

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Common and elective studies, Laurea Lohja, LYF14SY

1. year

OP	STUDIES	
A0203	Basic Finnish 1	5
00532	Basic German 1	5
00533	Basic German 2	5
00207	Working German 1	5
00212	Working German 2	5
00217	Working German 3	5
00524	Basic Spanish 1	5
00525	Basic Spanish 2	5
00719	Well met - customer service in Swedish	5
00480	Fokus på Norden	5
F0018	Business Communication in Swedish 2	5
00762	Expert Communication Skills	5
00446	Finnish Language	5
00636	Written skills in Finnish	0
00637	Oral skills in Finnish	0
00720	Doing Business Abroad	5
00566	Mentoring and Career Planning	5
F0067	Creativity	5
F0068	Graphic Design Tools for Marketing Communication	5
F7039	Corporate and Marketing Communication Management	5
F7042	Media Relations and Advertising	5
01210	Research and developing know-how integrated in Bachelors Thesis	5
F7056	Event and Communications Team	5
F7023	Starting Points for Innovative Development	5
F0051	Management and Development of Personnel Resources	5
F0052	Foremen Skills in Complex Situations	5
F0053	Advanced Course in Leadership and Foremanship	5
F0010	Changing Operational Environment, General Economic Sciences	5
F0014	Sales Work, Customer Negotiations and Management of Sales	5
F0057	Development and Leadership of e-Business	10
F0058	E-customerships	5
F0059	Entrepreneurship and Innovation Activity 1	5
F0060	Entrepreneurship and Innovation Activity 2	5
F0061	Entrepreneurship and Innovation Activity 3	5
F0054	Welfare Business	5
F0055	Developing Business Opportunities	5
F0056	Special Features of Healthcare Business	5
F7040	Joint writing group	5
00498	Student tutoring	3
F7041	Knowledge and skills for the substance abuse nursing	5
00509	Guidance and care of a cardiac patient	5

F7037	Infectious diseases as a challenge in Nursing	5
00814	Care for Patients with Severe Mental Disturbances	5
F0062	Use of drama in health promotion	5
00813	Maintaining Work and Functional Ability	5
01355	Visionary Leadership and the Future	5
F7029	Sales and CRM Competence	10
F7057	Developing the knowledge in cancer care	5
F7082	Choices for our Future	5
F7083	Hoitotyön kliininen taitaja	5
00043	Thesis	15
		0

A0203 Basic Finnish 1, 5 cr

The student is able to:

- learn the main principles of the Finnish language
- understand and use the most common expressions in Finnish in everyday situations

Contents of the study unit:

- everyday situations (e.g. requesting and giving information, travelling by public transport, using a post office)
- discussions about everyday subjects (oneself, family, living conditions, etc.)
- basic grammar, vocabulary and pronunciation

Study unit description:

The course provides an introduction to the Finnish language. Students will reach level A1 in accordance with the Common European Framework.

00532 Basic German 1, 5 cr

The student is able to:

- learn the basic structures and vocabulary of the language
- communicate in the target language in fairly simple situations
- write simple, targeted messages
- recognise typical cultural characteristics of the areas where the language is spoken

Contents of the study unit:

- simple communication events
 - main structures
 - cultural knowledge of the areas where the language is spoken
- rituntemus

Study unit description:

Students attain skill level A1 as defined in the Common European Framework.

Previous studies:

None.

00533 Basic German 2, 5 cr

The student is able to:

- learn the basic structures and vocabulary of the language
- communicate in the target language in fairly simple situations
- write simple, targeted messages
- recognise typical cultural characteristics of the areas where the language is spoken

Contents of the study unit:

- simple communication events
- main structures
- cultural knowledge of the areas where the language is spoken

Study unit description:

Students attain skill level A2 as defined in the Common European Framework.

Previous studies:

Study unit Basics I of the language in question or equivalent language skills acquired elsewhere. .

00207 Working German 1, 5 cr

The student is able to:

- communicate in common workplace situations
- write clear general texts using tools
- recognise typical cultural characteristics of the areas where the language is spoken
- know the main professional vocabulary related to their fields
- use and deepen basic language skills acquired earlier

Contents of the study unit:

- workplace communication events, service events
- small talk
- strengthening and deepening basic grammar skills
- cultural differences

Study unit description:

Students attain skill level B1 as defined in the Common European Framework.

00212 Working German 2, 5 cr

The student is able to:

- use the terminology of their fields verbally and in writing
- deepen their cultural knowledge, particularly in workplace situations
- make use of various information sources related to the language in their own fields

Contents of the study unit:

- terminology of the field
- producing and making presentations
- looking for work, recruitment
- negotiations related to the field and reporting on these
- cultural differences at work

Study unit description:

Students attain skill level B1 as defined in the Common European Framework, with an emphasis on professional communication.

Previous studies:

Working language 1 or good skills in the language acquired elsewhere.

00217 Working German 3, 5 cr

The student is able to:

- apply and utilise their language skills diversely in a project in their field or integrated into other study units
- develop their specialist language skills

Contents of the study unit:

- producing verbal and written presentations related to projects or other study units
- alternatively, language-related workplace development project

Study unit description:

This study unit is student-centred and implemented on a case-by-case basis.

Previous studies:

Working language 1 or 2 or good skills in the language acquired elsewhere.

00524 Basic Spanish 1, 5 cr

The student is able to:

- learn the basic structures and vocabulary of the language
- communicate in the target language in fairly simple situations
- write simple, targeted messages
- recognise typical cultural characteristics of the areas where the language is spoken

Contents of the study unit:

- simple communication events
- main structures
- cultural knowledge of the areas where the language is spoken

Study unit description:

Students attain skill level A1 as defined in the Common European Framework.

Previous studies:

None.

00525 Basic Spanish 2, 5 cr**The student is able to:**

- learn the basic structures and vocabulary of the language
- communicate in the target language in fairly simple situations
- write simple, targeted messages
- recognise typical cultural characteristics of the areas where the language is spoken

Contents of the study unit:

- simple communication events
- main structures
- cultural knowledge of the areas where the language is spoken

Study unit description:

Students attain skill level A2 as defined in the Common European Framework.

Previous studies:

Study unit Basics I of the language in question or equivalent language skills acquired elsewhere.

00719 Well met - customer service in Swedish, 5 cr**00480 Fokus på Norden, 5 cr****The student is able to:**

- tunnistaa Pohjoismaiden poliittiset, taloudelliset, sosiaaliset ja ekologiset erityispiirteet sekä viestiä niistä suullisesti ja kirjallisesti
- viestiä suullisesti ja kirjallisesti Pohjoismaihin liittyvistä ajankohtaisista asioista
- tarkastella omaa ammattiaan ja koulutusalaan pohjoismaisesta perspektiivistä
- vaihtoehtoisesti soveltaa ja hyödyntää kielitaitoaan Pohjoismaihin liittyvässä hankkeessa

Contents of the study unit:

- pohjoismainen kulttuuri ja historia
- pohjoismainen yhteiskunta
- pohjoismaiset työmarkkinat ja elinkeinorakenne
- pohjoismainen yhteistyö
- pohjoismaiset kulttuurierot työelämässä
- ajankohtaista Pohjoismaista
- oma ammatti ja koulutusala pohjoismaisessa perspektiivissä
- vaihtoehtoisesti Pohjoismaihin liittyvä hanke tai hanke voi olla osana opintojaksoa

F0018 Business Communication in Swedish 2, 5 cr

The student is able to:

Student knows how to:

- communicate effectively orally and in written form in Swedish
- act in Swedish in his/her specialist community and communicate the specialist themes of his/her specialist field by using different communication methods
- apply information acquired from Swedish sources
- act in multicultural operational environment
- market and sell products and services in Swedish
- manage the tasks of business and marketing communication in Swedish
- act in the trade fair projects and in the internationalization process of a business in Swedish
- maintain and develop customer relationships in Swedish.

Contents of the study unit:

- Marketing and sale of products and services in different situations
- Business and marketing communication
- Trade fairs
- Customer relationships
- International operating environment

Study unit description:

The student communicates in Swedish in business situations both orally and in written form. He/she sells and markets products and services in Swedish in various situations. The student manages tasks in business and marketing communication in Swedish. He/she acts in Swedish in situations connection with trade fairs and internationalization and maintains and develops customer relationships in Swedish.

The student reaches at least the skill level B1.1 according to the context of the European standards. Additionally, he/she reaches the language skills required from a government official and receives separate grades in oral and in written form.

Previous studies:

A passing grade in the Swedish language level test or after a grade fail accomplished XXX preliminary Swedish studies and study module Swedish 1 - Svenska inom affärslivet

00762 Expert Communication Skills, 5 cr

The student is able to:

- tunnistaa omat vahvuutensa ja heikkoutensa
- asettaa itselleen kehittymistavoitteet
- käyttää vuorovaikutustaitojaan rakentavan ilmapiirin sekä tuloksellisen toiminnan aikaansaamiseksi
- aktiivisesti toimia työelämän kokous- ja neuvottelutilanteissa

Contents of the study unit:

- itsetuntemus
- viestijäkuva
- asiantuntija-alustus
- ryhmäviestintä
- neuvottelutaito
- kokoustaito

Study unit description:

Opiskelija osaa tunnistaa omat vahvuutensa ja heikkoutensa ja osaa asettaa itselleen kehittymistavoitteet. Hän osaa käyttää vuorovaikutustaitojaan avoimen ja luovan ilmapiirin sekä tuloksellisen toiminnan aikaansaamiseksi.

Opiskelija osaa aktiivisesti toimia työelämän kokous- ja neuvottelutilanteissa sekä osaa valmistella, johtaa ja dokumentoida ne. Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti, tehokkaasti ja yhteistyöhenkisesti ryhmäviestintätilanteissa.

Previous studies:

Teemojen 1 -2 opinnot

00446 Finnish Language, 5 cr

00636 Written skills in Finnish, 0 cr

00637 Oral skills in Finnish, 0 cr

00720 Doing Business Abroad, 5 cr

00566 Mentoring and Career Planning, 5 cr

The student is able to:

- establish relations with working life
- create networks and use them in professional development
- market him/herself and own know-how

Contents of the study unit:

- professional development
- mentoring
- working life skills

Study unit description:

Mentoring includes an idea that an experienced person shares his/her know-how with young professionals who are starting their careers. During this study unit a personal mentor from working life is sought for students (8-12 student per group) for 1 -2 years. Student meets the mentor regularly and gets support regarding him/her professional growth and development. Student and mentor groups meet with the person in charge of the study unit regularly and discuss current and common matters connected to working life. Student keeps a learning diary about his/her development throughout the mentoring.

F0067 Creativity, 5 cr

The student is able to:**Opintojakson päätyttyä opiskelija osaa:**

- huomioida luovan ryhmäprosessin vaatimukset ja mahdollisuudet toiminnassa
- soveltaa luovan ongelmaratkaisun työtapoja toiminnan kehittämisessä
- hyödyntää luovaa ilmaisua ja kulttuuri kehittämisen voivavarana

Contents of the study unit:**Sisältö:**

- Luovat ryhmäprosessit ja niiden edellytykset
- Luovat ongelmanratkaisumenetelmät
- Luovan ilmaisun, kulttuurin ja taiteen mahdollisuudet liiketoiminnassa / hoitotieteessä...?

Study unit description:**Kuvaus:**

Opintojaksolla opiskelijat tutustuvat käytännönläheisesti ja soveltaen luovan ilmaisun ja luovaan ongelmanratkaisuun mahdollisuuksiin. Opintojaksolla opiskelijat löytävät itsestään ja yhteisöstä uusia mahdollisuuksia ja kokeilevat itselleen aikaisemmin tuntemattomia ilmaisumuotoja ja ongelmien ratkaisutapoja.

F0068 Graphic Design Tools for Marketing Communication, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa:

- tehdä Adobe InDesign-ohjelmalla helposti painojulkaisuja ja tuottaa niistä tiedostoja (pdf) tulostettavaan (esim. painoa varten), katseltavaan (esim. Adobe Readerillä tai web-selaimella) ja lähetettävään (esim. sähköpostitse) muotoon.
- ymmärtää graafisen teknologian ja visuaalisen journalismin käytännön läheiset asiat.

Contents of the study unit:

Sisältö:

- Sähköisen julkaisun muodot
- Esitemateriaalin visuaalinen suunnittelu
- Taitto- ja kuvankäsittelyohjelmat (Adobe)
- Yrityksen kotisivujen suunnittelu
- Videoklippien teko
- Tekijänoikeus ja kuvat

Study unit description:

Kuvaus:

Opintojaksolla perehdytään ensin erilaisten esitemateriaalien sekä yrityksen kotisivujen suunnitteluun. Sen jälkeen opitaan oman tekemisen kautta markkinointiviestinnän keskeiset graafiset työkalut.

F7039 Corporate and Marketing Communication Management, 5 cr

The student is able to:

- käyttää markkinointitutkimusta mediamainonnan ja -viestinnän suunnittelussa
- laatia yrityksen toimintaa tukevan kohderyhmäkohtaisen julkisuus- ja mediastrategian sekä ylläpitää käytännön mediasuhteita
- soveltaa mainonnan kieli- ja merkkijärjestelmiä viestinnän suunnittelussa
- visuaalisen viestinnän ja verkkoviestinnän perusteet
- toteuttaa markkinointiviestintää eri sovellusohjelmilla sekä tekniikoilla ja menetelmillä verkkoympäristössä
- hyödyntää uusimpia teknologioita verkkoviestinnässä

Contents of the study unit:

markkinointitutkimus ja mediavalinta

- julkisuus- ja mediastrategiat
- mediaviestintä ja mediasuhteen rakentaminen
- verkko viestintäareenana
- visuaalinen suunnittelu markkinointi- ja yritysviestinnässä

digitaalisen- ja printtijulkaisun suunnittelu ja toteutus (www-sivustot)

- digitaalinen kuvankäsittely
- verkkokirjoittaminen ja julkaiseminen verkossa

Study unit description:

Opintojaksolla opiskelija syventää osaamistaan yrityksen mediamainonnassa ja -viestinnässä sekä

viestintäteknologiassa.

Opiskelija osaa käyttää monipuolisesti hyväkseen markkinointitutkimusta nykyaikaisen julkisuus- ja mediastrategian suunnittelussa. Opiskelija tiedostaa median merkityksen liiketoiminnassa sekä osaa rakentaa ja ylläpitää yrityksen mediasuhteita. Opiskelija osaa suunnitella ja luoda julkaisuja painotuotteeksi ja verkkoympäristöön eri sovellusohjelmilla.

Opiskelija hallitsee tekstin, liikkuvan kuvan ja äänen hyödyntämisen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa.

F7042 Media Relations and Advertising, 5 cr

The student is able to:

- käyttää markkinointitutkimusta mediamainonnan ja -viestinnän suunnittelussa
- laatia yrityksen toimintaa tukevan kohderyhmäkohtaisen julkisuus- ja mediastrategian sekä ylläpitää käytännön mediasuhteita
- soveltaa mainonnan kieli- ja merkkijärjestelmiä viestinnän suunnittelussa
- visuaalisen viestinnän ja verkkoviestinnän perusteet
- toteuttaa markkinointiviestintää eri sovellusohjelmilla sekä tekniikoilla ja menetelmillä verkkoympäristössä
- hyödyntää uusimpia teknologioita verkkoviestinnässä

Contents of the study unit:

- markkinointitutkimus ja mediavalinta
- julkisuus- ja mediastrategiat
- mediaviestintä ja mediasuhteen rakentaminen
- verkko viestintäareenana
- visuaalinen suunnittelu markkinointi- ja yritysviestinnässä
- digitaalisen- ja printtijulkaisun suunnittelu ja toteutus (www-sivustot)
- digitaalinen kuvankäsittely
- verkkokirjoittaminen ja julkaiseminen verkossa

Study unit description:

Opintojaksolla opiskelija syventää osaamistaan yrityksen mediamainonnassa ja -viestinnässä sekä viestintäteknologiassa.

Opiskelija osaa käyttää monipuolisesti hyväkseen markkinointitutkimusta nykyaikaisen julkisuus- ja mediastrategian suunnittelussa. Opiskelija tiedostaa median merkityksen liiketoiminnassa sekä osaa rakentaa ja ylläpitää yrityksen mediasuhteita. Opiskelija osaa suunnitella ja luoda julkaisuja painotuotteeksi ja verkkoympäristöön eri sovellusohjelmilla.

Opiskelija hallitsee tekstin, liikkuvan kuvan ja äänen hyödyntämisen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa.

01210 Research and developing know-how integrated in Bachelors Thesis, 5 cr

The student is able to:

Upon completion, the students will comprehend the research and developing methods needed for their Thesis work.

Contents of the study unit:

The module provides the students with knowledge and skills which are needed when writing their Thesis. Different development projects will be covered.

F7056 Event and Communications Team, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa

- koordinoita ja organisoida tapahtumia
- laatia tapahtumasuunnitelman

- laatia tapahtumien markkinointimateriaalia
- tiedottaa tapahtumista monikanavaisesti
- toimia tapahtumissa asiakaslähtöisesti erilaisissa tehtävissä.

Contents of the study unit:

Opintojaksolla järjestetään ja organisoidaan organisaation ja hankkeiden erilaisia tapahtumia ja viestintää. Tavoitteena on toteuttaa kehittämis pohjaisen oppimisen periaatteiden mukaisesti tapahtumaprojekti/-projekteja, joita voivat olla mm. hakumarkkinointikierrokset alueella, tapahtumamarkkinointi, infot & tiedottamistilaisuudet alueen oppilaitoksissa sekä hanketapahtumajärjestämiset kampuksella.

Study unit description:

Opintojakson aikana opiskelija osallistuu erilaisissa rooleissa tapahtumaviestintään ja -organisointiin.

F7023 Starting Points for Innovative Development , 5 cr

The student is able to:

- Recognise development areas in the employment sector and launch development measures
- Develop their work and work processes
- Consider customer-oriented, sustainable development and ecological aspects in development work
- Use development methods and tools

Contents of the study unit:

- Development methods
- Innovating, planning and implementing a development project in one's work environment
- Instructions for writing the thesis

Study unit description:

Students learn to identify development areas related to their working life, and are able to analyse the activities of their company particularly from the viewpoint of sustainable development. Students are able to choose relevant development methods for solving the development areas. During the study unit, students carry out a small development project in the context of their own work.

Previous studies:

No previous studies.

F0051 Management and Development of Personnel Resources, 5 cr

The student is able to:

The student acquires skills for versatile expertise in developing personnel resources and management/leadership. He/she knows how to make a personnel strategy in accordance with the corporate/business strategy and manages and develops operations and human resources according to the strategies. The student knows the challenges of managing change and knows how to function in an active role in situations of change in accordance with the requirements of the work community's and co-workers' wellbeing and effectiveness. He/she is able to function in international organizations and with international actors with an advancing grip to work. The student masters the most essential soft ware programs for personnel management and is familiar with the legislation of his/her field.

Contents of the study unit:

- * management of personnel and leadership of teams
- * strategic management and leadership
- * managing the risks of business
- * skills of responsible business
- * skills for managing and leading international business.

F0052 Foremen Skills in Complex Situations, 5 cr

The student is able to:

x

Contents of the study unit:

- Different problematic situations
- Managing change
- Crisis communication
- The well being of the work community and occupational psychology
- Possibilities and boundaries provided by law in personnel management

F0053 Advanced Course in Leadership and Foremanship, 5 cr

The student is able to:

x

Contents of the study unit:

The student advances his/her knowledge in one special course organized on a yearly basis

- Package of books
 - Visiting lecturers
 - Internationalization
 - Part of the lectures are shared with Yrkeshögskola Novia
- Some of the lectures will be executed in English, compare Leadership/Ledarskap

F0010 Changing Operational Environment, General Economic Sciences, 5 cr

The student is able to:

- analyze the operation of an economy in general
- define the basic concepts of economics and recognize the existence and impact of different economic systems
- define the fundamentals of microtheoretics such as the theories of the consumer and the producer, the functioning

of the commodity systems (incl. formation of equilibrium price in the markets), the functioning of the input-output system and the basics of income distribution

- define the total quantities of a national economy (macro theory) and their reciprocal connections
- recognize the meaning of economic growth and the different disruptions to the economy (for instance, economic conjuncture, inflation, unemployment) and observe and evaluate their causes and effects
- define the principles of public economy (incl. principles of taxation) especially of the national economy of Finland and understand the meaning of internationalization in the functioning of an economy and know the central factors in the accountancy of a national economy
- know the central manifestations of global economy and their impact on the Finnish households, businesses, corporations and the public sector
- follow and take part in the conversation about the economic policy
- command central concepts also in English.

Contents of the study unit:

- Micro- and macroeconomic theories
- Construction of the Finnish national economy
- Basic concepts of macroeconomics
- Theory of the corporation, the consumer and the equilibrium price
- Market economy
- Accountancy of a national economy
- Conjunctures
- Money markets
- Public economy

F0014 Sales Work, Customer Negotiations and Management of Sales, 5 cr

The student is able to:

- understands the importance of sales work as a success factor of a business
- commands the stages of sales process and is aware of the ethical challenges connected to sales work
- masters different sales techniques
- is aware of the characteristics of business to business –marketing (B2B)
- construes organizational purchase process and the stages of B2B-sales
- makes a goal-directed preliminary plan for a sales situation
- knows how to manage productive sales work and the principles of leadership in sales work.

Contents of the study unit:

- Sales process and organization of sales work
- Techniques for planning and control of the sales situation: solution sales, consultative sales
- Business to business –marketing
- Sales and marketing of products versus sales and marketing of services
- Leadership/management of productive sales work and measurement (systems for planning and control of sales, leadership of sales force, leadership of single sales person's work)

Study unit description:

The study module familiarizes students with the basics of sales work and the leadership/ management of sales. With practical exercises the students will learn to function in real life sales work situations. They will understand the ethical starting points of sales work and will understand the meaning of sales in creating productive business.

F0057 Development and Leadership of e-Business, 10 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa:

- jäsentää sähköisen liiketoiminnan kokonaisuuden ja digitaalisen markkinoinnin osana sitä
- nähdä yritysten mahdollisuuden toimia digitaalisella kentällä markkinoidessaan itseään ja tuotteitaan.
- eritellä sähköisten palvelujen kehittämisen mahdollisuudet, hyödyt ja ongelmat yritysten ja asiakkaiden näkökulmasta sekä B2B- että kuluttajakaupassa
- suunnitella yrityksen nettisivuja markkinointiviestinnän näkökulmasta
- yrityksen tietosuojaan ja siihen liittyvät oikeudelliset kysymykset sähköisessä liiketoiminnassa

- laatia yrityksen tilanteeseen ja tarpeisiin pohjautuvan suunnitelman digitaalisen median hyödyntämisestä markkinoinnissa ja mainonnassa

Contents of the study unit:

Sisältö:

- markkinoinnin murros ja uuden internetin ilmiöt; internet markkinointiympäristönä
- blogit, wikit, verkkoyhteisöt, virtuaalimaailmat bisneksessä
- sosiaalisen median hyödyntäminen yrityksen toiminnassa
- mobiilimarkkinoinnin erityispiirteet, muodot ja sovellusalueet
- sähköinen jäljälki ja sähköiseen liiketoimintaan liittyvät oikeudelliset kysymykset
- digitaalinen markkinointi yrityksen strategiassa: CREF-markkinointimalli
- Verkkokaupan markkinat, trendit ja tulevaisuus
- Tuotetarjonnan suunnittelu ja ylläpito verkkokaupassa
- Käytettävyys on verkkokaupan valtti
- Asiakasrekisterin ja asiakkuuksien hallinta verkkokaupassa
- Hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi
- Brändin rakentaminen netissä
- Hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi
- Brändin rakentaminen internetin avulla

Kehittämishanke: Opiskelijat analysoivat yhdessä kiinnostuneiden yritysten ja muiden alueen toimijoiden kanssa sosiaalisen median liiketoiminnalle tarjoamia mahdollisuuksia ja kokeilevat konkreettisia Web 2.0 työkaluja niiden toiminnan kehittämiseksi.

Study unit description:

Millä tavoin yritykset voivat hyödyntää sosiaalista mediaa liiketoiminnassaan? Kuinka digitaalisen viestinnän kanavat ovat muuttaneet markkinointia ja mihin suuntaan kehitys on menossa? Mm. näihin kysymyksiin haetaan vastausta tässä opintojaksossa. Sen aikana opiskelija tutustuu sähköisen markkinoinnin välineisiin ja mahdollisuuksiin. Opintojaksolla keskitytään erityisesti sosiaalisen median liiketoiminnalle tarjoamiin mahdollisuuksiin. Tavoitteena on, että opiskelija saa jäsenellään käsityksen sähköisen liiketoiminnan kokonaisuudesta ja kehityksestä. Hän pystyy arvioimaan ja kehittämään sähköisen kaupankäynnin käytäntöjä markkinoinnin ja erityisesti markkinointiviestinnän näkökulmasta.

Previous studies:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot

F0058 E-customerships, 5 cr

The student is able to:

- define concept for digital relationship marketing and utilize it in practice
- utilize customer relationship management systems (CRM) and the information produced with their help in the development of customer relationships
- connect the information created by means of social media into the production of internal information of the business
- understand how crowdsourcing affects business operations
- utilize social media in customer relationship and partnership development
- evaluate and explore the challenges and opportunities created by electronic commerce and social media
- evaluate internet as a distribution channel from the customer point of view
- recognize new service and business opportunities created by the internet environment.

Contents of the study unit:

- Customer relationship management systems, crm, in creating and analyzing customer information
- Consumer in the virtual markets
- Web 2.0 and challenges for interactive customer relationships
- Research of the electronic customer relationships and the quality of electronic customer service

- Data security of the electronic customership data and the security of electronic customer and the legislation connected with running errands electronically
- Crowdsourcing and free creation of innovations
- Joint development of services and products and the co-operative economy

Study unit description:

Description: During the study module students get acquainted with the information systems of customer management/control and user-oriented service development and the opportunities provided by the social media and Web 2.0. The study module includes a development project in practice.

F0059 Entrepreneurship and Innovation Activity 1, 5 cr

The student is able to:

- construe the role of innovation activity in the development operations of a business/corporation and be familiar with its theoretic frames of reference
- describe the Finnish innovation system and its most important actors
- orientate him-/herself on the preconditions of a functioning innovation strategy and the phases of its creation
- define innovation process in stages, internalize the methods of creative work and apply them
- analyze the importance and methods of innovative management/leadership
- orientate himself/herself on the preconditions and the phases of the creation process of a functional innovation strategy
- create new solutions, services and service systems and evaluate their applicability to either a start-up venture or to an already existing business activity.

Contents of the study unit:

- Defining innovation concepts
- Innovation strategy and innovation processes
- Anticipation of consumer behavior
- Research and development operations as a basis for innovation
- Launching innovations, from inventions to innovations
- Innovation architecture and innovation environments
- Innovation culture
- New technology and relationship networks
- Methods for creative working
- Goal-oriented management and leadership of innovation process
- Innovative foremanship and an organization that supports innovations
- Green innovation: eco-innovations

F0060 Entrepreneurship and Innovation Activity 2, 5 cr

The student is able to:

The student is able to:

- construe the role of innovation activity in the development operations of a business/corporation and be familiar with its theoretic frames of reference
- describe the Finnish innovation system and its most important actors
- orientate him-/herself on the preconditions of a functioning innovation strategy and the phases of its creation
- define innovation process in stages, internalize the methods of creative work and apply them
- analyze the importance and methods of innovative management/leadership
- orientate himself/herself on the preconditions and the phases of the creation process of a functional innovation strategy
- create new solutions, services and service systems and evaluate their applicability to either a start-up venture or to an already existing business activity.

Contents of the study unit:**Sisältöjä:**

- Innovaatiokäsitteiden määrittely
- Innovaatiostrategia ja innovaatioprosessit
- Kuluttajakäyttäytymisen ennakointi
- Tutkimus- ja kehittämistoiminta innovoinnin pohjana
- Innovaation lanseeraus, keksinnöistä innovaatioiksi
- Innovaatioarkkitehtuuri ja innovaatioympäristöt
- Innovaatiokulttuuri
- Uusi teknologia ja suhdeverkot
- Luovan työskentelyn menetelmät
- Innovaatioprosessin tavoitteellinen johtaminen
- Innovatiivinen esimiestoiminta ja innovaatiota tukeva organisaatio
- Vihreä innovointi: ekoinnovaatiot

Previous studies:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0061 Entrepreneurship and Innovation Activity 3, 5 cr**The student is able to:**

The student is able to:

- construe the role of innovation activity in the development operations of a business/corporation and be familiar with its theoretic frames of reference
- describe the Finnish innovation system and its most important actors
- orientate him-/herself on the preconditions of a functioning innovation strategy and the phases of its creation
- define innovation process in stages, internalize the methods of creative work and apply them
- analyze the importance and methods of innovative management/leadership
- orientate himself/herself on the preconditions and the phases of the creation process of a functional innovation strategy
- create new solutions, services and service systems and evaluate their applicability to either a start-up venture or to an already existing business activity.

Contents of the study unit:**Sisältöjä:**

- Innovaatiokäsitteiden määrittely
- Innovaatiostrategia ja innovaatioprosessit
- Kuluttajakäyttäytymisen ennakointi
- Tutkimus- ja kehittämistoiminta innovoinnin pohjana
- Innovaation lanseeraus, keksinnöistä innovaatioiksi
- Innovaatioarkkitehtuuri ja innovaatioympäristöt
- Innovaatiokulttuuri
- Uusi teknologia ja suhdeverkot
- Luovan työskentelyn menetelmät
- Innovaatioprosessin tavoitteellinen johtaminen
- Innovatiivinen esimiestoiminta ja innovaatiota tukeva organisaatio
- Vihreä innovointi: ekoinnovaatiot

Previous studies:

Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.

F0054 Welfare Business, 5 cr**The student is able to:**

During the advanced studies of the welfare/healthcare business the student orientates him-/herself on the development of public sector services and the possibilities of welfare/healthcare business.

Contents of the study unit:

- Production of welfare/healthcare services
- Understanding the production of private sector services in welfare/healthcare business
- Understanding the activities of the public sector
- Managing welfare/healthcare services
- Importance and the future of welfare/health care services

Study unit description:

Previous studies:

Teemat 1, 2 ja 3

F0055 Developing Business Opportunities, 5 cr

Contents of the study unit:

- mapping the operational and competitive environment
- welfare/healthcare technology and improving health
- innovations and welfare technology

F0056 Special Features of Healthcare Business, 5 cr

Contents of the study unit:

- permits, licenses and other contract matters of welfare trade
- legislation from the point of view of social and healthcare
- the role of private customers and municipalities as payers

F7040 Joint writing group, 5 cr

The student is able to:

- Osallistuja osaa hyödyntää oppimismahdollisuuksia kansainvälisessä hankeyhteistyössä (EQF level 6)
- Osallistuja osaa jakaa hankkeen eri vaiheissa tuotettua tietoa kansainvälisessä hankeyhteistyössä (EQF level 6)

Contents of the study unit:

- Osallistajat muodostavat Joint writing ryhmiä, joissa orientoituminen kv LbD konferenssiin ja annettuihin kirjoittamisen ohjeisiin, abstraktin kirjoittaminen, esityksen laatiminen, toteuttaminen ja arvioiva keskustelu.
- Työskentelyssä käytetään sosiaalisen median ja web 2.0 välineitä.

00498 Student tutoring, 3 cr

The student is able to:

- understand the objectives and operating methods of the university of applied science and their degree programme
- plan ways of encouraging and motivating new students
- orientate new students in the local learning environment and culture

- market Laurea and its opportunities for studying
- use the communicating and marketing skills needed in marketing Laurea
- act as mentors for students who need special support
- actively promote well-being in a work community

Contents of the study unit:

- intensive training shared by all Laurea student tutors
- planning of the tutoring process at each unit
- orientation of new students
- marketing Laurea's studying opportunities
- acting as a student tutor
- developing competence in personal guidance and counselling

Study unit description:

The competence gained in the study unit relates to orientating new students and to behaving responsibly in typical situations requiring student tutoring at Laurea or one of its units. Competence is based on understanding Laurea's objectives and the basic principles of its operating culture.

F7041 Knowledge and skills for the substance abuse nursing, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa päihdehoitotyöhön liittyviä ehkäiseviä keinoja ja tunnistaa päihderiippuvuutta. Opiskelijalla on tiedot ja taidot kohdatessaan eri-ikäisiä päihteiden käyttäjiä. Osaa hyödyntää eri ammattiryhmien moniammatillista osaamista. Tuntee ja osaa käyttää verkostoja oman työn apuna.

Opiskelija tuntee ja ymmärtää päihdehoitotyön lähtökohdat sekä omaksuu kokonaiskäsityksen päihdehoitotyöstä ja palvelujärjestelmästä. Opiskelija ymmärtää ja omaksuu tietoa ja tunnistaa eri menetelmien avulla päihdehoitotyön olemuksen. Ymmärtää perhe- ja verkostotyön merkityksen päihdehoitotyössä.

Contents of the study unit:

- Lainsäädäntö, päihdeohjelmat, organisaatio, päihderiippuvuus ja riippuvuuskäyttäytyminen ja päihteiden käyttöön liittyvät tekijät.
- Hoitosuhdetyöskentely, motivoiva haastattelu, hoitosuhdetyöskentely, päihteiden aiheuttamat ongelmat ja sairaudet, ehkäisevä päihdetyö ja päihteiden houkutus.
- Päihteet ja väkivalta, mielenterveys- ja päihdeongelmat, narsismi ja päihteet, sosiaaliset vaikeudet.
- Päihteistä irrottautuminen, hoito, ohjaus ja kuntoutus.

Study unit description:

Opintojaksolla käsitellään päihdehoitotyön eri osa-alueita. Opiskelijat valmistavat oman esityksen "päihdepiiri"-seminaariin. Aiheet seminaariin sovitaan ensimmäisellä kerralla.

Lisäksi opintojaksoon liittyy verkkokeskustelu *Eettisyys päihdehoitotyössä*. Keskustelun aiheet nousevat tehtävien sisällöistä. Keskustelun tulee olla kantaanottavaa ja kehittävää.

00509 Guidance and care of a cardiac patient, 5 cr

The student is able to:

- carry out comprehensive care of a cardiac patient
- support the cardiac patient and his next of kin
- guide the cardiac patient and his next of kin

Contents of the study unit:

- Description and principles of cardiac patient care and nursing

- Special needs of a cardiac patient care and guidance in situations requiring emergency care
- Common examination and care procedures in cardiac patient care
- Instruction includes specialist lectures, different kinds of excursions and independent work

Study unit description:

The student will become acquainted with comprehensive care of a cardiac patient. The student will acquire skills to care for the patient and for meeting, guidance and support of the next of kin.

The student will develop her competence through independent work as well as with others, share her learning in a group and evaluate her own progress.

F7037 Infectious diseases as a challenge in Nursing, 5 cr

The student is able to:

Ehkäistä tartuntatautiin leviämistä hoitotyössä. Tartuntatauteja tarkastellaan hoitotyön ja terveyden edistämisen näkökulmasta.

Contents of the study unit:

Tartuntataudit, niiden yleisyys, leviäminen ja torjunta niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

00814 Care for Patients with Severe Mental Disturbances, 5 cr

The student is able to:

- carry out comprehensive nursing of patients with severe mental disturbances
- encounter and support mental health patients and their friends and family
- provide comprehensive care and rehabilitation for mental health patients as members of a multiprofessional team and network

Contents of the study unit:

- special needs of patients and their families in evidence-based mental health nursing and rehabilitation
- instruction includes lectures by experts, various field trips and independent work

Study unit description:

Students broaden their competence in the care and rehabilitation of mental health patients. They receive skills in patient care, as well as in encountering and supporting patients and their families.

Students evaluate their own learning and competence through independent work, develop their competence independently and with others, and share what they have learnt with a team.

Previous studies:

Recommended after completion of the Mental Health Assistance Methods study unit.

F0062 Use of drama in health promotion, 5 cr

The student is able to:

- Prevent bullying through active methods and problem solving-models
- interpret their own and other people's body language and non-verbal communication
- use drama and its methods when promoting health

Contents of the study unit:

- Students will explore and develop their self-expression, communication as well as communication skills through methods used in drama and theatre
- basics of drama and theatre work

- process in the drama work, improvisation, exploring statuses and non-verbal communication
- sharing experiences, expressing emotions and thoughts, exploring co-operation and learning to listen to others

Study unit description:

During the tutored teaching students will rehearse a dramatic presentation which will be performed at KUUTOS – happening. This is an experimental workshop day aimed at the Grade 6 students studying in the project schools.

00813 Maintaining Work and Functional Ability, 5 cr

The student is able to:

- use diverse methods and procedures for furthering and maintaining their own well-being and resources, as individuals and members of a community

Contents of the study unit:

- diverse activities related to students' empowerment and coping ability
- instruction includes lectures by experts, team exercises and independent work.

Study unit description:

Students maintain and improve their own well-being and increase their coping ability through creative activities, instructor-led sports and fitness, and sharing.

Students evaluate their own learning and competence through independent work, develop their competence independently and with others, and share what they have learnt with a team.

Previous studies:

Recommended for students at any level.

01355 Visionary Leadership and the Future, 5 cr

The student is able to:

Tulevaisuus on epävarma. Tulevaisuuden johtaminen edellyttää monipuolista toimintaympäristön tarkkailua etukenossa, jotta voi ajoissa tehdä päätökset, jotka muokkaavat tulevaisuutta haluttuun suuntaan kohti visiota. Visio on tulevaisuuden arvoankkuroitunut tahtotila. Visionäärinen johtaminen on organisaaation luotaaminen kohti haluttua tulevaisuutta yhteisen, jaetun vision avulla. Opintojaksossa käsitellään visionäärisen johtamisen ja tulevaisuusajattelun peruskäsitteet ja työkalut eri aloilta olevien käytännön esimerkkien avulla.

Contents of the study unit:

Opintojakson tavoitteena on antaa osallistujille käytännönläheinen kuva tulevaisuusajattelun käytöstä osana organisaatioiden johtamista. Opintojakson tavoitteena on antaa osallistujille käytännönläheinen kuva tulevaisuusajattelun käytöstä osana organisaatioiden johtamista. Jakson luennot, esimerkit ja välitehtävät avaavat osallistujille monialaisen toimintaympäristön haltuunoton osana oman organisaation johtamista. Jakson lopuksi osallistujat ymmärtävät tulevaisuuden tekemisen luonteen ja erottavat sen tulevaisuuden näkemisestä. Opintojakson päätteeksi osallistujat ymmärtävät jaetun vision tehtävän ja voiman osana strategista ajattelua yksittäisessä yrityksessä, julkishallinnossa ja järjestötoiminnassa, mutta myös toimiala- ja aluetason kehittämisessä. Osallistujat myös osaavat yhteisen kielen keskustella tulevaisuutta koskevista asioista ja nostaa agendalle tulevaisuutta koskevia haasteita kehittämiskohteiksi.

Study unit description:

Opintojakso sopii eri organisaatioiden kehittämisestä vastaaville henkilöille, jotka haluavat laajentaa osaamistaan monialaisen tulevaisuuden tutkimuksen soveltamiseen johtamiseen ja kehittämiseen. Jakson voi myös sisällyttää osaksi YAMK-opintoja.

F7029 Sales and CRM Competence , 10 cr

The student is able to:

- Assess the significance of customer relationships and sales management for a company's operations
- Understand a networked operating environment and its impacts for customer relationships and sales management
- Conduct starting point analyses for developing customer relationship strategies
- Understand the features of business to business marketing (B2B)
- Set targets for customer work and formulate a customer strategy suited to different target groups
- Manage customer data as an effective customer management tool
- Know the sales process stages and have an in-depth understanding of ethical challenges relating to sales
- Build a CRM operating model and understand its meaning for practical sales management

Contents of the study unit:

- Customer-oriented business model
- CRM and sales management analysis and monitoring tools
- Effective customer relationship management
- Steering and developing CRM
- Sales responsibility in B2B relationships
- Understanding sales situations
- Customer relationship strategies and implementing sales management

Study unit description:

Students understand the meaning of profitable customer capital for a company's long-term success. They know the importance of various customer target groups and can create appropriate developmental strategies. They can build a profitable CRM system and implement it in all business operations. They are able to analyse the profitability of CRM and sales. Students can plan, organise, monitor and develop the operations of various sales channels. They master effective sales negotiation skills. A company-driven CRM and sales management development project is carried out during the study unit.

Previous studies:

No previous studies.

F7057 Developing the knowledge in cancer care, 5 cr

The student is able to:

- saa valmiuksia syöpäpotilaan hoitotyöhön ja oman osaamisen kehittämiseen
- osaa hoitaa syöpätauteja sairastavia potilaita yksilöllisesti, eettisesti korkeatasoisesti ja osana moniammatillista tiimiä
- osaa kohdata ja tukea syöpää sairastavia ja heidän omaisiaan sairauden eri vaiheissa

Contents of the study unit:

- Syöpä sairautena
- Tavallisimmat syöpätaudit ja niiden hoitomuotoja
- Syöpäpotilaan palliatiivinen hoito ja kivunhoito
- Syöpäpotilaan kohtaaminen ja kuntoutumisen haasteet
- Turvallisuus syöpähoitotyössä

F7082 Choices for our Future, 5 cr

The student is able to:

Discuss and argue in English on global interest and current affairs

Contents of the study unit:

Growing populations, shrinking populations, aging populations; Rising unemployment, rising healthcare costs, increasing energy costs, warming climate; increasing demand for food, increasing pollution....just some of the challenges faced by nations on our planet.

Are there perfect solutions? Study, discuss and debate these challenges. Learn the facts and find out what is possible.

F7083 Hoitotyön kliininen taitaja, 5 cr

The student is able to:

Toimia vuorovaikutteisesti ja tiimityön periaatteiden mukaisesti potilaan kokonaisvaltaisen tilanteen ratkaisemiseksi ja hoitamiseksi.

- toimia potilasturvallisuutta edistään erilaisissa hoitotyön tilanteissa.
- perustella hoitotyön ratkaisumalleja eri näkökulmista.
- kartoittaa potilaan tilanteen ABCD-luokituksen mukaan.
- raportoida potilaan tilanteen ISBARin mukaisesti.

Contents of the study unit:

Opiskelijaryhmän valitsevat keskeiset sairaudet, niiden hoito, lääkehoito ja kirjaaminen.

- päättöksenteko erilaisissa hoitotyön tilanteissa
- turvallisuus hoitotyössä
- ABCD-luokitus ja ISBAR
- simulaatiopedagogiikan perusteet

Study unit description:

Hoitotyön (sisätaudit ja kirurginen hoitotyö), lääkehoidon sekä sairaanhoitajan päätöksenteon osaamisen syventäminen simulaatioympäristössä. Tätä osaamista tukemaan on suunniteltu virtuaaliopinnot.

Opintojakson suorituksena on tehtävien hyväksytysti suorittaminen, aktiivinen osallistuminen lähipäiviin ja simulaatioharjoituksen toteuttaminen.

Lähtöpaamiset 5 kertaa maanantaisin: 6.10., 20.10., 27.10., 10.11. ja 24.11 klo 12.30-15. Lisäksi yksi seuraavista 3.11, 6.11 tai 7.11 klo 13 -15.

00043 Thesis, 15 cr

The student is able to:

- present well-grounded work development proposals
- conceptualise the phenomena of the workplace with a basis in research data
- use appropriate research and development methods for generating new data
- participate in development projects, working responsibly in a team with employers and other partners
- evaluate their own work and solutions critically
- manage the big picture, presenting their ideas logically and with justifications

Contents of the study unit:

- familiarisation with the thesis and development project process, and coming up with a subject
- thesis plan describing the background and objectives of the thesis, main data from previous research on the subject, the research and development methods used and an implementation plan
- carrying out the work for the thesis
- reporting on and publishing the thesis
- maturity test

Study unit description:

Students learn to develop real work processes through research, producing new solutions in the form of products, operating models or work cultures.