

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Huomisen matkailukohde, erikoistumiskoulutus, MZA216SE

1. year

Y	CORE COMPETENCE	30
A907	HUOMISEN MATKAILUKOHDE	
A9474	Elämysten tuotteistaminen ja markkinointi	5
A9475	Ansaintalogiikka	5
A9476	Matkailualan digitalisaatio	5
A9477	Ennakointi	5
A9478	Kansainvälistyminen	5
A9479	Kehittämistehtävä	5
T	COMPLEMENTARY COMPETENCE	
		30

A907 HUOMISEN MATKAILUKOHDE, 30 cr

A9474 Elämysten tuotteistaminen ja markkinointi, 5 cr

The student is able to:

- käyttää palvelumuotoilun keinoja matkailupalvelujen analysoimisessa, tuotteistamisessa ja markkinoinnissa
- ohjeistaa asiakasrajapinnassa tapahtuvia toimintoja
- tunnistaa erilaisten asiakassegmenttien tarpeet ja odotukset
- hyödyntää asianmukaista tutkimustietoa matkailupalvelujen kehittämisessä
- hyödyntää elämystalouden periaatteita kehittämistoiminnassa

A9475 Ansaintalogiikka, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa

- soveltaa strategisen johtamisen periaatteita palveluliiketoiminnassa – palvelu- ja asiakaskeskeisen liiketoiminnan mahdollisuudet
- analysoida organisaation liiketoiminnan strategisia valintoja
- kehittää liiketoimintamalleja ja ansaintalogiikkaa
- suunnitella ansaintamalleja käytännössä
- soveltaa innovatiivista hinnoittelua matkailupalvelujen kehittämisessä

A9476 Matkailualan digitalisaatio, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa

- johtaa markkinointiviestintää ja näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa
- hyödyntää asianmukaista tutkimustietoa erilaisissa digitaalisissa ratkaisuissa
- ohjata toimintoja matkailualan kannalta olennaisissa digitaalisissa verkostoissa
- hyödyntää pelillisyyttä markkinointiviestinnässä
- arvioida erilaisia matkailualaan liittyviä mobiilisovelluksia
- ohjeistaa maineen hallintaa verkossa

A9477 Ennakointi, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa

- käyttää tulevaisuudentutkimuksen käsitteistöä ja soveltaa tulevaisuuden tutkimuksen periaatteita
- soveltaa tulevaisuudentutkimuksen välineitä ja menetelmiä
- ennakoida toimintaympäristön muutoksia ja hyödyntää tietoa eri päätöksentekotilanteissa
- toimia tulevaisuutta ennakoiden, nähdessä mahdollisuuksia

A9478 Kansainvälistyminen, 5 cr

The student is able to:

- viestiä ja toimia kansainvälisessä työyhteisössä
- kehittää asiakassuhteita ja yrityksen toimintoja eri työvälinein kansainvälisillä markkinoilla ja verkostoissa
- hyödyntää kansainvälisen matkailun tutkimustietoa

A9479 Kehittämistehtävä, 5 cr

The student is able to:

Opiskelija osaa

- toteuttaa liiketoimintaa kehittävän hankkeen
- hallita resursseja ja arvioida palvelun tuottoa
- kehittää matkailukohteen toimintatapoja ja malleja
- arvioida kehittämistehtävää selkeän dokumentoinnin kautta