

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Kosmetiikka- ja liiketoimintaosaamisen johtaminen, KYV218KJ

		1. year	2. year
Y	CORE COMPETENCE	40	20
V136	DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF COSMETICS EXPERTISE		
V1656	The Strategic Development and Management of Cosmetic Business	10	
V1657	Cosmetics Manufacturing and Business Models	10	
V1658	Legislation in the Field of Cosmetics	10	
V137	THESIS		
V1659	Master's thesis	10	20
T	COMPLEMENTARY COMPETENCE		65
A868	RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE		
A9322	Action Research and Participatory Methods		5
A9323	Anticipating Future		5
A9324	Research Communications		5
A9325	Impact Research		5
A869	MANAGING EXPERT COMMUNITIES		
A9326	Change Management		5
A9385	Human Resources Management in Today's Organisations		5
A9327	Managing Networks		5
A9328	Socially Responsible Management		5
A870	USER-CENTERED SERVICE DESIGN		
A9329	Digital in Services		5
A9330	User-Centered Design of Digital Services		10
A9529	Competence in Service Design		5
R024	OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE		
A9386	Entrepreneurship as a Career		5
		40	85

V136 DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF COSMETICS EXPERTISE , 30 cr

V1656 The Strategic Development and Management of Cosmetic Business, 10 cr

The student is able to:

- analysoida liiketoimintaympäristön muutoksia ja kehittää sen pohjalta liiketoimintamalleja
- kehittää uusia verkkoliiketoiminnan palvelumalleja ja hyödyntää erilaisia analyysityökaluja
- johtaa markkinoinnin ja myyntityön suunnittelua ja toteutusta alan kilpailutekijät ja kehitys huomioiden

V1657 Cosmetics Manufacturing and Business Models, 10 cr

The student is able to:

- soveltaa kestävä kehityksen periaatteita koko kosmetiikan arvoketjussa
- analysoida kansainvälistä kauppaa erilaisissa kulttuuriympäristöissä
- kehittää kosmetiikka-alan tuotekehitysprosessia markkinat ja kannattavuusnäkökohdat huomioiden

V1658 Legislation in the Field of Cosmetics, 10 cr

The student is able to:

- soveltaakosmetiikkalainsäädäntöä tuotteiden markkinoille saattamisessa
- käyttää oikeudellisen sääntelyn tarjoamia mahdollisuuksia liiketoiminnassa
- analysoida kosmetiikkalainsäädäntöä ja sen merkitystä omassa toiminnassaan
- laatia ja edellyttää tuoteturvallisuuslainsäädännön mukaisia dokumentteja

V137 THESIS, 30 cr

Description:

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn. Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta, valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan, työssään tarvitsemiensa teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen, kykyä ammatilliseen viestintään sekä valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

V1659 Master's thesis, 30 cr

The student is able to:

- tehdä itsenäisesti oman alan kehittämistyötä
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä
- hakea itsenäisesti tietoa sekä seurata, eritellä ja arvioida kriittisesti oman alansa ammattikäytäntöjen ja tutkimustiedon kehittymistä
- tuottaa ja soveltaa tietoa itsenäisesti

A868 RESEARCH AND DEVELOPMENT COMPETENCE, 15 cr

A9322 Action Research and Participatory Methods, 5 cr

A9323 Anticipating Future, 5 cr

A9324 Research Communications , 5 cr

A9325 Impact Research, 5 cr

A869 MANAGING EXPERT COMMUNITIES, 15 cr

A9326 Change Management, 5 cr

A9385 Human Resources Management in Today's Organisations, 5 cr

The student is able to:

- Analysoida erilaisia motivaatioita
- Arvioida organisaatiokulttuurin merkitystä henkilöstöjohtamisessa
- Toimia työelämän laadun kehittäjänä

A9327 Managing Networks, 5 cr

A9328 Socially Responsible Management, 5 cr

A870 USER-CENTERED SERVICE DESIGN, 15 cr

Description:

XX

A9329 Digital in Services, 5 cr

A9330 User-Centered Design of Digital Services , 10 cr

A9529 Competence in Service Design, 5 cr

The student is able to:

- hahmottaa palvelumuotoilun mahdollisuudet oman alansa kehittämistyössä
- palvelumuotoilun peruskäsitteet, prosessin ja keskeiset menetelmät
- soveltaa palvelumuotoilun lähestymistapaa ja työkaluja palvelujen kehittämisessä

R024 OTHER COMPLEMENTARY COMPETENCE, 0 cr

Description:

Other studies which develop professional skills can be offered in this module. Studies completed elsewhere can always be placed in this module

Learning process:

The competences described in the module can be developed either by participating in study units or working in projects.

In the projects you participate in the development work of domestic or international businesses and communities and in project work. The language used in the project can be either Finnish or English. Projects can also focus on developing the student's own business. The topic of the project and the competences developed by participating in it will be clarified when the project is added to the study offer. The scope of the project will be agreed on in each case. The competences generated in the projects can partly be included in the learning outcomes of some other module(s) and thus the credits can be divided between several modules.

A9386 Entrepreneurship as a Career, 5 cr**The student is able to:**

- Kehittää omaa liiketoimintaa
- Analysoida omaa yrittäjyysmieltä ja -rohkeutta