

LAUREA AMMATTIKORKEAKOULU

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma (Laurea Kerava, liko), HYE12SJ

Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot

Toimintaympäristö

Asiantuntijuus

Osaamisalueet

Ammatillinen kasvu

Koulutusohjelman kuvaus

Koulutusohjelman rakenne

Koulutusohjelman laadunvarmistus

Koulutusohjelman laadunvarmistus perustuu laurealaiseen laadunvarmistusjärjestelmään.

Tutkimus- ja kehittämistyön ja aluekehityksen arvioinnin kohteiksi on valittu erityisesti seuraavat tekijät ylempiin amk-tutkinnoihin johtavassa koulutuksessa:

- tutkimus- ja kehitystyön sekä aluekehitystyön kansainvälistäminen
- kansainväliset osaajat Laureassa ja alueella
- yrittäjyys
- innovaatiot (työelämän arvio käyttökelpoisuudesta, pk-sektori)
- hankkeistetut opinnäytetyöt
- oppiminen t&k-toiminnassa

LbD-toiminnan kohteiksi ylemmissä amk-tutkinnoissa on valittu

- toimintamallin kehittäminen ja levittäminen
- opetuksen ja ohjauksen taso

Koulutusprosessin arvioinnin kohteita ylemmissä amk-tutkinnoissa ovat

- vetovoima
- läpäisyaste
- opintokertymä
- keskimääräinen opiskeluaika
- työllistyminen

Opintojaksojen kuormittavuus, toteutussuunnitelmat ja palautejärjestelmä

Opintojaksojen kuormittavuus arvioidaan jokaisen opintojakson toteutussuunnittelun yhteydessä. Mitoittamisessa keskitytään osaamisen kehittymiseen ja erilaisten oppimisen työtapojen vaatiman resursoinnin arviointia. Työtapoja ovat muun muassa lähiopetusjaksot, tutustuminen kirjallisuuteen tms. aineistoihin, ammatillisten työvälineiden opiskelu ja käyttöönotto, kehittämistyön eri muodot, jaetun asiantuntijuuden oppimistilanteet pedagogisesti tarkasteltuina, osaamisen jakaminen ja osaamisen arviointi.

Opetussuunnitelmaa täydennetään opintojaksokohtaisilla toteutussuunnitelmilla, jotka julkaistaan ennen opintojakson alkua koulutusohjelman oppimisympäristön työtilassa (Optima). Oppimisympäristö toimii myös jaetun asiantuntijuuden työkaluna opintojaksojen toteutuksille. Jokaista toteutusta varten laaditaan opintojakson toteutussuunnitelma.

Toteutussuunnitelmaa voidaan täydentää toteutuksen aikana. Toteutussuunnitelmat säilytetään laatu- ja arviointijärjestelmiä palvelevina aineistoina. Toteutussuunnitelmadokumentista tulee toteutusdokumentti toteutuksen jälkeen.

Opinnoista kerätään sähköisesti (Inka) opiskelijapalautetta jokaisesta opintojaksosta. Palaute kohdentuu opintojen sisältöön, opetukseen, ohjaukseen ja mitoitukseen sekä opiskelijan omaan opiskeluun ja opintojen merkitykseen opiskelijalle. Opintojakson palautetta käytetään koulutusohjelman kehittämiseen ja opiskelijoiden ohjaukseen.

Kirjallisen palautteen ohella vastaava yliopettaja kerää laadullista palautetta osana ohjausprosessia. Opintojen lopussa arvioidaan koulutuksen vaikuttavuutta opiskelijan, alan ja alueen näkökulmista.

Koulutuksen vaikuttavuutta arvioidaan suhteessa opetussuunnitelmaan ja kansallisiin ylempien tutkintojen ECTS-järjestelmän yleisiin kompetensseihin. Arviointitiedon perustana toimii opetussuunnitelman arviointi, säännöllinen opiskelijapalaute ja strategian kehittämissuunnitelman mukaiset tiedonkeruut. Laadun kehittämistyö tapahtuu koulutusohjelman opettajatiimissä, työelämäverkostoissa ja Laurean yhteisessä ylempien tutkintojen kehittämisverkostossa.

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opintojen laajuus on 90 op. Se sisältää kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 75 op sekä vapaasti valittavia opintoja 15 op. Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutusohjelma muodostuu neljästä toisistaan täydentävästä opintokokonaisuudesta eli teemasta:

- Yrittäjyys – ja palveluinnovaatiot, joka koostuu kaikille yhteisistä syventävistä ammattiopinnoista 15 op sekä vapaasti valittavista opintojaksoista (25 op)
- Käyttäjäkeskeinen suunnittelu innovaatiotoiminnassa, joka koostuu kaikille yhteisistä syventävistä ammattiopinnoista (10 op) sekä vapaasti valittavista opintojaksoista (15 op)
- Käytettävyyss- ja käyttäjätutkimuksen menetelmät, joka koostuu kaikille yhteisistä syventävistä ammattiopinnoista (20 op) sekä vapaasti valittavista opintojaksoista (15 op)
- Opinnäytetyö, jonka laajuus on 30 op.

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen, Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutusohjelma

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutus (90 op) johtaa yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon koulutusalaalla Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen, Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutusohjelman ylempään ammattikorkeakoulututkintoon. Tutkinnon suorittanut henkilö voi käyttää tutkintonimikettä tradenomi (ylempi AMK), englanniksi Master of Business Administration. Tutkinnon suorittaneella henkilöllä on muodollinen pätevyys ylempää korkeakoulututkintoa edellyttäviin julkisiin virkoihin ja tehtäviin.

Opetuksen toteutus

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot toteutetaan monimuoto-opintoina, joihin sisältyy lähiopetusjaksoja (asiantuntijaluentoja ja ryhmätapaamisia), itsenäistä opiskelua sekä virtuaaliopintoja. Koulutusohjelman työmuotoina ovat kehittämisryhmissä työskentely, oppimis- ja kehittämistehtävät erilaisissa tosielämän oppimis- ja innovaatioympäristöissä. Opintojen toteutussuunnitelmat on kuvattu tarkemmin toteutussuunnitelmissa, jotka noudattavat luvussa 6 esitettävää rakennetta.

Opinnot on suunniteltu ja se toteutetaan siten, että opiskelu on mahdollista työssäkäynnin ohella kahdessa vuodessa. Koulutukseen sisältyy lähiopetuspäiviä 18 – 22 / lukuvuosi. Lähiopetus toteutetaan arkipäivinä sekä lauantaisin. Osa koulutuksesta toteutetaan yhteistyössä Laurean ylempään ammattikorkeakoulututkintoon tähtäävän englanninkielisen Service Innovation and Design koulutusohjelman kanssa. Yhteistoiminta tuottaa osaamis pohjan laajenemista, osaamisen siirtoa ohjelmasta toiseen ja suoraa etua ohjelman opiskelijoille vapaasti valittavien opintojen valintamahdollisuuksien laajenemisena.

Pohjakoulutusvaatimus

Tullakseen valituksi suorittamaan ylempää ammattikorkeakoulututkintoa, hakijalla tulee olla vähintään kolme (3) vuotta työelämäkokemusta sekä soveltuva korkeakoulututkinto (Laki ammattikorkeakoulunlain muuttamisesta 411/2005). Pohjakoulutusvaatimuksena on vähintään tradenomin tai tietojenkäsittelyn tradenomin tutkinto tai muu soveltuva korkeakoulututkinto (esim. insinööri AMK, muotoilija AMK, restonomi AMK tai muu alempi korkeakoulututkinto). Koulutukseen valitulla henkilöllä tulee lisäksi olla vähintään 30 op liiketaloudellista osaamista tuottavia opintoja joko osana pohjakoulutuksena vaadittavaa korkeakoulututkintoa tai sen jälkeen yliopistossa, korkeakoulussa tai ammattikorkeakoulussa esim. amk -erikoistumisopinnoina suoritettuja opintoja. Liiketaloudellisten opintojen puuttuessa hänen tulee suorittaa ne ensimmäisen opintovuoden aikana.

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot on tarkoitettu ammattikorkeakoulututkinnon tai soveltuvan korkeakoulututkinnon suorittaneille, joilla on hyvä perusosaaminen ja vähintään kolmen vuoden työkokemus suunnittelun alalta. Opinnot soveltuvat hyvin tuote- ja palvelusuunnittelun tai markkinoinnin suunnittelu-, kehitys-, esimies- tai muissa asiantuntijatehtävissä toimiville sekä henkilöille, jotka ovat kiinnostuneita tuote- tai palvelusuunnittelun innovatiivisesta kehittämisestä ja haluavat syventää tai päivittää osaamistaan ko. alueella. Lisäksi käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot tarjoavat opiskelijalle mahdollisuuden syventää ja laajentaa

liiketoimintaosaamistaan tai täydentää valmiuksiaan toimia yrittäjänä.

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto

Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin kuuluu syventäviä ammattiopintoja, vapaasti valittavia opintoja sekä opinnäytetyö.

Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavien opintojen yleisenä tavoitteena on antaa opiskelijalle työelämän kehittämisen edellyttämät laajat ja syvälliset tiedot asianomaiselta alalta sekä tarvittavat teoreettiset tiedot asianomaisen alan vaativissa asiantuntija- ja johtamistehtävissä toimimista varten; syvällinen kuva asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä sekä valmius asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen ja erittelyyn; valmiudet elinikäiseen oppimiseen ja jatkuvaan oman ammattitaidon kehittämiseen; työelämässä vaadittava hyvä viestintä- ja kielitaito sekä kansainvälisen vuorovaikutuksen ja ammatillisen toiminnan edellyttämät valmiudet.

Syventävien ammattiopintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle mahdollisuus syventää teorian soveltamista käytäntöön, analyyttisiä taitoja, projektin johtamisen sekä tutkimus- ja kehitystyöhön osallistumisen taitoja ja sosiaalisia taitoja. Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöhön.

Hallituksen esityksen 7/2009 (34 §) mukaan tieteelliseen tai taiteelliseen jatkotutkintoon johtaviin opintoihin voidaan ottaa opiskelijaksi henkilö, joka on suorittanut soveltuvan ylempään ammattikorkeakoulututkinnon. (Tutkintojen ja muun osaamisen kansallinen viitekehys 2009).

Oppiminen ja oppimisympäristö

Oppimisen kehittymisen perustan muodostaa käyttäjäkeskeisen suunnittelun uusin tutkittu tieto, jota soveltamalla ja jalostamalla opiskelija kehittyi oman alansa asiantuntijaksi ja kehittäjäksi. Osaamisen kehittymisessä ei olennaista ole painaa mieleensä tietoa, vaan oppia käyttämään ja käsittelemään tietoa siten, että sen tuloksena syntyy uusia toimintatapoja, malleja, tulkintoja ja selityksiä kulloinkin kohteeksi asetettuun kysymykseen.

Osaamisen kehittymisen voimavaroja ovat luovuutta ja tavoitteellisuutta suosiva oppimiskulttuuri, asiantunteva ohjaus ja opetus sekä osaamisen kehittymistä tukeva oppimisympäristö. Osaamisen ohjaus on osallistavaa. Jokainen opettaja on ohjaaja, joka asiantuntijuudellaan ja toimintatavoillaan tukee asiantuntijuuden vahvistumista. Osaamisen kehittymisen kehitysalusta muodostaa osaamisen verkosto, innovaatioympäristö, osaamisen kehittymisen kehitysalusta ja oppimista tukevat rakenteet. Oppimisympäristöjen rakentamisessa painotetaan ihmisten, heidän innostuksensa ja vuorovaikutuksensa mahdollistamista luovuuden aikaansaamiseksi. Opetuksessa ei keskitytä tietojen esittämiseen, toistamiseen ja kontrollointiin, vaan pyritään oppimisprosessiin, joka ilmenee progressiivisena ongelmanratkaisuna, jatkuvana oppimisena ja itsensä kehittämisenä ja ylittämisenä. Tavoitteena on saavuttaa osaaminen, joka on käyttökelpoista tietointensiivisissä organisaatioissa, joiden toiminnan edellytyksenä on kyky tuottaa uutta, innovatiivista ja käyttökelpoista tietoa ja osaamista. Osaaminen ilmenee vaikuttavuutena ja kehittämisosaamisena. Kasvavaa osaamista sovelletaan yrityskumppanien ja yhteistyöverkoston LivingLab — ekosysteemin tutkimus- ja kehittämistoiminnassa.

Ammatillisen osaamisen kehittyminen

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opintojen sisällöt muodostavat kokonaisuuden, joka kehittää opiskelijan valmiuksia toimia asiantuntijana ja kehittäjänä oman alansa muuttuvissa toimintaympäristöissä. Opinnot suorittanut osaa soveltaa käyttäjälähtöisiä menetelmiä monipuolisesti tuotteiden, palvelujen ja liiketoiminnan kehittämisessä, omaa valmiudet suunnitella, toteuttaa ja hallinnoida käyttäjäkeskeisiä suunnittelu- ja tuotantoprosesseja. Hän ymmärtää tuotteen tai palvelun käyttäjät innovaatioprosessin voimavaroina sekä oppii taitoja organisaation innovaatiostrategian kehittämiseen ja käyttäjien innovaatioprosessiin osallistamiseen. Hän osaa arvioida suunnitteluratkaisuja eettisesti ja ekologisesti kestäväällä tavalla sekä käyttäjien tarpeet huomioiden. Hän työskentelee käyttäjäkeskeisen suunnitteluprosessin mukaisesti hyödyntäen soveltavaa tutkimus- ja kehitystoimintaa. Henkilökohtaisten tavoitteidensa ohjaamana opinnot suorittanut on kehittynyt alan perusosaajasta asiantuntijaksi ja kehittäjäksi.

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun opinnot suorittanut osaa:

- hahmottaa konseptisuunnittelun ja luovan ongelmanratkaisun menetelmien mahdollisuudet suunnitteluprosessissa ja liiketoiminnassa
- tunnistaa ja hyödyntää mahdollisuuksia, jotka käyttäjän osallistuminen tuote- ja palvelukehityksen innovaatioprosessiin tarjoaa
- soveltaa ja kehittää käyttäjäkeskeisiä tutkimus- ja suunnittelumenetelmiä innovatiivisten suunnitteluratkaisujen ja liiketoiminnan kehittämiseksi

- toimia muutoskykyisesti ja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa monialaisissa toimintaympäristöissä
- suunnitella, toteuttaa ja hallinnoida käyttäjäkeskeisen suunnittelu- ja tuotantoprosessin
- organisoida, analysoida ja raportoida käyttäjätutkimuksen alan eettisten normien mukaisesti

Kansallisessa tutkintojen viitekehyksessä taso 7 sekä valtakunnalliset yhteiset kompetenssit kuvaavat ylemmästä ammattikorkeakoulututkinnosta valmistuvan opiskelijan osaamisen tasoa. Seuraavassa kansallinen kuvaus ko. tason (NQF Taso 7, Ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot) osaamisesta, valtakunnallisista yleisistä kompetensseista sekä koulutusohjelmakohtaisista kompetensseista.

Suomen kansallisen viitekehyksen vaativuustaso 7 (National qualifications framework):

Opiskelija hallitsee laaja-alaiset ja pitkälle erikoistuneet oman alansa erityisosaamista vastaavat käsitteet, menetelmät ja tiedot, joita käytetään itsenäisen ajattelun ja/tai tutkimuksen perustana. Hän ymmärtää alan ja eri alojen rajapintojen tietoihin liittyviä kysymyksiä ja tarkastelee niitä ja uutta tietoa kriittisesti. Opiskelija kykenee ratkaisemaan vaativia ongelmia tutkimus- ja/tai innovaatiotoiminnassa, jossa kehitetään uusia tietoja ja menettelyjä sekä sovelletaan ja yhdistetään eri alojen tietoja.

Opiskelija kykenee työskentelemään itsenäisesti alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä. Hän kykenee johtamaan ja kehittämään monimutkaisia, ennakkoimattomia ja uusia strategisia lähestymistapoja. Hän kykenee johtamaan asioita ja/tai ihmisiä. Opiskelija kykenee arvioimaan yksittäisten henkilöiden ja ryhmien toimintaa sekä kartuttamaan oman alansa tietoja ja käytäntöjä ja/tai vastaamaan muiden kehityksestä.

Opiskelijalla on valmius jatkuvaan oppimiseen. Hän osaa viestiä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Hän kykenee vaativaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Valtakunnalliset yhteiset kompetenssit (Generic competences) ovat eri koulutusohjelmille yhteisiä osaamisalueita. Ne luovat perustan työelämässä toimimiselle, yhteistyölle ja asiantuntijuuden kehittymiselle:

- Itsensä kehittäminen (Learning competence)
- Eettinen osaaminen (Ethical competence)
- Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (Communication and social competence)
- Kehittämistoiminnan osaaminen (Development competence)
- Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (Organizational and societal competence)
- Kansainvälisyysosaaminen (International competence)

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen, Käyttäjäkeskeinen suunnittelu koulutusohjelmakohtaiset kompetenssit (Subject specific competences) muodostavat opiskelijan ammatillisen asiantuntijuuden kehittymisen perustan. Ne luovat edellytykset työelämässä toimimiselle, yhteistyölle ja asiantuntijuuden kehittymiselle:

- Liiketalouspainotteinen innovaatioprosessiosaaminen
- Käyttäjäkeskeinen suunnitteluosaaminen
- Käyttäjä- ja käytettävyystudkimuksen menetelmäosaaminen

Liiketalouden tradenomilla (yamk) on vahva liiketoiminnan yleisosaaminen siten, että hän osaa kehittää erityyppisten organisaatioiden toimintaa, hahmottaa ja analysoida toimintaympäristön rakenteita, ympäristön muutoksia sekä kehittää organisaatioiden avaintoimintoja ja prosesseja. Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen, Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutusohjelman ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon suorittanut henkilö osaa tunnistaa ja hyödyntää mahdollisuuksia, jotka käyttäjän osallistuminen tuote- ja palvelukehityksen innovaatioprosessiin tarjoaa. Tutkinnon suorittaneella henkilöllä on valmiuksia toimia vaativissa tuote- tai palvelusuunnittelun kehittämistehtävissä.

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen, Käyttäjäkeskeisen suunnittelun koulutusohjelman ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneen henkilön ydinosaamisiin kuuluvat mm. tuottavaan liiketoimintaan keskittyvä käyttäjäkeskeinen suunnitteluosaaminen ja käyttäjä- ja käytettävyystudkimuksen menetelmäosaaminen.

Laurean toimialueella valtaosa työpaikoista on palveluissa. Kasvuyritysten ja yrittäjyyden merkitys on tärkeää koko metropolialueen kilpailukyvyyn osalta. Tieto- ja osaamisintensiivisiä liike-elämän palveluiden kehittäminen on alueella erityisen tärkeässä asemassa. Julkisen sektorin palveluiden tehostamiseksi ja turvaamiseksi on edistettävä uusien tuote- ja menetelmännovaatioiden aktiivista hyödyntämistä.

Globalisaatiokehityksen jatkuminen, tieto- ja viestintäteknologian nopea kehittyminen, tuotteiden ja palvelujen elinkaarien lyheneminen, asiakkaiden vaatimusten kasvaminen sekä monikulttuurisuus leimaavat

toimintaympäristöä. Innovaatiot, tuotteiden ja palveluiden käyttäjäkeskeinen kehittäminen sekä tuottavan liiketoiminnan hallinta mahdollistavat yritysten menestymisen.

Organisaatiot vastaavat toimintaympäristön muutoksiin varmistamalla henkilöstön osaamisen ja uudistamalla toimintaansa kehittämisprosessien avulla. Laurea- ammattikorkeakoulussa opitaan toimimaan dynaamisessa ja verkostoituneessa ympäristössä.

		1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi
OP	OPINNOT	50	40	
0320	YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT			
E9927	Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen	5		
E9920	Strateginen johtaminen	5		
E9904	Sustainable economics		5	
01063	Käyttäjät organisaation innovaatiotoiminnan voimavarana	5		
01035	Strategic service innovations and changing business models	5		
E9905	UCD for Corporate Social Responsibility		10	
E9934	Yrittäjyyden erityiskysymykset		5	
0321	KÄYTTÄJÄKESKEINEN SUUNNITTELU YRITYKSEN INNOVAATIOTOIMINNASSA			
01038	Design thinking	5		
E9906	Konsepti- ja vuorovaikutussuunnittelu		5	
01065	Innovointia ja yhteistoimintaa tukevat menetelmät		5	
01066	Käyttäjäkokeemus suunnittelussa		5	
E9907	Open space		5	
0322	KÄYTETTÄVYYS- JA KÄYTTÄJÄTUTKIMUKSEN MENETELMÄT			
01067	Käyttäjätutkimuksen perusteet	10		
01068	Käyttäjä- ja käytettävyydetutkimusmenetelmät	10		
01069	Visuaalisen suunnittelun menetelmät		5	
01070	Draamamenetelmät käyttäjätiedon lähteenä	5		
01032	Futures thinking and foresight methodologies		5	
125	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT			
E9939	Laadunhallinta ja -johtaminen		5	
E9935	Verkostojohtaminen ja strategiat YAMK		5	
194	OPINNÄYTETYÖ			
E0121	Opinnäytetyö	10	20	
		50	40	0

0320 YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT, 10 op

Kuvaus:

Opintokokonaisuudessa syvennetään ja laajennetaan opiskelijoiden liiketoimintaosaamista sekä erityisesti organisaation innovaatiotoiminnan kehittämisvalmiuksia. Opiskelija perehtyy muuttuvien toimintaympäristöjen edellyttämään uudenlaiseen innovaatiokulttuuriin ja liiketoimintaosaamiseen. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla syventää osaamistaan tulevaisuuden tutkimuksessa ja globaalien toimintaympäristöjen haasteisiin perehtymällä sekä kasvuyrittäjyyden alalla.

Opiskelija osaa:

- osaa monipuolisesti ja systemaattisesti arvioida omaa osaamistaan ja asiantuntijuuttaan sekä määritellä osaamisensa kehittämistarpeita
- kykenee hahmottamaan laajoja kokonaisuuksia ja asioiden välisiä syy-seuraussuhteita sekä kykenee toimimaan rajallisen tiedon pohjalta monialaista osaamista vaativissa tilanteissa
- osaa toimia aloitteellisesti ja kehittävän työtavan mukaisesti sekä osaa käynnistää ja toteuttaa muutosprosesseja
- osaa soveltaa oman alansa arvoperustaa ja ammattieettisiä periaatteita asiantuntijana ja työelämän kehittäjänä
- osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä suunnitella, organisoida ja kehittää toimintaa työelämän muuttuvissa tilanteissa
- kykenee toimimaan aloitteellisesti sekä ennakoimaan muutoksia ja muutostarpeita
- osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita omassa toiminnassaan ja tuntee organisaationsa yhteiskuntavastuun
- tuntee projektitoiminnan osa-alueet, osaa toimia projektitehtävissä ja johtaa niitä
- osaa käynnistää kannattavia ja käyttäjäkeskeisiä kehittämistoimintoja
- tuntee oman alansa organisaatioiden yhteiskunnallis-taloudellisia yhteyksiä
- tuntee ja osaa hyödyntää yhteiskunnallisen vaikuttamisen mahdollisuuksia
- tuntee työelämän toimintakulttuuria ja kykenee osallistumaan organisaatioiden toiminnan koordinointiin, kehittämiseen ja johtamiseen

Sisältö:

Yrittäjyys ja palveluinnovaatiot – opintokokonaisuudessa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 15 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 25 op. Opintokokonaisuudessa perehdytään muuttuvien toimintaympäristöjen edellyttämään uudenlaiseen innovaatiokulttuuriin ja liiketoimintaosaamiseen. Opintokokonaisuudessa keskitytään käyttäjäkeskeiseen suunnitteluun erityisesti organisaation näkökulmasta.

E9927 Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen, 5 op

Opiskelija osaa:

- löytää ne alueet, joissa kannattaa soveltaa käyttäjäkeskeisiä suunnittelumenetelmiä uuden liiketoiminnan luomiseksi
- tunnistaa ne toimialat, jotka ovat avautumassa tietoyhteiskunnan murrosmahdollisuuksille
- rakentaa yritystasolla uusia tietotekniikkaa hyödyntäviä liiketoimintamalleja
- löytää ne työkalut, teoriat ja mallit, joilla vanhat rakenteet tuhoetaan istuttaen samalla uusien liiketoimintamahdollisuuksien siemen alalle.
- toimia kehittäjänä murroksessa

Opintojakson sisältö:

- keksijän ja kehittäjän työkalut
- innovaatioprosessi, sen kulku ja johtaminen
- markkinamuotoilu ja markkinoiden rakentaminen
- verkostotalouden lainalaisuudet ja arvontuotanto verkostoissa
- liiketoimintamalli ja sähköisen liiketoiminnan yleiset liiketoimintamallit
- maiden välinen kilpailu pakottaa maat kilpailemaan keskenään tietoyhteiskunnan rakentamisessa

Opintojakson kuvaus:

Opintojakso paneutuu sähköisen liiketoiminnan kehittämiseen. Olennaista on tarkastella tietoyhteiskuntamurrosta koko yhteiskunnan muutosprosessina, jossa käyttäjät monella tapaa ottavat vallan perinteisiltä instituutioilta suorittaen itse ne tehtävät, jotka aiemmin ovat kuuluneet instituutioille. Käyttäjältä pakottaa yritykset luomaan uusia arvoverkkoja. Käyttäjältä pakottaa kyseenalaistamaan nykyisen lainsäädännön ja luomaan uusia lakeja. Valtiot kilpailevat keskenään tietoyhteiskunnan luomisessa ja sen tehokkuudessa. Muutos on yksilölle mahdollisuus, jossa hän voi hyödyntää tehokkaasti innovaatiotyökaluja, innovaatioteorioita ja avautuvia mahdollisuuksia uuden sähköisen liiketoiminnan luomiseksi.

E9920 Strateginen johtaminen, 5 op**Opiskelija osaa:**

- arvioida yrityksen strategiaa ja tehtyjä valintoja
- luoda vaihtoehtoisia strategioita yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi
- analysoida strategian uudistamisen vaikutukset asiakkuusstrategioihin, osaamisstrategioihin, yrityksen sisäisiin prosesseihin sekä osaa käynnistää kannattavia ja asiakaslähtöisiä kehittämistoimintoja

Opintojakson sisältö:

- strategiaprosessi

- strategiatyön menetelmät ja työkalut
- yrityksen kyvykkyyksien tunnistaminen ja arviointi
- strategian toimeenpanosuunnitelmat

Opintojakson kuvaus:

- Vision, mission ja strategian tärkeys liiketoiminnan johtamisessa
- Strategisten tavoitteiden määrittelyminen yrityksen nykyiseen tilanteeseen, kyvykkyyksiin ja toimintaympäristöön pohjautuen
- Strategian toimeenpanon johtaminen

E9904 Sustainable economics, 5 op

Opiskelija osaa:

- analyse and assess economical issues taking into account social, economical and environmental dimensions.
- evaluate and understand the possibilities of collaboration between third sector and companies towards sustainable development
- be aware and attentive towards sustainability issues
- formulate strategies for implementing sustainable products and services that take into account ethical requirements

Opintojakson sisältö:

- sustainable development
- sustainability in design
- UCD and sustainability
- ethical concerns
- social issues
- economical issues
- ecological issues
- ecological economics

Opintojakson kuvaus:

Understanding sustainability is a key issue in nowadays society. There are lots of concerns, challenges, tensions and contradictions when a certain new product enter into the market. Therefore is vital to not only understand the possibilities of the product or service for a certain user, but also in a wider context, to the whole society and in a wider time period.

The main focus of the discussion will be on the possibilities to bring new concepts to organisations in order to promote awareness towards sustainable issues. The discussion will happen once the students propose certain concept evaluating it taking into account the three dimensions (ecological, economical and social).

The study unit intends to introduce students not only awareness in their professional life, but also in their personal life as responsible citizens. The emphasis is on the challenges and possibilities that sustainability issues are bringing to companies and the third sector.

Edeltävät opinnot:

01067, 01068 tai vastaavat tiedot

01063 Käyttäjät organisaation innovaatiotoiminnan voimavarana, 5 op**Opiskelija osaa:**

- hahmottaa käyttäjäkeskeisen suunnitteluprosessin roolin liiketoimintastrategian kehittämisen välineenä
- hahmottaa käyttäjäkeskeisen suunnittelun prosessien arvon yrityksen innovaatiotoiminnan käytänteissä
- käyttää ja arvioida muutosjohtamisen menetelmiä osana liiketoiminnan strategista kehittämistä

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkeskeisen suunnittelun toiminta- ja prosessimallit yrityksen strategisessa suunnittelussa ja toimintaprosessien kehittämisessä
- käyttäjäkeskeisen ajattelu- ja toimintamallin juurruttaminen liiketoimintaan ja yrityksen strategiseen johtamiseen
- muutosjohtamisen sisältö ja menetelmät
- innovaatiotoiminnan diagnosointi ja asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen

Opintojakson kuvaus:

- tutustuminen innovaatiotoimintaan kirjallisuuden ja alustusten avulla
- tutustutaan yritysten hyväksi havaittuihin käytänteisiin ja toimintamalleihin asiantuntijaluentojen avulla
- perehdytään muutosjohtamiseen ja palvelukulttuurin kehittämiseen

01035 Strategic service innovations and changing business models, 5 op**Opiskelija osaa:**

- understand the strategic shift to service business and its impact on corporate level
- assess service strategy and strategic choices
- master the key concepts, principles and methods of strategic management
- formulate innovative business models for a service business
- understand the impact that a new innovative strategy has on corporate business model and competitive advantage

Opintojakson sisältö:

- Strategic thinking and principles
- Strategy process: formulation and management (planning and implementation)
- Formulation of radically new business strategies and innovative business models
- Competitive advantage and edge in service business
- Impact of a new business strategy on organization

Opintojakson kuvaus:

For any organization, it is important to exhibit a clear vision about its goals and strategies. A strategy defines strategic objectives for the organization, provides direction for growth and success, and prioritizes activities. Basically, the strategy influences organizational attitudes and culture towards the creation of value for customers through services. The strategy and vision for the future has to be based on an understanding of the business, where a business is now, who are the customers, what is offered to customers, and how the company has come to this point. It is also important to know, how profitable the business is, how successful the company is doing compared to its competitors, and what are the core capabilities and strengths of the organization. The study unit looks at the significance and methods of strategic process, planning and management in the context of a service business. The emphasis is on radical strategy reforms, and on looking for and producing strategic innovations in a rapidly changing business environment. Students will learn how to use the basic tools to formulate strategy, strategic objectives and implementation through strategy action plans.

Edeltävät opinnot:

None

E9905 UCD for Corporate Social Responsibility, 10 op

Opiskelija osaa:

- understand and master the concept of corporate social responsibility
- lead a concept development process for incorporating ethical values into a corporation using UCD approaches
- be aware of the possibilities of service design to motivate corporations to work in networked projects in social economics
- formulate alternative strategies and business models for a service business with the ultimate aim of reinforcing ethical consumerism, design activism or/ and sustainability
- work under tight constraints

Opintojakson sisältö:

- Analysis of the state of the art of the corporate social responsibility and social economy
- Formulation of service design concepts for the third sector or for reinforcing collaboration between third sector and corporations
- Delineation of the opportunities of UCD in the context of corporate social responsibility and social economy
- Societal impact of new business strategies that change human behaviors towards a more ethical framework

Opintojakson kuvaus:

This study unit looks at the strategic collaboration between the third sector and corporations to reinforce their engagement with nowadays societal challenges. The students will explore a set of research questions through their own project based practice. The questions are: Where the business can be that helps the sector to accomplish their goals? How can service design using UCD approaches promote ethical values and sustainability? This study unit happens in the intersection of Development studies (Social Sciences-Sustainability issues- Social responsibility- Corporate responsibility), User- Centred Design (concept design and ideation-methods and approaches) and Business (models and services).

E9934 Yrittäjyyden erityiskysymykset, 5 op

Opiskelija osaa:

Opiskelija ymmärtää talouden suunnittelun ja kustannuslaskennan merkityksen päätöksen teossa. Opiskelija osaa tulkita taloushallinnon tuottamaa informaatiota ja ymmärtää raporttien käyttömahdollisuudet päätöksen teossa. Lisäksi hän osaa hyödyntää nykyaikaisia taloushallinnon palveluja.

Opintojakson sisältö:

- * Osaa tunnistaa ja arvioida aloittavan yrittäjän haasteet ja osaa ratkaista niitä monipuolisesti
- * Sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen yhteys ja hyödynnettävyys
- * Yritystoiminnan taloushallinnon keskeiset elementit (rahoitus, yritysverotus, kassavirta, lakisääteinen kirjanpito)
- * Tilinpäätöksen lukeminen ja tunnuslukujen arviointi
- * Tilinpäätöksen laadintaan liittyvät ratkaisut
- * Toimivan yrityksen nykyaikaiset ratkaisut ja palvelut

Opintojakson kuvaus:

Tavoitteena on päivittää tradenomitutkinnossa saadut tiedot ja taidot sekä syventää osaamista tällä alueella. Opiskelija saa kokonaiskuvan nykyaikaisesta talousjohatmisesta.

0321 KÄYTTÄJÄKESKEINEN SUUNNITTELU YRITYKSEN INNOVAATIOTOIMINNASSA, 15 op

Kuvaus:

Opintokokonaisuuden tavoitteena on aluksi luoda yhteinen näkemys suunnittelun eri aloille yhteiseen suunnitteluajatteluun. Opintokokonaisuudessa syvennetään opiskelijoiden suunnitteluosaamista erityisesti käyttöliittymien ja vuorovaikutuksen suunnittelussa keskittymällä innovointia, yhteistoimintaa ja yhteisen käsityksen muodostumista tukeviin menetelmiin ja välineisiin. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla laajentaa suunnitteluosaamistaan käyttäjäkokemuksen suunnitteluun ja suunnittelun alan ajankohtaisiin kysymyksiin perehtymällä.

Opiskelija osaa:

- kykenee luovaan ja innovatiiviseen ongelmanratkaisuun ja päätöksentekoon työssään
- osaa suunnitella, organisoida ja kehittää omaa toimintaansa
- ymmärtää ryhmä- ja tiimityöskentelyn periaatteet ja osaa työskennellä yhdessä toisten kanssa monialaisissa työryhmissä sekä johtaa niitä
- osaa ohjata ja kouluttaa toisia
- osaa toimia erilaisissa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa sekä osaa organisoida ja luoda ammatillisia verkostoja
- omaa yleiskuvan ammatillisen tehtäväalueen asemasta ja merkityksestä kansainvälisessä toimintaympäristössä
- ymmärtää kulttuurieroja ja kykenee toimimaan kansainvälisessä työ- ja toimintaympäristössä
- omaa oman alan työtehtävissä ja niissä kehittämisessä tarvittavan yhden tai kahden vieraan kielen kirjallisen ja suullisen taidon
- osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa omassa työssään

Sisältö:

Käyttäjäkeskeinen suunnittelu yrityksen innovaatiotoiminnassa – opintokokonaisuudessa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 10 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 10 op. Opintokokonaisuudessa syvennytään suunnittelun eri aloille yhteiseen suunnitteluajatteluun. Lisäksi perehdytään vuorovaikutuksen suunnitteluun sekä innovointia, yhteistoimintaa ja yhteisen käsityksen muodostumista tukeviin menetelmiin. Opintokokonaisuudessa käyttäjäkeskeistä suunnittelua lähestytään erityisesti suunnittelun näkökulmasta.

01038 Design thinking, 5 op**Opiskelija osaa:**

- analyse and assess design from the perspective of its relations to other disciplines and business activities

Opintojakson sisältö:

- definitions of design
- the collaborative nature and the social context of design
- conceptualising
- sketching
- prototyping
- communicating

Opintojakson kuvaus:

Design is a central feature of our culture and everyday life. This study unit contributes to the understanding of design as an integrative activity and gives participants the resources to develop their creative processes and team work skills.

The main focus of the discussions will be on the design activity. How does design differ from other activities and how may it be characterised in its own terms? The discussions, lectures and exercises will deal with the concept of design from the perspective of its relations to other disciplines and business activities. The designer's work will be discussed through different concepts and approaches that are relevant to the contemporary disciplines of new media, interaction and service design.

E9906 Konsepti- ja vuorovaikutussuunnittelu, 5 op

Opiskelija osaa:

- konsepti- ja vuorovaikutussuunnittelun perusteet
- hahmottaa konseptoinnin roolin tuote- ja palvelusuunnittelussa
- hyödyntää ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskevia teorioita tuote- ja palvelukonseptien sekä vuorovaikutuksen suunnittelussa

Opintojakson sisältö:

- konseptien ja vuorovaikutuksen suunnitteluperiaatteet
- käyttäjävaatimuksista konseptiksi
- mentaalimalli ja skeemat
- käyttö ja konteksti
- käyttöliittymät
- konsepti- ja vuorovaikutussuunnittelun tavoitteet ja arviointi

Opintojakson kuvaus:

- Opintojaksolla perehdytään konseptien ja vuorovaikutuksen suunnitteluperiaatteisiin kirjallisuuden ja asiantuntijaluentojen avulla
- Hyväksi havaittuihin käytänteisiin ja toimintamalleihin tutustutaan asiantuntijaluentojen ja/tai yritysvierailujen avulla
- Konsepti- ja vuorovaikutussuunnitteluun käytänteisiin ja toimintatapoihin keskitytään yksilö- ja ryhmätehtävissä

01065 Innovointia ja yhteistoimintaa tukevat menetelmät, 5 op**Opiskelija osaa:**

- käyttää erilaisia toiminnallisia välineitä ryhmän toiminnan ohjaamisessa
- ohjata erilaisia työpajoja ja workshop-työskentelyä
- käydä rakentavaa dialogia ja edistää työryhmien sisällä yhteisen käsityksen muodostumista
- motivoida kanssatoimijoita
- toimia livinglab- ja testbed –ympäristöissä
- soveltaa luovan ongelmaratkaisun menetelmiä ja yhteistyön välineitä

Opintojakson sisältö:

- pienryhmätyöskentelyn eri ulottuvuuksien havainnointi ja analysoiminen
- toiminnalliset ja aktivoivat menetelmät
- luovan ongelmanratkaisun menetelmät
- yhteistyön välineet
- tiedonmuodostusprosessit

Opintojakson kuvaus:

- tutustuminen innovatiivisiin menetelmien teoreettiseen sisältöön, kirjallisuuden ja alustusten avulla
- innovatiivisia, luovia ja toiminnallisia menetelmiä harjoitellaan yksilö- ja ryhmätehtävissä
- sovelletaan hiljaisen tiedon ja yhteistoiminnallisen tiedonmuodostuksen tuottamistapoja
- arvioidaan innovatiivisten ja luovien menetelmien käyttömuotoja ja käyttökohteita
- sovelletaan käyttäjäkeskeisiä menetelmiä testbed- ja livinglab –ympäristöissä.

01066 Käyttäjäkokeemus suunnittelussa, 5 op**Opiskelija osaa:**

- hyödyntää olemassa olevia käyttäjäkokeuksen kuvauksia ja määritelmiä tuote- ja palvelusuunnittelussa
- hahmottaa ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskevia teorioita ja välineitä käyttäjäkokeuksen suunnittelussa ja analysoinnissa

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkokemuksen käsite kirjallisuudessa
- käyttäjäkokemus tuote- ja palvelusuunnittelussa
- käyttäjäkokemuksen muodostuminen ja analysointi

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään ihmisten käyttäytymistä ja toimintaa koskeviin teorioihin ja välineisiin sekä olemassa oleviin käyttäjäkokemuksen määritelmiin kirjallisuuden ja asiantuntijaluentojen avulla. Monialaisena ryhmätyöskentelynä toteutettavissa t&k -hankkeissa luodetaan syvälle käyttäjäkokemuksen muodostumisen ja analysoinnin problematiikkaan sekä tarkastellaan tutkimustulosten hyödynnettävyyttä tuote- ja palvelusuunnittelussa.

E9907 Open space, 5 op**Opiskelija osaa:**

- reflektoida oman asiantuntijuutensa kehittymistä käyttäjäkeskeisen suunnittelun alalla
- hankkia käyttäjäkeskeisen suunnittelun osaamistaan syventävää uutta tieteellistä tutkimustietoa
- valmiudet hankkia oman alansa tutkimus- ja kehittämistoimintaa hyödyntävää tieteellistä tutkimustietoa ja viestiä siitä omassa viiteryhmissään
- soveltaa hankkimaansa tutkimustietoa luovasti koulutusmateriaalin ja työpajojen suunnittelussa

Opintojakson sisältö:

- opiskelijan omaa osaamista syventävän tutkimustiedon hankinta, soveltaminen ja jakaminen (sovitaan opintojakson vastuuopettajan kanssa)

Opintojakson kuvaus:

- opiskelijat laativat laajoja kirjallisuuskatsauksia (sovitaan opintojakson vastuuopettajan kanssa)
- opiskelijat osallistuvat käyttäjäkeskeisen suunnittelun työpajoihin (sovitaan opintojakson vastuuopettajan kanssa)
- tutustutaan yritysten hyväksi havaittuihin käytänteisiin ja toimintamalleihin (sovitaan opintojakson vastuuopettajan kanssa)
- opiskelijat laativat ja valmistelevat esityksiä työpajoihin ja/tai seminaareihin (sovitaan opintojakson vastuuopettajan kanssa)

0322 KÄYTETTÄVYYS- JA KÄYTTÄJÄTUTKIMUKSEN MENETELMÄT, 20 op**Kuvaus:**

Opintokokonaisuudessa tutustutaan käyttäjäpsykologian ja kognitiotieteen perusteisiin ja niihin rajoitteisiin, joita ihmisen kognitiiviset kyvyt asettavat suunnittelulle. Lisäksi syvennytään käyttäjä- ja käyttäjäkulttuuritutkimukseen menetelmiin, erityisesti painotetaan eläytyviä ja yhteistoiminnallisia menetelmiä. Käytettävyydetutkimuksen osalta keskitytään käytettävyyden arviointiin tuotekehityksen eri vaiheissa. Lisäksi opiskelija voi vapaasti valittavilla opinnoilla syventää menetelmäosaamistaan mm. visuaalisten ja draamamenetelmien alueella.

Opiskelija osaa:

- hallitsee tutkimus- ja kehitystoiminnan menetelmiä sekä osaa itsenäisesti toteuttaa alaa kehittäviä tutkimus- ja kehittämishankkeita
- osaa tuottaa ja tulkita tietoa yhteisöllisesti ja prosessimaisesti tutkimus- ja kehittämishankkeiden yhteydessä
- kykenee toisten kuuntelemiseen sekä asioiden kirjalliseen, suulliseen ja visuaaliseen esittämiseen erilaisille kohderyhmille
- pyrkii jatkuvaan oppimiseen sekä ymmärtää ja ohjaa tavoitteellisesti omaa oppimisprosessiaan
- hallitsee yhdessä oppimisen ja opitun jakamisen taitoja erilaisissa asiantuntijayhteisöissä
- ottaa muut huomioon toiminnassaan ja tehdä ratkaisuja ottaen huomioon yksilön, yhteisön ja yhteiskunnan näkökulmat

- ottaa vastuun omasta toiminnastaan ja toimii sovittujen toimintatapojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti

Sisältö:

Käytettävyys- ja käyttäjätutkimuksen menetelmät – teemassa on kaikille yhteisiä syventäviä ammattiopintoja 20 op sekä vapaasti valittavia (V) opintoja 15 op. Opintokokonaisuudessa keskitytään käyttäjäkeskeisen ajattelun perusteisiin, suunnitteluun, käyttäjä- ja käytettävyystutkimuksen perusteisiin ja menetelmiin sekä käytettävyyttä sääteleviin normistoihin.

01067 Käyttäjätutkimuksen perusteet, 10 op**Opiskelija osaa:**

- käyttäjäkeskeinen suunnittelun perusteet
- hyödyntää suunnittelua tukevaa tietoa ja sen lähteitä
- muodostaa kokonaiskuvan tuote- ja palvelukokonaisuuksien käyttöön ja houkuttelevuuteen liittyvistä teknisistä, sosiaalisista, kulttuurisista, kognitiivisista, kokemuksellisista ja esteettisistä tekijöistä
- soveltaa käyttäjäkeskeisen tuote- ja palvelusuunnittelun yleisiä toimintatapoja oman alansa kehittämisessä
- toimia avoimissa innovaatioverkostoissa ja –ympäristöissä

Opintojakson sisältö:

- tuotteen ja palvelun käyttö, käytettävyys ja käyttäjä
- ihmisen ja teknologian vuorovaikutus (kognitiiviset rajoitteet)
- ihminen ja kulttuuri
- tunteet ja käyttökokemus
- älykkäät tuotteet ja palvelut
- esteettömyys ja saavutettavuus
- visuaalisuus ja esteettisyys

Opintojakson kuvaus:

- perehdytään käyttäjäkeskeisyyteen kirjallisuuden, alustusten ja tutustumiskäyntien avulla
- opiskelijat laativat kirjallisuuden pohjalta esseitä ja valmistelevat seminaariesityksiä
- seminaariesitysten pohjalta käydään arvioivaa keskustelua
- esitykset julkaistaan virtuaalisessa oppimisympäristössä

01068 Käyttäjä- ja käytettävyystutkimusmenetelmät, 10 op**Opiskelija osaa:**

- integroida käyttäjän ja asiakkaan asiantuntemuksen suunnitteluprosessin eri vaiheisiin soveltamalla monipuolisesti erilaisia käyttäjä- ja käytettävyystutkimuksen menetelmiä
- ohjata käyttäjätiedon tuottamisprosessia ja aineiston keräämistä käyttäjälähtöisen suunnittelun tueksi
- tuottaa, tulkita ja arvioida tutkimusraportteja
- soveltaa ja kehittää innovatiivisia käyttäjätutkimuksen menetelmiä
- hyödyntää erilaisia suunnittelun välineitä ja metodeja

Opintojakson sisältö:

- käyttäjäkeskeinen suunnittelu ja käyttäjäpsykologian perusteet
- laadullisten ja määrällisten tutkimusmenetelmien ja tutkimustulosten käyttö suunnittelun pohjana
- aineiston hankintaprosessi, kuvailu ja analyysi
- käyttäjätutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi
- käyttäjätiedon esittäminen ja hyödyntäminen
- käyttäjätutkimuksen kehittämien
- tieteellinen kirjoittaminen
- tutkimuseettiset kysymykset

- käytettävyys ja palvelukokonaisuuden laatu

Opintojakson kuvaus:

- perehdytään käytettävyystutkimukseen (laboratorio ja kenttätutkimus)
- perehdytään käyttäjätutkimuksen metodeihin kirjallisuuden, alustusten ja tutustumiskäyntien avulla
- opiskelijat laativat kirjallisuuden pohjalta esseitä ja valmistelevat seminaariesityksiä
- suunnitellaan, toteutetaan, raportoidaan ja arvioidaan käytettävyys- ja käyttäjätutkimus
- käyttäjätiedon yhteistoiminnallinen tulkinta ja jalostaminen: käyttäjä, tutkija ja suunnittelija
- käyttäjä- ja käytettävyystutkimusmenetelmien soveltaminen ja kehittäminen

01069 Visuaalisen suunnittelun menetelmät, 5 op**Opiskelija osaa:**

- analysoida kuvien, merkkien ja tekstin muodostamia kokonaisuuksia
- käyttää erilaisiin tilanteisiin ja kulttuureihin soveltuvaa kuvailmaisua sekä sommittelun ja typografian keinoja
- käyttää visuaalisia elementtejä sekä suunnitella esteettisiä ja tasapainoisia visuaalisia tuotteita
- edistää käytettävyttä ja selkeän visuaalisen ulkoasun avulla
- hyödyntää suunnitteluratkaisujen ja konseptien havainnollistamisessa visuaalisia menetelmiä ja välineitä
- soveltaa ja kehittää visuaalista ilmaisua tukevia tutkimus- ja havainnollistamismenetelmiä käyttäjätiedon keräämiseksi ja tutkimustulosten esittämiseksi
- suunnitella ja toteuttaa vuorovaikutteisia prototyyppejä konseptisuunnittelua ja tutkimusta varten

Opintojakson sisältö:

- visuaalinen suunnittelun perusteet
- visuaalisuus viestinnän välineenä
- visuaaliset peruselementit, muuttujat ja voimat
- kaksiulotteisen pinnan sommittelu
- hahmolait
- näköaisti ja visuaalisen informaation prosessointi
- värien psykologiaa
- visuaalisuus käyttäjätiedon havainnollistamisen välineenä

Opintojakson kuvaus:

- visuaalisen suunnittelun teoreettisiin piirteisiin tutustuminen kirjallisuuden, alustusten ja tutkimustehtävien avulla
- visuaalisen toteutuksen vaikutusta käytettävyteen arvioidaan erilaisten harjoitusten avulla
- perehdytään visuaalisen ilmaisun monipuoliseen hyödyntämiseen suunnittelun eri vaiheissa

01070 Draamamenetelmät käyttäjätiedon lähteenä, 5 op**Opiskelija osaa:**

- käyttää draamamenetelmiä käyttäjätiedon lähteenä
- käyttää draamaa yhteistyön välineenä
- käyttää draamaa käyttäjäkokemuksen tulkintaan ja esittämiseen
- käyttää draamaa empaattisena välineenä (roolien kokeilu)

Opintojakson sisältö:

- draaman perusteet
- suunnittelija dramaturgina
- roolin käyttö tutkimusvälineenä
- kehon tieto ja muisti
- eläminen, eläytyminen ja myötäeläminen
- konteksti ja tila

- draaman menetelmät, kuten bodystorming, informance ja varjostaminen, rooli- ja pukuleikit sekä "haastimet"

Opintojakson kuvaus:

- sosiaalisten roolien ja erilaisten sosiaalisten tilanteiden kokeilu
- draaman kokeilu laajemmassa hankkeessa

01032 Futures thinking and foresight methodologies, 5 op**Opiskelija osaa:**

- understand the principles of futures thinking
- use foresight methods and practices
- apply foresight in the decision making process

Opintojakson sisältö:

- Recognising and monitoring change
- Critically evaluating change
- Outlining possible development paths
- Defining objectives
- Determining appropriate development paths
- Familiarisation with quantitative and qualitative methods
- Utilising outcomes

Opintojakson kuvaus:

The study unit consists of three modules: 1) Knowing the future which includes principles and tasks, 2) building the future which includes methods and practices and 3) preparing for the future, which includes strategies and skills. We cannot know the future, but we must plan for it. Foresight is a combination of futures thinking, planning and networking and it encompass a number of techniques that have been developed to help decision makers be better prepared for the future. Foresight aims to identify megatrends and weak signals in the operating environment, point out development directions for the sector, and evaluate the effects of recognised change drivers and change processes on the sector or business cluster in question. Finally, we will create strategies based on alternative futures, including the flexibility to deal with surprise events and situations.

125 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT, 0 op**Kuvaus:**

Vapaasti valittavilla opinnoilla opiskelija syventää ja monipuolistaa eri teemoihin ja kompetensseihin soveltuvaa osaamistaan. Näiden opintojaksojen avulla opiskelijat voivat edelleen muokata opintojensa sisältöjä vastaamaan omia henkilökohtaisia intressejään ja ammatillisia tavoitteitaan.

Sisältö:

Teeman alle sijoitetaan ne opintojaksot, jotka opiskelija valitsee Laurean kieliopinnoista, Laurean yhteisistä opinnoista tai toisen koulutusohjelman opetussuunnitelmasta. Teeman alle sijoitetaan myös ne toisessa korkeakoulussa (toinen ammattikorkeakoulu, yliopisto, virtuaali-amk, ulkomainen korkeakoulu) suoritettut opinnot, joille ei löydy korvaavuutta koulutusohjelman opetussuunnitelmasta, mutta jotka opiskelija haluaa liittää tutkintoonsa.

E9939 Laadunhallinta ja -johtaminen, 5 op**Opiskelija osaa:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää laadunhallinnan merkityksen organisaation toiminnassa

- osaa soveltaa laatujohtamisen periaatteita organisaation toimintaan
- osaa soveltaa laadun kehittämismalleja, työkaluja, laadun mittaamista ja arviointia organisaation toimintaan
-

Opintojakson sisältö:

Opintojaksolla käsitellään ja pohditaan

- laadunhallinnan merkitystä organisaation toiminnalle
- laatujohtamisen periaatteita
- laadun kehittämismalleja, työkaluja, mittaamista ja arviointia

E9935 Verkostojohtaminen ja strategiat YAMK, 5 op

Opiskelija osaa:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää verkostoyhteistyön haasteet, edut ja toimintaedellytykset sekä verkoston että verkostoyhteistyökumppaneiden näkökulmasta
- osaa soveltaa johtamisen työkaluja verkostojohtamiseen
- osaa laatia verkostostrategian

Opintojakson kuvaus:

Opintojaksolla käsitellään ja pohditaan

- verkostojen muodostumista ja verkostoyhteistyön malleja
- verkostojohtamisen haasteita, etuja, käytäntöjä ja työkaluja
- verkostostrategioiden luomista ja yhteyttä verkostokumppaneiden omaan toimintaan

194 OPINNÄYTETYÖ, 30 op

Kuvaus:

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn. Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta, valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan, työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen, kykyä ammatilliseen viestintään sekä valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

E0121 Opinnäytetyö, 30 op

Opiskelija osaa:

- hankkia ja käsitellä oman asiantuntijuusalueen ja lähialueiden tietoa sekä kykenee kriittiseen tiedon arviointiin ja kokonaisuuksien hahmottamiseen sekä uuden tiedon luomiseen
- soveltaa oman alansa kansainvälistä tietoa ja osaamista
- tehdä itsenäisesti oman alansa kehittämistyötä ja soveltavaa tutkimusta
- analysoida kehittämistoiminnan teoreettisia lähtökohtia ja arvioida kehittämistehtävää selkeän dokumentoinnin avulla
- tuottaa uutta, luotettavaa tietoa rajatun tutkimuksellisen kehittämistehtävän ratkaisemiseksi
- arvioida käyttämiensä menetelmien vaikutuksen tuottamansa tiedon luotettavuuteen
- ymmärtää tutkitun tiedon merkityksen liiketoiminnan päätöksenteon tukena
- osaa soveltaa tutkittua tietoa omassa työssään kehittämällä uusia toimintatapoja, menetelmiä ja malleja

- syventää kehittämishankkeensa tulosten kautta työyhteisönsä tietämystä ja osaamista ja jakaa havaintojaan työryhmänsä jäsenten kanssa (ns. jaettu asiantuntijuus)
- arvioida muiden suorittamien kehittämishankkeiden tarkoituksenmukaisuutta, laatua ja sovellettavuutta
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehittämistyötä tekevässä työyhteisössä

Opintojakson sisältö:

- kehittämishankkeen kokonaisvaltaisen tutkimussuunnitelman ja projektiesitteen laatiminen
- kirjallisuuslähteiden ja aiempien tutkimusten hyödyntäminen ja soveltaminen
- teoreettisen viitekehyksen rakentaminen
- empiirisen primääri- ja sekundaariaineiston kerääminen ja analysointi
- tutkimus- ja kehittämistyön toteutus ja raportointi
- kypsyysnäyte ja rakentava opponointi

Opintojakson kuvaus:

Tutkimus- ja kehittämishankkeena tehtävä opinnäytetyö muodostaa ylemmän korkeakoulututkinnon opintojen ytimen. Sen toteutusta tuetaan kaikissa opintojaksoissa. Opinnäytetyö voidaan aloittaa jo samanaikaisesti ensimmäisten opintokokonaisuuksien suorittamisen aikana. Opinnäytetyön raportti on julkinen.

Opinnäytetyö on soveltava tutkimus- tai kehittämistehtävä, jossa korostuvat sekä alan ja alueen kehittäminen, työelämän kehittämisen haasteet ja asiantuntijuuden kasvu. Luonteeltaan opinnäytetyöt ovat siten työelämlähtöisiä, prosessinomaisia, soveltavia sekä uuteen soveltavaan tietoon tähtääviä. Työ on opiskelijan näyttö asiantuntijuudesta ja kyvystä ratkaista työelämän kehittämishaasteita. Opinnäytetyö on oppimisprosessi, jonka avulla opiskelija osoittaa kykenevänsä soveltamaan opintojen aikana omaksumaansa osaamista käytännön työelämän muutostarpeisiin.

Opinnäytetyö organisoidaan useimmiten yhteisöllisenä kehittämisprosessina erilaisten toimijoiden kanssa, jolloin uuden tiedon tuottamiseen osallistuva yhteisö kehittää paitsi itseään, myös ympäröivää alaa ja työelämää.

Opinnäytetyön laatimisessa noudatetaan Laurea -ammattikorkeakoulun ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyöohjeistoa. Opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyönsä alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Vaihtoehtoisesti opiskelija voi laatia kypsyysnäytteenään lehdistötiedotteen opinnäytetyöstään.