

LAUREA AMMATTIKORKEAKOULU

FUAS, yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala, yamk, FY-YLIHA

		1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi	4. vuosi	5. vuosi	6. vuosi	7. vuosi
OP	OPINNOT	230	180	0	0	0	0	0
FHA000C	International Entrepreneurship and New Ventures	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	Societal Change and Foresight Methods	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Reading the Classics	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	Cross-cultural Competences	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Research and Development Skills	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Strategic and Financial Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Growth Strategies and Innovations	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	International Business Concepts and Operations	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Strategic Business Management	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	International Marketing and Customer Relationship Management	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Cross-Cultural Competences	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Prosessi ja projektijohtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Verkostot ja asiakkuuksien johtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Työhyvinvointi ja työyhteisön kehittäminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Responsible Business Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Business Analysis	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Competence Management and Human Resource Development	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Customer Relationship Management	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	International Marketing and Sales Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Competence Development in a Network Environment	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Myynnin ja markkinoinnin johtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Osaamisen johtaminen ja henkilöstön kehittäminen	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	Liiketoiminnan analyysi	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Työelämäperustainen tutkimus- ja kehittämistoiminta	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Muutoksen ymmärtäminen ja tulevaisuusajattelu	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	Osaamisen kehittäminen verkkoympäristössä	0	5	0	0	0	0	0
FHA000C	Asiakkuuksien hallinta ja johtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Strateginen johtaminen ja talous	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Kasvustrategiat ja innovaatiot	5	0	0	0	0	0	0
FHA000C	Intercultural Communication Competences	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Operatiivinen johtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Research Reporting and Communication	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Societal Change and Foresight Methods	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	International Business Concepts and Operations	0	5	0	0	0	0	0

FLM000C	Strategic Knowledge and Competence Management	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Tutkimuksellinen kehittäminen	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Tutkiva ja kehittävä viestintä	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Research Process and Research Methods	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Henkilöstö- ja muutosjohtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Academic Writing	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Liiketoiminnan strateginen johtaminen	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	International Accounting and Finance	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	International Business Contracts and Legal Framework	5	0	0	0	0	0	0
FLM000C	Leadership, Management and Strategic Development	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Research Process and Research Methods	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Kehittäjän työkalut ja menetelmät	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Työhyvinvoinnin johtaminen	0	5	0	0	0	0	0
FLM000C	Toiminnan uudistaminen ja muutoksen johtaminen	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Sustainable Entrepreneurship	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Green Logistics, Supply Chain Management	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Henkilöstön ja osaamisen johtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Strategic Business Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Organisational Development	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Strategic Management	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Innovaatiojohtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Prosessi- ja projektijohtaminen	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Business Analysis	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Growth Strategies and Innovations	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Productivity and Continuous Improvement	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Business in an International Environment	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Sales and Marketing Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Competence Development in a Network Environment	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Human Resource Development	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Organisational Communication	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Strategic Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Economy and Society	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Change Management and Leadership	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Yrittäjyys ja muuttuva toimintaympäristö	0	5	0	0	0	0	0
FHA0001	Customer Relationship Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0001	Human Resource Management	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Innovation management	5	0	0	0	0	0	0
FLM0001	Business Strategy	5	0	0	0	0	0	0
FHA0004	Customer Relationship Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0004	Strategic Management	5	0	0	0	0	0	0
FHA0004	Change Management and Leadership	5	0	0	0	0	0	0

FHA0001	Työelämän tulevaisuus ja työyhteisötaidot	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Tulevaisuudet ja strategiat	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Digitaalisuus ja asiakkuudet	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Uudistuva ja uudistava johtaminen	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Futures and strategies for international business	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Digitalization and client to market relationships in an international context	0	5	0	0	0	0	0
FLM0001	Innovation and creativity for an international organization	0	5	0	0	0	0	0
		230	180	0	0	0	0	0

FHA0000055 International Entrepreneurship and New Ventures, 5 op

Opiskelija osaa:

The aim of the course is to increase the students' insight of acting as an entrepreneur in an international business environment and inspire students with the vision and opportunities of establishing new international business activities. After completing the course successfully the students can describe international entrepreneurship as a field of research, identify the opportunities of internationalization of SMEs and recognize the business models for international start-ups as well as cross-cultural issues in global entrepreneurship. The course provides students with tools, concepts, and skills necessary to successful international entrepreneurship.

FHA0000056 Societal Change and Foresight Methods, 5 op

Opiskelija osaa:

The objective of the course is to provide students with an understanding of the impact of continuous change of our society. As learning outcomes, the students learn to recognize the changes in the society, prevailing megatrends and the changes in the global business environment and in the world of work. The student can analyze and evaluate changes and their impact on the society by applying some foresight methods, e.g. scenario analysis. She/he can also use this method in the steering and managing the processes of change.

FHA0000057 Research and Development Skills, 5 op

Opiskelija osaa:

The objective of the course is to prepare students to carry out various and demanding research and development projects. The focus of the studies is in the applied sciences, with the relevant theoretical frameworks. After completing the course the student is able to plan, implement, report and evaluate a work-based research and development process as a whole. The student is able to analyze the need for development and accordingly to build a realistic research and development project. She/he can justify the methodological choices, describe the research and development process as well as apply various methods of research, development and information.

FHA0000058 Strategic and Financial Management, 5 op

Opiskelija osaa:

A student will become familiar with the discipline of strategic thinking and get acquainted with the overall process of strategic management and learn how firms can achieve and sustain competitive advantage. The central elements of strategy and ways to utilise them in one's own organisation will be examined. The aim is to learn how to use the current tools and models of strategy work to provide a comprehensive picture of business and business environment. The objective is to draw up, examine and analyse the mission, vision and strategy of the company and their execution in one's own functional unit. In addition, the purpose is to learn how to interpret key performance indicators of the company and to evaluate the financial performance of the company based on the financial statements and reports. The student also learns the use of performance measurement systems available to link financial control with the planning and control of operations.

FHA0000059 Growth Strategies and Innovations, 5 op

Opiskelija osaa:

The course concentrates on building knowledge on growth strategies and innovations. The aim of the course is to provide knowledge and skills in perspectives and significance of growth, growth strategies, types of innovation, innovation strategy, innovation process, and perspectives on innovation management.

As a learning outcome a student is able evaluate various growth strategies from the perspective of the company's objectives and resource base. After identifying most prominent growth opportunities the student is able to plan and implement growth-oriented projects. He/she is able to promote systematic innovation activities within his/her own organization.

FHA0000060 Reading the Classics, 5 op

FHA0000061 International Business Concepts and Operations, 5 op

Opiskelija osaa:

The objective of the course is to increase students', understanding of the various ways of internationalization of SMEs, starting from the needs of the business strategy. As learning outcome, students will develop their know-how of successful and profitable business concepts in international markets and get tools to assess them. The students will become familiar with the field of research of the internationalization of the firm and, as a consequence, will be able to understand process and network approaches to of internationalization. The students will also be able to develop a strategy of internationalization and growth in a chosen market and analyze the market and entry mode selection. A specific emphasis is put on the legislative tradition and the challenges of legislation in the target countries. Furthermore, the students will be able to define the main financial instruments for the internationalization process.

FHA0000062 Cross-cultural Competences, 5 op

Opiskelija osaa:

The aim of the course is to enlarge and deepen the students', understanding of the challenges and possibilities of multicultural work environment. The course provides students with an understanding of the most popular theoretical frameworks to compare and contrast various cultures with each other. After completing the course the student will understand the importance of one',s cultural background in communication. She/he appreciates culture as an important driver of person',s behavior and is able to use cultural models and dimensions to enhance her/his cultural competence. The contents and methods used during the course develop students', tolerance in a cross-cultural setting and their ability to act effectively in multi-cultural teams, global organizations and cross-cultural environments.

FHA0000068 Strateginen johtaminen ja talous, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojaksolla tarkastellaan strategian keskeisiä elementtejä ja niiden hyödyntämistä omassa organisaatiossa. Tavoitteena on laatia/tarkastella/analysoida yrityksen missiota, visiota, strategiaa ja niiden toimeenpanoa omassa toimintayksikössä. Tavoitteena on tulkita taloudellisia raportteja ja yrityksen talouden keskeisiä tunnuslukuja sekä päätellä yrityksen tila niiden valossa. Tavoitteena on tehdä tarvittavat strategian mukaiset muutokset.

FHA0000070 Osaamisen kehittäminen verkkoympäristössä, 5 op

FHA0000350 Työelämäperustainen tutkimus- ja kehittämistoiminta, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojakso antaa valmiudet tehdä menestyksekkäästi sekä perinteistä tutkimusta että työelämän kehityshankkeita. Opintojaksolla perehdytään soveltavaan tutkimus- ja kehittämistoimintaan sekä sen teoreettisiin lähtökohtiin siten, että opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa, raportoida ja arvioida työelämälähtöisen tutkimus- ja kehittämisprosessin kokonaisuutena. Opiskelija osaa toteuttaa tarveanalyysin ja käyttää sitä tavoitteiltaan realistisen tutkimus- ja kehittämistehtävän määrittelyn perustana. Hän osaa tehdä perusteltuja metodologisia valintoja, kuvata tutkimus- ja kehittämisprosessin sekä käyttää ja soveltaa erilaisia tutkimus-, kehittämis- ja tiedonhankintamenetelmiä.

FHA0000451 Asiakkuuksien hallinta ja johtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojaksolla perehdytään asiakkuuksien johtamiseen ja hallintaan asiakassuhteen eri vaiheissa. Opiskelija ymmärtää verkostoitumisen, yhteistyön ja kumppanuuksien merkityksen kannattavien ja pitkäaikaisten asiakassuhteiden luomisessa, ylläpitämisessä ja edistämisessä sekä saa valmiuksia kehittää yrityksen markkinointia

ja myyntityötä. Opiskelija ymmärtää asiakashallinnan tietojärjestelmien merkityksen yrityksen markkinoinnin ja myynnin suunnittelussa ja ohjauksessa. Opintojakson aikana opiskelija perehtyy erityisesti asiakastarpeista ja yrityksen strategiasta johdettuihin toimintatapoihin ja prosesseihin sekä asiakaslähtöisiin toimintamalleihin.

FHA0000452 Kasvustrategiat ja innovaatiot, 5 op

FHA0000453 Muutoksen ymmärtäminen ja tulevaisuusajattelu, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa ja selittää globaalitasolla vallitsevia megatrendejä sekä globaalin liiketoimintaympäristön ja suomalaisen työyhteisön muutoksia ja vuorovaikutussuhteita. Opiskelija osaa soveltaa erilaisia tulevaisuuden ennakointimenetelmiä sekä vertailla ja tulkita muutoksen vaikutuksia niin yhteiskunnan kuin yksilön näkökulmilla. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee soveltamaan ja laatimaan tulevaisuuden ennakointimenetelmillä mahdollisia yhteiskuntarakente-ennusteita Euroopasta ja Suomesta sekä laatimaan muutosennusteen ja muutosstrategian organisaation.

FHA0000462 Business Analysis, 5 op

Opiskelija osaa:

The purpose of the course is to advance students', ability to evaluate business opportunities, competitiveness and the prerequisites of future operations.

The course offers tools for risk analysis, competitor analysis and market analysis. The course also provides students with the ability to use financial information to value and analyze companies. After completing the course the student can analyze and evaluate companies', business opportunities in international environment, analyze risks and company',s ability to manage risks, as well as evaluate the profitability of the company',s business idea in international markets.

FHA0000463 Competence Management and Human Resource Development, 5 op

Opiskelija osaa:

The course aims at offering modern tools for developing organizations and human resources. The objective of the course is also to develop students', management and leadership skills in an expert organization. Moreover, the course gives the students deeper understanding on their own competences in international markets. Upon completing the course, the student is able to recognize the core competences needed in a certain business environment and also to evaluate the development needs. The student is also able to organize the ways of competence development and knowledge transfer. As a member of the organization, the student is also able to analyze his/her own role as a superior or an expert. The student understands the importance of co-operation and interaction in the development process of an organization. He/she is able to produce and present written, verbal and visual presentations to different target groups

FHA0000464 Customer Relationship Management, 5 op

Opiskelija osaa:

Customer Relationship Management covers customer focused organizational culture, customer portfolio management, customer related processes and metrics. The aim of the course is to increase student',s skills on these various core themes within customer relationship management.

As learning outcomes the student is able to identify customers', needs, classify various customers within customer portfolio to more homogeneous subgroups, plan efficient and effective processes to take care those chosen subgroups while taking into account the objectives related to customer satisfaction, customer loyalty and customer profitability.

FHA0000465 International Marketing and Sales Management, 5 op

Opiskelija osaa:

The aim of the course is to increase the students', international marketing skills and capabilities of sales management in an international business environment. The aim is also to provide students with understanding and know-how towards the increasing requirements of responsible and sustainable marketing.

As learning outcomes the student will achieve an insight into the international marketing strategy and its implementation in foreign markets, especially with focus on the internationalization of SMEs. The student also understands the complexity of international marketing communication as well as the cultural aspects of the customer's behaviour both in B-to-B and B-to-C -markets. The student knows the methods in international sales management and can apply them in his/her work.

FHA0000466 Competence Development in a Network Environment, 5 op**Opiskelija osaa:**

The aim of the course is to learn various working methods and possibilities offered by new technologies and social media. During the course, the students practise how to operate in networks in different environments so that they have tools to develop their own work and working environment.

FHA0000467 Intercultural Communication Competences, 5 op**Opiskelija osaa:**

Upon completion of the course students are able to utilise cultural models and dimensions to enhance their cultural competence. They also understand the importance of one's cultural background in communication and appreciate culture as an important driver of behaviour. They will be able to apply the most popular theoretical frameworks and enlarge and deepen their understanding of the challenges and possibilities of a multicultural work environment. The contents and methods used during the course develop the students' tolerance in a cross-cultural setting and their ability to act effectively in multi-cultural teams, global organisations and cross-cultural environments.

FHA0000468 Myynnin ja markkinoinnin johtaminen, 5 op**FHA0000469 Osaamisen johtaminen ja henkilöstön kehittäminen, 5 op****Opiskelija osaa:**

Opintojakson päätavoitteena on osata johtaa asiantuntijaorganisaatiota ja hyödyntää johtamistyössä moderneja organisaation kehittämistyökaluja. Tavoitteena on oppia itsetuntemustypologioiden ja itsensä analysoinnin avulla sekä ymmärtämään että johtamaan omaa itseään ja tätä kautta myös muita ihmisiä. Lisäksi tavoitteena on harjoitella vuorovaikutustaitoja, oppia tunnistamaan henkilöstön muuttuvat osaamisvaatimukset sekä perehtyä keinoihin, joilla tarvittavia kompetensseja voidaan kehittää työelämässä.

FHA0000470 Liiketoiminnan analyysi, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, osaa analysoida ja arvioida liiketoiminnan mahdollisuuksia, kilpailukykyä ja edellytyksiä tulevaisuudessa. Opiskelija perehtyy liiketoiminnan analyysiin, esim. riskianalyysiin, kilpailija-analyysiin ja markkinoiden analyysin suorittamiseen. Opiskelija hyödyntää opintojaksolla useita informaation lähteitä ja menetelmiä liiketoiminnan analyysissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa analysoida ja arvioida liiketoimintamahdollisuuksia, riskejä ja yrityksen kykyä hallita riskejä. Hän kykenee tarkastelemaan yritystä kokonaisvaltaisesti liiketoiminnan kehittämisen ja liiketoiminnan taloudellisten toimintaedellytysten varmistamisessa.

FHA0001220 Competence Development in a Network Environment, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM01 Organisational Development

FHA0001221 Human Resource Development, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM01 Organisational Development

FHA0001222 Organisational Communication, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM01 Organisational Development

FHA0001223 Economy and Society, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM02 Strategic Thinking and Managing Change

FHA0001224 Strategic Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM02 Strategic Thinking and Managing Change

FHA0001225 Change Management and Leadership, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM02 Strategic Thinking and Managing Change

FHA0001232 Customer Relationship Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM06 Readings in Professional Literature

FHA0001236 Human Resource Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM06 Readings in Professional Literature

FHA0001239 Organisational Development, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM06 Readings in Professional Literature

FHA0001240 Strategic Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM06 Readings in Professional Literature

FHA0001303 Työelämän tulevaisuus ja työyhteisötaidot, 5 op

Opiskelija osaa:

Tämä teema on osa moduulia YLT01 Työyhteisötaidot

FHA0001584 Business Analysis, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM03 Global Business Excellence

FHA0001585 Growth Strategies and Innovations, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM03 Global Business Excellence

FHA0001586 Productivity and Continuous Improvement, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM03 Global Business Excellence

FHA0001587 Business in an International Environment, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM04 Customer-Focus in International Business

FHA0001588 Sales and Marketing Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM04 Customer-Focus in International Business

FHA0004461 Customer Relationship Management, 5 op

Opiskelija osaa:

This theme is a part of module YBM04 Customer-Focus in International Business

FHA0004463 Strategic Management, 5 op

FHA0004464 Change Management and Leadership, 5 op

FLM0000002 Leadership, Management and Strategic Development, 5 op

FLM0000030 Strategic Business Management, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB202 STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT, 5 ECTS © ©Objectives © © ©Students understand the main concepts and methods of strategic management in the international context. The student will learn about corporate strategy with respect to building business opportunities. After course, students will have the knowledge, tools, and understanding to apply strategic thinking to support the strategic management processes and they have know-how to build a company strategy, implement strategic plans, and perform a company's strategic analysis. Students understands how operations impact the company's strategy implementation. © ©Contents © © ©The company environment analysis, the strategy development process, development of a business model to fulfill the company strategy, the strategy implementation process, measuring the success of strategy implementation, alternative approaches to the traditional strategy process. © ©Assessment and evaluation © ©Pre-assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000031 International Marketing and Customer Relationship Management, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB204 INTERNATIONAL MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 5 ECTS © ©Objectives © © ©Students understand the relationship between marketing and sales and how marketing impacts the company's business. Students are able to analyze various markets consisting of business-to-business and business-to-consumer customers. Students are able to create an action plan to manage and improve sales and marketing activities. Students know how to implement a marketing research and campaign for the company. Students know how to manage the company brand to achieve a competitive advantage. Students are able to evaluate sales and marketing activities. ©The course increase the students' skills in customer relationship management. Students are able to identify the customers' needs, classify customers' within a customer portfolio, plan efficient and effective processes to take care of customers. Students are able to evaluate customer satisfaction, loyalty and profitability. © ©Contents © © ©Marketing process, the seven P's of marketing, branding and brand management, the sales and purchase processes, building a sales organization, negotiation management. Customer relationship management. © ©Assessment and evaluation © ©Pre- assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000032 Cross-Cultural Competences, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB206 CROSS-CULTURAL COMPETENCES 5 ECTS © ©Objectives © © ©The aim of the course is to train students to face challenges that successful working in international environment requires. During the course, students will understand how culture impacts their behaviour and communication, will learn what personal knowledge, skills and attitude is required in international business, will learn to understand how cultural differences work in international meetings, negotiations and social situations, and will get familiar with a model of global competency in international leadership. After this course, students are able to utilize cultural models and dimensions to enhance their cultural competence. They also understand the importance of one's cultural background in communication and appreciate culture as an important driver of behavior. Students will be able to apply the most popular theoretical frameworks and enlarge and deepen their understanding of the challenges and possibilities of a multi-cultural business environment. The course develops the students' tolerance in a cross-cultural setting and their ability to act effectively in multi-cultural teams, global organization and cross-cultural environments. © © ©Contents © ©Concept of culture, cultural models and dimensions, perceptions of us and others, communication styles, intercultural communication dimensions, development of intercultural competence, trust in international teams, cultural do's and don'ts. © © ©Assessment © ©Pre-assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000033 Prosessi ja projektijohtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT202 PROCESS AND PROJECT MANAGEMENT 5 op © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-hallitsee prosessien mallintamisen ©-osaa suunnitella, kuinka prosesseja voidaan parantaa ©-osaa käyttää yleisimpiä laatutyökaluja prosessien parantamisessa ©-osaa käyttää yleisimpiä projektinhallinnan työkaluja ©-osaa suunnitella prosessin kehittämisprojektin ©-osaa soveltaa prosessi- ja projekti- ja muutosjohtamisen periaatteita. © ©Sisältö ©-prosessiajattelu ja prosessin mallintaminen ©-prosessin parantaminen ©-prosessijohtaminen ©-projektijohtaminen © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Ennakkotehtävä(t), lähiopetus, verkkotyöskentely ja oppimistehtävä(t). Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen lähi- ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. ©

©Arviointi asteikolla 0-5. © ©Opiskelumateriaali © ©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali ©

FLM0000034 Verkostot ja asiakkuuksien johtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT203 Verkostot ja asiakkuuksien johtaminen 5 op © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-ymmärtää asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen sekä verkostoitumisen merkityksen liiketoiminnan peruspilareina ©-osaa muodostaa sekä hyödyntää erilaisia yhteistyöverkostoja liiketoiminnan kehittämisessä ja asiakkuuksien johtamisessa. © ©Sisältö © ©Asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen kehittäminen. Arvon tuottaminen asiakkaille. Verkostomainen liiketoiminta ja kumppanuudet menestystekijöinä. © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Ennakkotehtävä(t), lähiopetus, verkkotyöskentely, oppimistehtävä. Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen lähi- ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. © ©Arviointi asteikolla 0-5. © ©Opiskelumateriaali © ©Arantola, H. 2006. Customer Insight. WSOYpro, Helsinki. © ©Hellman, K. 2003. Asiakastavoitteet ja -strategiat. Ws Bookwell Oy, Juva. © ©Möller, K, Rajala, A., Svahn, S. 2009. Tulevaisuutena liiketoimintaverkot. Johtaminen ja arvonaluonti. Esa Print Oy, Tampere. © ©Ståhle, P., Laento, K. 2000. Strateginen kumppanuus, WS Bookwell Oy, Porvoo. ©Wallin, J. 2009. Liiketoiminnan orkestrointi - yhdistä tehokkuus ja luovuus. WSOYpro Oy, Helsinki. ©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. ©

FLM0000035 Työhyvinvointi ja työyhteisön kehittäminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT205 TYÖTYÖHYVINVOINTI JA TYÖYHTEISÖN KEHITTÄMINEN 5 op © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-ymmärtää työyhteisön ja organisaation kehittämisen merkityksen liiketoiminnalle ja henkilöstön hyvinvointiin ©-osaa valita omaan organisaatioon soveltuvat kehittämismenetelmät ja hyödyntää niitä käytännössä. © ©Sisältö © ©Toimiva, tuloksellinen ja hyvinvoiva työyhteisö, organisaatiokulttuuri ja ilmapiiri, työyhteisön kehittämismenetelmät, esimiestyö ja johtaminen työyhteisön kehittämisessä © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Ennakkotehtävä(t), lähiopetus, verkkotyöskentely ja oppimistehtävä(t). Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen lähi- ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. © ©Arviointi asteikolla 0-5. © ©Opetusmateriaali © ©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. © © ©

FLM0000036 Responsible Business Management, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT901/4 RESPONSIBLE BUSINESS MANAGEMENT 5 OP © ©Objectives © ©The student ©-understands the backgrounds and characteristics of responsible business management ©-is able to adapt the theories and practices of responsible business management © ©Contents © ©The concept and utilization of responsible business management, ethics in business, social responsibility business models, corporate accountability, corporate governance, responsible stakeholder communication and reporting. © ©Assessment and evaluation © ©This course will be taught in English together with Master's Degree Programme in International Business Management. © ©Pre-assignment(s), contact teaching, virtual learning, and learning assignment(s). Evaluation: 0-5. © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000611 Operatiivinen johtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT206 OPERATIIVINEN JOHTAMINEN 5 OP © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-ymmärtää operatiivisen johtamisen merkityksen organisaation menestymisen kannalta ©-pystyy soveltamaan johtamisen malleja tavoitteiden ja tuloksen saavuttamiseen ©-osaa soveltaa muutoksenhallinnan metodeja osana operatiivista johtamista © ©Sisältö © ©Johtaminen operatiivisesta näkökulmasta, mm. johtamistyyli ja -mallit, strategian jalkauttaminen käytäntöön. © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Non-stop verkko-opinnot, oppimistehtävät. Opintojakson arviointi perustuu oppimistehtävien suorittamiseen. Arviointi 0-5. © ©Opiskelumateriaali © ©Reppu-oppimisympäristössä tarjottava materiaali. ©

FLM0000612 Henkilöstö- ja muutosjohtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT207 HENKILÖSTÖ- JA MUUTOSJOHTAMINEN 5 OP © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-saa konkreettisia toimintamalleja esimiestyöhön, myös muutostilanteisiin ©-saa valmiudet uusiutua esimiehenä ja toimia menestyksekkäästi ihmisten johtajana ©-osaa tarkastella analyyttisesti esimiestyössä eteen tulevia ongelmatilanteita ja ratkaista ne rakentavalla tavalla ©-saa valmiudet analysoida muutoksen johtamista. © ©Sisältö © ©Johtaminen henkilöstönäkökulmasta, mm. oman johtajuuden ja osaamisen tunnistaminen ja analysointi, työyhteisötaidot, muutoksen johtaminen, ihmisten johtaminen muutoksessa. © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Non-stop verkko-opinnot, oppimistehtävät. Opintojakson arviointi perustuu oppimistehtävien suorittamiseen. Arviointi 0-5. © ©Opiskelumateriaali © ©Reppu-oppimisympäristössä tarjottava materiaali. ©

FLM0000697 Research Process and Research Methods, 5 op**FLM0000698 Academic Writing, 5 op****FLM0000699 Societal Change and Foresight Methods, 5 op****Opiskelija osaa:**

04MIB201 SOCIETAL CHANGE AND FORESIGHT METHODS 5 ECTS © ©Objectives ©-The course increases understanding of the theoretical base of futures and its history, the perspectives used in futures studies and consideration of different transition processes. After successful completion of the course students can recognize and explain prevailing megatrends on a global level including the interaction and work community changes between the global business environment and Finnish society. Students can apply various foresight and future study methods as well as compare and interpret the effects of change both on society and on individual levels. Having successfully completed the course students can, by using foresight methods, apply and make potential society structure forecasts for Europe and Finland, and can make a change forecast and change strategy for their organization.pystyy rakentamaan teksteillään myönteistä yrityskuvaa. © ©Contents © © Changes in the society, megatrends, weak signals, foresight methods. © ©Assessment © ©Pre- assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). Evaluation 0-5. ©This course will be produced and taught together with Degree Programme in International Business Management, Degree Programme in Environmental Engineering of Lahti University of Applied Sciences and Degree Programme in Business Management and Entrepreneurship of HAMK University of Applied Sciences. A part of the contact days are organized at HAMK in Hämeenlinna. © © © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000700 International Business Concepts and Operations, 5 op**Opiskelija osaa:**

04MIB203 INTERNATIONAL BUSINESS CONCEPTS AND OPERATIONS 5 ECTS © ©Objectives © © ©After completing the course, students understand the various ways of the internationalization of SMEs, starting from the needs of the business strategy. As a learning outcome, students will be able to analyze and assess successful and profitable business concepts in the international markets. Students will be able to develop an internationalization strategy in a chosen market, to analyze the entry mode selection and to define the main financial instruments for the internationalization process. Further, students understand the legislative tradition and the challenges of legislation in the target countries. © ©Contents © ©Business concept and tools, internationalization process, international networking, strategies for internationalization, financial instruments for the internationalization. © ©Assessment and evaluation © © ©Pre-assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). Evaluation 1-5. ©This course will be produced and taught together with Degree Programme in Business Management and Entrepreneurship of HAMK University of Applied Sciences. The contact days are organized at HAMK in Hämeenlinna. © ©Materials © © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000701 Research Reporting and Communication, 5 op**Opiskelija osaa:**

04MIB208 ACADEMIC WRITING AND COMMUNICATION 5 ECTS © ©Objectives © © ©Student will learn the importance of professional and academic writing skills in reporting and communication in his/her own research

project. Students are able to use proper vocabulary and style according to media and academic standards. ©
©Contents © ©Writing as analytical tool, writing in research process, different media and reporting options. ©
©Assessment and evaluation © ©Reporting and communication plan, professional magazine article, academic
journal article, and press release based on Master's Thesis. © ©Evaluation 1-5. © ©Materials © ©Indicated by the
lecturers. ©

FLM0000723 Strategic Knowledge and Competence Management, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT204 STRATEGIC KNOWLEDGE AND COMPETENCE MANAGEMENT 5 ECTS © ©Osaamistavoitteet ©
©Opiskelija ©-osaa tunnistaa, arvioida ja kehittää omaa ja organisaation osaamista ©-ymmärtää osaamisen ja
osaamis pääoman merkityksen organisaation toiminnassa. © ©Sisältö © ©Osaamisen ja tietämyksen johtaminen ja
kehittäminen opiskelijan oman osaamisen kehityskaaren kannalta ja organisaation näkökulmasta. Osaamisen
merkitys liiketoiminnan toteuttamisen ja kehittämisen kannalta sekä strategiaa luovana ja toteuttavana tekijänä. ©
©Suoritustapa ja arviointi © ©Tämä opintojakso toteutetaan osittain englanniksi yhdessä Liiketalouden alan Master's
Degree Programme in International Business Management -koulutusohjelman kanssa. © ©Ennakkotehtävä(t),
lähiopetus, verkkotyöskentely ja oppimistehtävä(t). Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen lähi-
ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. © ©Arviointi asteikolla 0-5. © ©Opiskelumateriaali ©
©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. ©

FLM0000724 Liiketoiminnan strateginen johtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT901/8 LIIKETOIMINNAN STRATEGINEN JOHTAMINEN 5 OP © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-
ymmärtää innovatiivisten ympäristöjen ja organisaatioiden johtamisen lähtökohdat ©-saa valmiudet liiketoiminnan
strategiseen johtamiseen ja kehittämiseen ©-tuntee strategisen johtamisen prosessin, tavoitteet ja merkityksen
sekä hahmottaa keskeiset strategisen johtamisen mallit ja niiden erot ©-osaa tunnistaa, analysoida ja ennakoida
liiketoiminnan kehittämistarpeita ©-osaa ymmärtää muutoksenhallinnan periaatteet ja osaa soveltaa keskeisiä
kehittämismenetelmiä. © ©Sisältö © ©Strategisen johtamisen mallit, prosessi, työvälineet ja tekniikat. Organisaation
kehittämis- ja analysointimenetelmät. Toimintaympäristön ja muutoksenhallinta. © ©Suoritustapa ja arviointi ©
©Opintojakso toteutetaan osittain yhdessä Matkailun alan Palveluliiketoiminnan koulutusohjelman kanssa. ©
©Ennakkotehtävä(t), lähiopetus, verkkotyöskentely ja oppimistehtävä(t). Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen
osallistumiseen lähi- ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. © ©Arviointi asteikolla 0-5. ©
©Korvattavuus © ©Tämä opintojakso voidaan korvata Master's Degree Programme in International Business
Management -koulutusohjelman opintojaksolla 04MIB202- Strategic Business Management (5 ECTS). ©
©Opiskelumateriaali © ©Tienari J. & Meriläinen, S. 2009. Johtaminen ja organisointi globaalissa taloudessa.
WSOYpro. © ©Kamensky, M. 2007. Strateginen johtaminen. Talentum Media Oy. © ©Santalainen, T. 2008.
Strateginen ajattelu. Talentum Media Oy. © ©Ala-Mutka, J. 2008. Strategiamalli. Talentum Media Oy. © ©Exploring
corporate strategy 2008: text & cases / Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington © ©Opettajan
myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. ©

FLM0000725 Tutkimuksellinen kehittäminen, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT902/1 TUTKIMUSMENETELMÄT KEHITTÄMISEN VÄLINEENÄ 5 OP © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-
kehittää teoreettisia ja käytännön valmiuksiaan liiketaloustieteellisen tutkimus- ja kehittämishankkeen johtamiseen ja
käytännön toteuttamiseen ©-hahmottaa T&K-hankkeen suunnittelun, toteuttamisen ja arvioinnin prosessit. ©-pystyy
hankkimaan ja analysoimaan tietoa ©-osaa laatia T&K-hankkeensa suunnitelman ja arvioida toisen opiskelijan
laatiman suunnitelman. ©-osaa raportoida hankkeensa tieteellisen tutkimuksen raportointikriteerien edellyttämällä
tavalla. ©-hallitsee itsenäisen ja pitkäjänteisen tutkimus- ja kehittämishankkeen ovat vahvistuneet ja opiskelija ©
©Sisältö ©-tutkimus- ja kehittämisprosessi ©-tutkimus- ja kehittämishankkeen johtaminen ©-tutkimus- ja
kehittämistoiminnan etiikka ©-tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnittelu ©-tutkimus- ja kehittämishankkeessa
tarvittavan tietoperustan määrittäminen ©-tiedonhankinta, tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen ©-
tutkimus- ja kehittämishankkeen raportointi © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Valmiin opinnäytetyön arviointi,
oppimistehtävät, oman tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisen
opiskelijan suunnitelman arviointi- ja kommentointi. Opintojakson arviointi perustuu aktiiviseen osallistumiseen lähi-
ja virtuaaliopetukseen sekä oppimistehtävien suorittamiseen. Arviointi asteikolla 0-5. © ©Korvattavuus © ©Tämä

opintojakso voidaan korvata Master's Degree Programme in International Business Management -koulutusohjelman opintojaksolla 04MIB207 Research Process and Methods (5 ECTS). © ©Opiskelumateriaali © ©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. ©

FLM0000726 Tutkiva ja kehittävä viestintä, 5 op

Opiskelija osaa:

04YLT902/2 TUTKIVA JA KEHITTÄVÄ VIESTINTÄ 5 OP © ©Osaamistavoitteet © ©Opiskelija ©-ymmärtää kirjoittamisen ja viestinnän osana ammattitaitonsa kehittämisen välineistöä ©-ymmärtää kirjoittaen viestimisen osaamisena, joka tukee liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamista. © ©Sisältö © ©Kansainvälisten tieteellisten julkaisuiden lukeminen ja kirjoittaminen. Muistiinpanot ja kirjoittaminen ajattelun, tutkimisen ja tuottamisen prosessina ja tutkimusmenetelmänä. Kirjoittaminen tutkimuksen eri vaiheissa. Tutkimukseen liittyvän organisaation sisäisen ja ulkoisen viestinnän eri lajien ja tapojen hallinta. © ©Suoritustapa ja arviointi © ©Opinnäytetyön viestintäsuunnitelman laatiminen, organisaation sisäisen ja ulkoisen viestintäinformaation tuottaminen opinnäytetyöprosessin eri vaiheissa, ammattilehtiartikkelin ja tieteellisen artikkelin kirjoittaminen, valmiin opinnäytetyön lehdistötiedotteen laatiminen, Arviointi asteikolla 0-5. © ©Korvattavuus © ©Tämä opintojakso voidaan korvata Master's Degree Programme in International Business Management -koulutusohjelman opintojaksolla 04MIB208 Research Reporting and Communication (5 ECTS). © ©Opiskelumateriaali © ©Opettajan myöhemmin verkko-oppimisympäristössä ilmoittama materiaali. ©

FLM0000861 International Accounting and Finance, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB109E INTERNATIONAL ACCOUNTING AND FINANCE 5 ECTS © ©Objectives © © ©Student will be able to understand the importance of accounting in management decision making and is able to analyze and to use accounting information to use a strategic profit model and other tools in finding optimum financial solutions. The student will learn about potential financing systems and sources in the international context. © ©Contents © ©Financial and management accounting, accounting information and reporting, analytical tools, financial instruments and sources. © ©Assessment and evaluation © ©Pre-assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © © © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000862 International Business Contracts and Legal Framework, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB205 INTERNATIONAL BUSINESS CONTRACTS AND LEGAL FRAMEWORK © ©Objectives © © ©Students understand the impact of legal issues on international business transactions. Students are able to analyze case situations from the legal point of view. © ©Contents © © ©The general international legal environment (including litigation and dispute settlement), the international sales transaction, trade law and regulations in the international market place, basic forms of doing international business. © ©Assessment and evaluation © ©Pre-assignment(s), lectures, virtual learning, and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © © © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000979 Research Process and Research Methods, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB207 RESEARCH PROCESS AND RESEARCH METHODS 5 ECTS © ©Objectives © © ©The student will learn the characteristics of different research methods, the steps of the research process and is able to plan, carry out and evaluate research processes and development projects, and ultimately competently write a logical manuscript. © ©Contents © ©Research methods, research process, research process management, and research ethics. © ©Assessment and evaluation © ©Lectures, virtual learning and learning assignment(s). © ©Evaluation 1-5. © ©Materials © ©Indicated by the lecturers. ©

FLM0000980 Kehittäjän työkalut ja menetelmät, 5 op

Opiskelija osaa:

04MIB302 Developer's methods and tools 5 op © © Learning objectives © © Student © ©- gets familiar with different development methods and tools © ©- understands the problem solving principles and method selection © ©- learns to apply the chosen method or tool in problem solving © © © © Content © ©- Problem solving principles and method selection © ©- Methods and tools for analyzing current state © ©- Methods and tools for setting up the future state © ©- Methods and tools for innovation and development activities for reaching the future state © ©- Methods and tools for development project management © ©- Developers' workshop day, for learning in social groups and sharing experiences © © © © Implementation and assessment © ©1. Introduction © ©2. Learning assignments about the chosen methods or tools © ©3. Workshop day © © Assessment: Passed / Failed © © © © Materials © © Materials provided by the lecturer © © All related literature ©

FLM0000981 Työhyvinvoinnin johtaminen, 5 op

FLM0000982 Toiminnan uudistaminen ja muutoksen johtaminen, 5 op

FLM0001107 Sustainable Entrepreneurship, 5 op

FLM0001108 Green Logistics, Supply Chain Management, 5 op

FLM0001114 Henkilöstön ja osaamisen johtaminen, 5 op

FLM0001156 Strategic Business Management, 5 op

FLM0001195 Innovaatiojohtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojakson tavoitteet: © Opintojakson käytyään opiskelija: ©- Ymmärtää innovatiivisuuden ja innovaatioiden strategisen merkityksen ©- Tuntee aihealueen keskeiset käsitteet ©- Ymmärtää innovatiivisen organisaatiokulttuurin keskeiset elementit ja osaa vaikuttaa niihin ©- Tuntee erilaiset innovaatioprosessit ja osaa johtaa prosessia sen eri vaiheissa ©- Osaa käyttää erilaisia ideointimenetelmiä

FLM0001199 Prosessi- ja projektijohtaminen, 5 op

Opiskelija osaa:

Osaamistavoitteet © Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää prosesseihin ja prosessijohtamiseen liittyvät olennaiset käsitteet. Opiskelija kykenee analysoimaan organisaation prosessijohtamisen tilaa. Hän osaa mallintaa ja arvioida valitsemansa työprosessin 3-sivutekniikalla. Hän osaa käyttää henkilöstöä osallistavia laatutyökaluja ja suunnitella kuinka prosessia voidaan parantaa/kehittää. © Hän osaa laatia prosessin kehittämisestä projektisuunnitelman. Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön prosessijohtamisen näkökulmasta.

FLM0001360 Yrittäjyys ja muuttuva toimintaympäristö, 5 op

FLM0001374 Innovation management, 5 op

FLM0001384 Business Strategy, 5 op

Opiskelija osaa:

Objectives © is able to discuss main concepts and methods of strategic management in an international context. © is able to explain corporate strategy with respect to building business opportunities. © is able to discuss and implement

strategic thinking to support strategic management processes ©is able to build a company strategy, implement strategic plans, and perform a company's strategic analysis. ©is able to describe how operations impact the company's strategy implementation. ©

FLM0001496 Tulevaisuudet ja strategiat, 5 op

FLM0001497 Digitaalisuus ja asiakkuudet, 5 op

FLM0001498 Uudistuva ja uudistava johtaminen, 5 op

FLM0001499 Futures and strategies for international business, 5 op

FLM0001500 Digitalization and client to market relationships in an international context, 5 op

FLM0001501 Innovation and creativity for an international organization, 5 op