

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tuotteistaminen ja kaupallistaminen (00080), 15.0
Toteutus	HLB0922: 2/2009-2010 (04.01.2010 - 18.06.2010)
Tyyppi	INNOVATIIVISET LIIKETOIMINTAMALLIT (033)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB09SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2009 08:00 - 04.12.2009
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hartikainen Tarja (Muu opettaja), Knuutinen Reijo (Muu opettaja), Palmén Eeva (Muu opettaja), Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	18.07.2010 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 18.06.2011
Tenttipäivät	Varsinainen: laskennan tentti 5.5. ja uusinta 10.6. Uusinnat: 06.05.2010, 10.06.2010
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• käyttää luovan työskentelyn periaatteita ja soveltaa niitä tuote- ja palvelukehitysprosessissa ja asiakaslähtöisen toiminnan suunnittelussa • tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita • kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluja • luoda ja kehittää yrityksen asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Yrityksen toiminta ja prosessit -opintojakso tai vastaavat tiedot.
Yleiset kompetenssit	innovaatio-osaaminen
Osaamistavoitteet	Laskennan osuus: Opiskelija osaa selvittää tuote- tai palveluidean aiheuttamat kustannukset kustannuslajeittain ja pystyy hinnoittelemaan tuotteen tai palvelun eri hinnoittelumenetelmillä. Hän ymmärtää kustannusten oikean kohdistamisen merkityksen suoritteen kannattavuuden ja kustannuspaikkojen tehokkuuden seurannassa. Opiskelija pystyy myös arvioimaan eri tulostekijöiden vaikutuksia suoritekannattavuuteen. Innovaatiotoiminnan ja tuotteistamisen - osuus: Opiskelija osaa lähteä tyhjästä paperista liikkeelle ja tunnistaa luovan työn periaatteita hyödyntäen markkinoilla olevia ongelmia ja mahdollisuuksia ja toimia verkostoissa siten että nämä tunnistetut mahdollisuudet muuntuvat liiketoimintasuunnitelma-aihioiksi Juridiikan osuus: Opiskelija osaa tuotteistaessaan ja kaupallistaessaan suojata tuote- ja palveluluinnovaatioita ja huomioida näihin toimintoihin liittyvän lainsäädännön.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Keskeinen sisältö	Laskennan osuus: Kustannuslaskennan vaiheet valmistus-, palvelu- ja markkinointiyrityksessä - kustannuslajilaskenta - kustannuspaikkalaskenta - suorittekohtainen laskenta (jako- ja lisäyslaskenta) Hinnoittelu ja kannattavuuden hallinta Innovaatiotoiminnan ja tuotteistamisen osuus - Innovaatioprosessin eri vaiheet - Innovaatioiden merkitys yritystoiminnalle ja kansantaloudelle*- Harjoitellaan erilaisten luovien menetelmien käyttöä, omien ideoiden synnyttämiseksi ja jalostamiseksi Juridiikan osuus: Markkinaoikeuden perusteet, tekijänoikeudet ja patentit.
Oppimateriaali	Laskentaosuuden materiaali: Luentomonisteet ja Optiman materiaali Jyrkiö -Riistama: Laskentatoimi päätöksenteon apuna (64 - 161) Tehtävien ratkaisut rekisteröidyttäsi: http://www.wsoy.fi/oppi/ammattiverkko/index.jsp Innovaatiotoiminnan ja tuotteistamisen osuuden materiaali: Taatila, Vesa; Suomala, Jyrki, Innovaattorin työkirja s 118, 2008 Parantainen Jari, Rakenna palvelusta tuote 10:ssä päivässä, http://www.tuotteistaminen.fi/ Scott, Johnsson, Sinfield, Altman, Innovators guide to growth: putting disruptive innovation to work Juridiikan osuus: Haarmann, Pirkko-Liisa – Mansala, Marja-Leena: Immateriaalioikeuden perusteet (2007) Mäkinen, Pentti – Paloranta, Paula – Pokela, Hannu – Vuori, Kristiina: Markkinaoikeuden perusteet (2006), luvut 6, 8, 9 ja 13
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Laskennan osuus: Tentti ja aktiivinen harjoituksiin osallistuminen (1-5) Innovaatiotoiminnan ja tuotteistamisen osuus: ryhmäesitykset, joista arvosana sekä yksilön verkossa (Optima) pitämä innovaatiopäiväkirja Juridiikan osuus: Tentti (1-5)