

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (00083), 5.0
Toteutus	HLA0922: 2/2009-2010 (04.01.2010 - 18.06.2010)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN STRATEGIALÄHTÖINEN KEHITTÄMINEN (034)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA08SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 10 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	30.11.2009 08:00 - 06.12.2009
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Jäättelä Ritva (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	31.08.2010 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.07.2011
Tenttipäivät	Varsinainen: 26.01.2010 Uusinnat: 25.03.2010, 06.05.2010
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä • ymmärtää liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä • tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit • ymmärtää verkostojen ja kumppanuuksien merkityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja
Edeltävät opinnot	Verkostoitunut liiketoiminta –teema tai vastaavat tiedot.
Yleiset kompetenssit	globalisaatio-osaaminen
Edeltävät opinnot, lisätietoja	00082 Yrityksen strategian toteuttaminen ja arviointi
Keskeinen sisältö	Kansainvälinen liiketoimintaympäristö - kehityssuunnat - valitun liiketoimintaympäristön analysointi Suomalaisten yritysten kansainvälistyminen - kansainvälistymisen syyt, haasteet ja edellytykset

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	- yrityksen kansainvälistymisedellytysten analysointi Kansainvälistymisen strategiavalinnat ja kansainvälistymisprosessin vaiheet - kasvu ja kansainvälistyminen strategiana - kansainvälistymispolun valinta - kohdemarkkinan ja operaatiomuodon valinta Verkostot ja kumppanuudet kansainvälistymisessä - Kansainvälistymisen tukiorganisaatiot Markkinatutkimus ja markkinatiedon lähteet Kansainvälistymisen vaikutus yrityksen toimintaan - osaamishaasteet ja niihin vastaaminen liiketoiminnan eri osa-alueilla Kansainvälisen toiminnan rahoitus ja riskienhallinta
Oppimateriaali	Tenttikirja : Vahvaselkä Irma: Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Business. Helsinki 2009 Oheismateriaalia: Äijö Toivo et al: Internationalization handbook of the software business: internationalization handbook for the software business the mode of internationalization paths and internationalization workbook Helppi Minna, Paloheimo Annamarja: Ulkomaankaupan rahoitus: riskit, maksuliikenne ja ratkaisut.
Projekti/hanke (nimi)	Kansainvälistyvä liiketoiminta-projektiOpintojaksolla opiskelijatiimit analysoivat valitsemansa yrityksen kansainvälistymisedellytykset sekä laativat yritykselle alustavan kansainvälistymissuunnitelman valitulle kohdemarkkina-alueelle. LaureaSID International Lab / kansainvälisiä vaihto- ja tutkinto-opiskelijoita mahdollista käyttää kohdemarkkina-konsultteina työskentelyn tukena. Kohdemarkkina-analyysiä on mahdollista syventää valinnaisella opintojaksolla 00504 Kansainväliset toimintaympäristöt 10 op.
Käytettävät T&K menetelmät	Tapaustutkimus
Opiskelijan työmäärän	Ryhmäopetus30 tuntia

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

jakautuminen	Opiskelijan ohjausta30 tuntia Hanketyöskentely/LbD-projektityöskentely50 tuntia Työpajatyöskentely0 tuntia Seminaarit0 tuntia Itsenäinen opiskelu25 tuntia yht135 tuntia
---------------------	---