

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tuotteistaminen ja kaupallistaminen (00080), 15.0
Toteutus	HLA0923: 2/2009-2010 (04.01.2010 - 18.06.2010)
Tyyppi	INNOVATIIVISET LIIKETOIMINTAMALLIT (033)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA09SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2009 08:00 - 06.12.2009
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Saarela Mervi (Vastuupettaja), Jouhti-Ju Paula (Muu opettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Salmi Laura (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 12 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	18.07.2010 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 18.06.2011
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• käyttää luovan työskentelyn periaatteita ja soveltaa niitä tuote- ja palvelukehitysprosessissa ja asiakaslähtöisen toiminnan suunnittelussa • tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita • kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluja • luoda ja kehittää yrityksen asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Yrityksen toiminta ja prosessit -opintojakso tai vastaavat tiedot.
Yleiset kompetenssit	innovaatio-osaaminen
Keskeinen sisältö	-tuote- ja palvelukehitysprosessi-luovuustekniikat ideoiden tuottamiseksi ja ideoiden karsintamenetelmät- markkinointi kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla- kaupallistaminen, lanseeraus- tutkimuksellinen ajattelu, kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät- tuotteen suojaaminen- kustannuslaskenta ja hinnoittelu
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojakson kokonaisarviointinista muodostaa projektiraportti 60% . Projektiraportin sisällä eri osioiden painoarvot ovat: innovaatio-osio 10%, kaupallistamisosio 55%, markkinatutkimusosio 25% ja tuotteen suojaaminen 10%.Opintojakson kokonaisarviointinista perustuu tentteihin ja tuotekehityksen optimatehtävään 40% . Tenttejä on neljä kappaletta: markkinaoikeus, markkinointi 1, markkinointi 2 ja kustannuslaskenta. Kunkin tentin ja tuotekehityksen optimatehtävän painoarvo on sama eli viidennes em. 40%:n osuudesta.
Projekti/hanke (nimi)	LbD-tuotekehitysprojekti yhteistyössä Reserach Insightin ja Hartwallin kanssa
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Opiskelijan työmäärä jakaantuu em. arviointikriteeristön mukaisessa suhteessa kokonaisopintopistemäärän ollessa 15 op.