

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Tulevaisuuden innovatiiviset digitaaliset palvelut, NYA317KJ

		1. year	2. year
Y	CORE COMPETENCE	40	20
A886	DIGITAL SERVICES OF THE FUTURE		
A9407	Design thinking	5	
A9408	Methods of service design	5	
A9472	Knowledge Management and Architectures	5	
A9471	Developing Digital Services	5	
A9470	Digital Marketing and Analytics	5	
A9321	Financial Steering in Service Business	5	
A893	THESIS		
A9432	Master thesis	10	20
T	COMPLEMENTARY COMPETENCE		70
A868	RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE		
A9322	Action Research and Participatory Methods		5
A9323	Anticipating Future		5
A9324	Research Communications		5
A9325	Impact Research		5
A869	MANAGING EXPERT COMMUNITIES		
A9326	Change Management		5
A9327	Managing Networks		5
A9328	Socially Responsible Management		5
A9385	Human Resources Management in Today's Organisations		5
A9361	Strategic Management		5
A870	USER-CENTERED SERVICE DESIGN		
A9329	Digital in Services		5
A9330	User-Centered Design of Digital Services		10
01551	User Interface and Interaction Design of a Digital Service		5
A9386	Entrepreneurship as a Career		5
R024	OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE		
		40	90

A886 DIGITAL SERVICES OF THE FUTURE, 30 cr

Description:

Ydinosaaamisessa opiskelija syventää teoreettista tietoperustaansa tiedonhallinnan osaamisessa, analyyttisiä taitoja sekä tutkimus- ja kehitystyöhön osallistumisen taitoja sekä tieto- että viestintätaitoja ja moduuli on pakollinen. Ydinosaaamisen moduuliin kuuluu design thinkingiä, uudistuvan tiedonhallintapalvelukokonaisuuden, tietojohtamiseen sekä projekti- ja talousosaamiseen kuuluvat opinnot.

Moduuli perehdyttää opiskelijan uusimpiin digitaalisten palvelujen suunnitteluun, tiedonhallinnan käsitteisiin sekä projekti- ja talousosaamisen teorioihin sekä käyttöön työelämässä.

Moduulissa perehdytään syvällisesti tiedonhallinnan käsitteiden edellyttämään osaamiseen. Moduulissa kehittyä asiantuntijuustaitoja, osaamista luoda, arvioida digitaalisia palveluja, joihin kytkeytyy tietojen hallinta osana tätä tiedonhallintapalvelua. Ydinosaaamisessa paneudutaan tulevaisuuden digitaalisten tiedonhallintapalvelujen projektiohjaukseen sekä sovellus- ja kehittämisosaamiseen.

A9407 Design thinking, 5 cr

The student is able to:

- suunnitteluajattelun periaatteet palvelujen suunnittelussa
- soveltaa palvelumuotoilun lähestymistapaa ja perustyövälineitä innovaatioprosessissa

A9408 Methods of service design, 5 cr

The student is able to:

- integroida asiakkaita/käyttäjiä ja muita sidosryhmiä palvelun kehittämisprosessiin
- arvioida ja soveltaa monipuolisesti palvelumuotoilun menetelmiä
- suunnitella ja toteuttaa palvelun kehittämisprosessin

A9472 Knowledge Management and Architectures , 5 cr

The student is able to:

- tunnistaa tiedon hankinta- sekä integrointiprosessin vaiheet sekä mahdolliset haasteet
- tunnistaa tyypillisimmät informaatioverkostot sekä tietovarannot ja ymmärtää niiden hyötykäytön tietämyksenhallinnan, päätöksenteon, osaamisen ja innovaatiojohtamisen näkökulmasta
- kartoittaa yritysarkkitehtuurin/kokonaisarkkitehtuurin tarpeita (liike)toimintälähtöisesti sekä tuntee jatkuvan kehittämisen periaatteet ja prosessin
- arvioida/analysoida tiedon hyödyntämisen sekä osaamisen ja innovaatioiden johtamisen tarpeita organisaatiossa sekä tuntee näiden osa-alueiden kehittämismenetelmiä
- hyödyntää tärkeimpiä arkkitehtuurikehityksen työkaluja ja standardeja

A9471 Developing Digital Services, 5 cr

The student is able to:

- arvioida/analysoida globaalin digitalouden muutosvoimia ja palvelutuotannon mahdollisuuksia sekä kilpailutilannetta ja tuottavuustavoitteita yksityisellä ja julkisella sektorilla
- tunnistaa digitaalisten palveluiden kehitysprosessin eri vaiheet sekä tyypillisimmät kehitystyökalut ja yhteistyötahot
- kehittää palveluja ja toimintaprosesseja hyödyntämällä tieto- ja viestintäteknologiaa asiakas/käyttäjälähtöisesti soveltaen ja toimialakohtaiset liiketoimintavaatimukset huomioiden

A9470 Digital Marketing and Analytics, 5 cr

The student is able to:

- suunnitella yritykselle/julkisen sektorille digitaalisen markkinoinnin strategiaa monikanavaisen liiketoiminnan lähtökohdista
- kuvata digimarkkinoiden kohderyhmien vaatimuksia ja toimintaa digitaalisessa ympäristössä
- kerätä ja käsitellä digitaalisista tietomassaa markkinoinnin ja tuote/palvelukehityksen tarpeisiin
- hyödyntää asiakaskokemusta ja sosiaalista mediaa digimarkkinoinnissa
- käyttää digimarkkinoinnin uusia ratkaisumalleja ja menetelmiä ja hyödyntää analytiikkaa
- soveltaa markkinoinnin digistrategiaa käytännössä hyödyntämällä edellä mainittuja menetelmiä

A9321 Financial Steering in Service Business, 5 cr

A893 THESIS, 30 cr

Description:

Koulutusohjelmassa opiskelija toteuttaa opinnäytetyönsä työelämälähtöisenä tutkimus- ja kehittämistehtävänä tai liittyen Laurean työelämälähtöisiin kehittämishankkeisiin. Opinnäytetyössä opiskelija osoittaa hallitsevansa työelämän kehittämistoiminnan ja kykenee yhdistämään syvällisesti ammatillisen osaamisensa, tiedon ja tutkimus- ja kehittämismenetelmäosaamisensa taidoksi kehittää ja tutkia työelämää ja sen kehittämisprosesseja.

Tutkintoa varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyönsä alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opinnäytetyö-moduuli on 30 op ja liittyy vahvasti tutkimus- ja kehittämisosaamisen moduuliin.

Opinnäytetyö voi olla tutkimus tai kehittämishanke, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteinen opinnäytetyö voi olla uusi tai entistä parempi työtapo, tuote, menetelmä, tapahtuma tai taiteellinen työ. Opinnäytetyö saattaa olla myös kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämisohjelmaksi.

A9432 Master thesis, 30 cr

The student is able to:

- tehdä itsenäisesti oman alan kehittämistyötä ja soveltavaa tutkimusta
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankintamenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä
- hakea itsenäisesti tietoa sekä seurata, eritellä ja arvioida kriittisesti oman alansa ammattikäytäntöjen ja tutkimustiedon kehittymistä
- tuottaa ja soveltaa tietoa itsenäisesti

A868 RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE, 15 cr

A9322 Action Research and Participatory Methods, 5 cr

A9323 Anticipating Future, 5 cr

A9324 Research Communications , 5 cr

A9325 Impact Research, 5 cr

A869 MANAGING EXPERT COMMUNITIES, 15 cr

A9326 Change Management, 5 cr

A9327 Managing Networks, 5 cr

A9328 Socially Responsible Management, 5 cr

A9385 Human Resources Management in Today's Organisations, 5 cr

The student is able to:

- Analysoida erilaisia motivaatioita
- Arvioida organisaatiokulttuurin merkitystä henkilöstöjohtamisessa
- Toimia työelämän laadun kehittäjänä

A9361 Strategic Management, 5 cr

The student is able to:

- strategisen suunnittelun keskeiset periaatteet, menetelmät ja strategiaprosessin
- arvioida yrityksen toimintastrategiaa ja tehtyjä valintoja
- tilanteen mukaisesti soveltaen luoda vaihtoehtoisia strategioita yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi
- analysoida strategian uudistamisen vaikutukset asiakkuusstrategioihin, osaamisstrategioihin, yrityksen sisäisiin prosesseihin sekä osaa käynnistää kannattavia ja asiakaslähtöisiä kehittämistoimintoja
- toisten kuuntelemiseen sekä asioiden kirjalliseen, suulliseen ja visuaaliseen esittämiseen erilaisille kohderyhmille
- analysoida työelämän toimintakulttuuria ja kykenee osallistumaan organisaatioiden toiminnan koordinointiin, kehittämiseen ja johtamiseen
- strategian jalkauttamisen suunnittelu

A870 USER-CENTERED SERVICE DESIGN, 15 cr

Description:

XX

A9329 Digital in Services, 5 cr

A9330 User-Centered Design of Digital Services , 10 cr

01551 User Interface and Interaction Design of a Digital Service, 5 cr

The student is able to:

- suunnitella, toteuttaa ja kehittää interaktiivisia käyttöliittymäprototyypppejä
- soveltaa käyttöliittymäsuunnittelun ja vuorovaikutussuunnittelun perusperiaatteita digitaalisen palvelun prototyyppiin
- käyttää moderneja muotokieliä käyttöliittymäsuunnittelussa

- hahmottaa mobiilisuunnittelun erityispiirteet
- tulkita ja soveltaa käyttäjätietoa digitaalisen palvelun suunnittelussa

Previous studies:

Palvelumuotoilun/käyttäjäkeskeisen suunnittelun perusteet tai vastaava osaaminen. Esim. A9330 Digitaalisten palvelujen käyttäjäkeskeinen suunnittelu 10 op jälkeen/rinnalla

A9386 Entrepreneurship as a Career, 5 cr

The student is able to:

- Kehittää omaa liiketoimintaa
- Analysoida omaa yrittäjyysmieltä ja -rohkeutta

R024 OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE, 0 cr

Description:

Other studies which develop professional skills can be offered in this module. Studies completed elsewhere can always be placed in this module

Learning process:

The competences described in the module can be developed either by participating in study units or working in projects.

In the projects you participate in the development work of domestic or international businesses and communities and in project work. The language used in the project can be either Finnish or English. Projects can also focus on developing the student's own business. The topic of the project and the competences developed by participating in it will be clarified when the project is added to the study offer. The scope of the project will be agreed on in each case. The competences generated in the projects can partly be included in the learning outcomes of some other module(s) and thus the credits can be divided between several modules.