintojakso, 5 op

Opiskelija osaa:

- englannin kielen peruskieliopin
- hyödyntää kieltä erilaisissa tilanteissa

Opintojakson sisältö:

- opiskelija harjaannuttaa englannin kielen taitoaan

Edeltävät opinnot:

Hylätty kielitesti

00203 Ruotsin kielen osaamisen lähtötasotesti, 0 op

Opintojakson kuvaus:

Lähtötasotestin tekevät ne, joilla ruotsi sisältyy ammattikorkeakouluopintojen edellytyksenä oleviin aiempiin opintoihin, eivät kuitenkaan ne, joitten koulusivistyskieli on ruotsi.

Opintojen alkaessa kaikki opiskelijat osallistuvat ruotsin ja englannin kielen lähtötasotesteihin, jos nämä kielet sisältyvät ammattikorkeakouluopintojen edellytyksenä olevaan aiempaan tutkintotodistukseen tai opiskelijat ovat saaneet kyseisten kielten opetusta aikaisemmin. Lähtötasotesti on kaikilla koulutusaloilla sama ja siihen voi

osallistua vain kerran. Alan vaihto Laurean sisällä ei edellytä uutta testiä. Testin avulla varmennetaan opiskelijan valmiudet kieliopintojen aloittamiseksi. Ellei opiskelija selviydy lähtötasotestistä, hän osallistuu kielen valmentavalle opintojaksolle opintojen alkuvaiheessa. Suoritettuaan valmentavat opinnot hyväksyttävästi opiskelija saa opintopisteitä luettavaksi vapaasti valittaviin opintoihin.

F0069 Valmentava ruotsin opintojakso, 5 op

Opiskelija osaa:

- ruotsin keskeiset rakenteet ja perussanastoa
- hyödyntää erilaisia menetelmiä kielitaitonsa kehittämisessä

Opintojakson sisältö:

- ruotsin kielen keskeiset kielioppirakenteet
- perussanastoa
- oman kielitaidon arviointi
- erilaiset kielitaidon kehittämismenetelmät

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija harjoittaa ruotsin kielen kirjallisia ja suullisia viestintätaitojaan kyetäkseen osallistumaan varsinaisiin ruotsin kielen opintoihin. Opiskelija arvioi omaa kielitaitoaan sekä hyödyntää erilaisia menetelmiä kielitaitonsa kehittämisessä.

+

Edeltävät opinnot:

Hylätty arvosana ruotsin kielitestistä.

00634 Ruotsin kielen suullinen taito, 0 op

Opintojakson kuvaus:

Tämä opintojakso on ruotsin kielen suullisen taidon arvioinnin merkitsemistä varten.

00635 Ruotsin kielen kirjallinen taito, 0 op

Opintojakson kuvaus:

Tämä opintojakso on ruotsin kielen kirjallisen taidon arvioinnin merkitsemistä varten.

00637 Suomen kielen suullinen taito, 0 op

00636 Suomen kielen kirjallinen taito, 0 op

F0050 Matematiikan valmentavat opinnot, 3 op

Opiskelija osaa:

- oman alansa matemaattiset sovellukset

Opintojakson sisältö:

Hoitoalan matemaattisten sovellusten edellyttämät perustaidot ja lukion lyhyen matematiikan kertaaminen.

Opintojakson kuvaus:

Opiskelija harjoittaa matematiikan taitoja ja kehittää valmiuksiaan niin, että kykenee suoriutumaan varsinaisten opintojen sisältämien hoitoalalla tarvittavien matemaattisten sovellusten opiskelussa.