

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Yrityksen kasvuun johtaminen, HYV316SJ

		1. year	2. year
Y	CORE COMPETENCE	40	20
V092	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT		
V1488	Strengthening Growth through Branding	5	
V1490	Entrepreneurial business expansion with legal requirements	5	
V1567	Management and Leadership	5	
V1492	Market Design and Strategic Sales as Enablers of Business Growth	5	
V1489	Service Productivity	5	
V1493	Financial Instruments for Business Growth	5	
V094	OPINNÄYTETYÖ		
V1496	Master's Thesis	10	20
T	COMPLEMENTARY COMPETENCE	55	5
A868	RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE		
A9322	Action Research and Participatory Methods	5	
A9323	Anticipating Future	5	
A9324	Research Communications	5	
A9325	Impact Research	5	
A869	MANAGING EXPERT COMMUNITIES		
A9326	Change Management	5	
A9385	Human Resources Management in Today's Organisations	5	
A9327	Managing Networks	5	
A9328	Socially Responsible Management	5	
A870	USER-CENTERED SERVICE DESIGN		
A9329	Digital in Services	5	
A9330	User-Centered Design of Digital Services	10	
A9386	Entrepreneurship as a Career		5
R024	OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE		
		95	25

V092 KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT, 30 cr

V1488 Strengthening Growth through Branding, 5 cr

The student is able to:

- syventää tietojaan ja osaamistaan brändimalleista ja brändikäsitteistä
- arvioida brändin rakentumisen prosesseja
- kehittää hyviä brändejä ymmärtämällä asiakkaiden/kuluttajien roolia brändin vahvistamisessa
- vahvistaa brändiä viestinnällä

V1490 Entrepreneurial business expansion with legal requirements , 5 cr

The student is able to:

- identify legal issues in EU market expansion
- identify legal issues connected with digital business
- identify regulation and corruption affecting establishing a business in another country
- implement international contract law

V1567 Management and Leadership, 5 cr

The student is able to:

- käyttää eri johtamisen teorioita ja yhdistää niitä oman johtamistyylin löytämiseksi
- kehittää omaa johtajuuttaan opiskelun aikana
- kriittisesti tarkastella kasvuun johtamista

V1492 Market Design and Strategic Sales as Enablers of Business Growth, 5 cr

The student is able to:

- johtaa liiketoiminnassa uusia ekosysteemejä
- luoda, johtaa ja kehittää toimijaverkostoja kansallisesti ja kansainvälisesti
- johtaa strategista myyntityötä

V1489 Service Productivity , 5 cr

The student is able to:

- arvioida palvelukannattavuutta (service profitability) ja palvelutarjooman kannattavuutta (services profitability)
- muotoilla kannattavia ja tuottavia palvelukokonaisuuksia asiakaskeskeisesti
- analysoida kannattavuutta kestäväen kasvun aikaansaamiseksi

V1493 Financial Instruments for Business Growth , 5 cr

The student is able to:

- syventää tietojaan ja osaamistaan kasvulle tärkeistä rahoitusvälineistä (oma ja vieras pääoma, voittovarot)
- arvioida eri rahoitusvälineiden mahdollisuuksia ja riskejä
- luoda rahoitussuunnitelma

V094 OPINNÄYTETYÖ, 30 cr

Description:

- tehdä itsenäisesti oman alan kehittämistyötä ja soveltavaa tutkimusta
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankintamenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä
- hakea itsenäisesti tietoa sekä seurata, eritellä ja arvioida kriittisesti oman alansa ammattikäytäntöjen ja tutkimustiedon kehittymistä
- tuottaa ja soveltaa tietoa itsenäisesti

V1496 Master's Thesis, 30 cr

The student is able to:

- tehdä itsenäisesti oman alan kehittämistyötä ja soveltavaa tutkimusta
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankintamenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä
- hakea itsenäisesti tietoa sekä seurata, eritellä ja arvioida kriittisesti oman alansa ammattikäytäntöjen ja tutkimustiedon kehittymistä
- tuottaa ja soveltaa tietoa itsenäisesti

A868 RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE, 15 cr

A9322 Action Research and Participatory Methods, 5 cr

A9323 Anticipating Future, 5 cr

A9324 Research Communications , 5 cr

A9325 Impact Research, 5 cr

A869 MANAGING EXPERT COMMUNITIES, 15 cr

A9326 Change Management, 5 cr

A9385 Human Resources Management in Today's Organisations, 5 cr

The student is able to:

- Analysoida erilaisia motivaatioita
- Arvioida organisaatiokulttuurin merkitystä henkilöstöjohtamisessa
- Toimia työelämän laadun kehittäjänä

A9327 Managing Networks, 5 cr

A9328 Socially Responsible Management, 5 cr

A870 USER-CENTERED SERVICE DESIGN, 15 cr

Description:

XX

A9329 Digital in Services, 5 cr

A9330 User-Centered Design of Digital Services , 10 cr

A9386 Entrepreneurship as a Career, 5 cr

The student is able to:

- Kehittää omaa liiketoimintaa
- Analysoida omaa yrittäjyysmieltä ja -rohkeutta

R024 OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE, 0 cr

Description:

Other studies which develop professional skills can be offered in this module. Studies completed elsewhere can always be placed in this module

Learning process:

The competences described in the module can be developed either by participating in study units or working in projects.

In the projects you participate in the development work of domestic or international businesses and communities and in project work. The language used in the project can be either Finnish or English. Projects can also focus on developing the student's own business. The topic of the project and the competences developed by participating in it will be clarified when the project is added to the study offer. The scope of the project will be agreed on in each case. The competences generated in the projects can partly be included in the learning outcomes of some other module(s) and thus the credits can be divided between several modules.