

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (00083), 5.0
Toteutus	HLA1021: 2/2010-2011 (03.01.2011 - 20.06.2011)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN STRATEGIALÄHTÖINEN KEHITTÄMINEN (034)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA09SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 10 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	29.11.2010 08:00 - 05.12.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Jäättelä Ritva (Vastuupettaja), Jouhti-Ju Paula (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	10.04.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.07.2012
Tenttipäivät	Varsinainen: 10.02.2011 Uusinnat: 31.03.2011, 05.05.2011
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä • ymmärtää liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä • tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit • ymmärtää verkostojen ja kumppanuuksien merkityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja
Edeltävät opinnot	Verkostoitunut liiketoiminta –teema tai vastaavat tiedot.
Yleiset kompetenssit	globalisaatio-osaaminen
Edeltävät opinnot, lisätietoja	00082 Yrityksen strategian toteuttaminen ja arviointi
Keskeinen sisältö	Kansainvälinen liiketoimintaympäristö - kehityssuunnat - valitun liiketoimintaympäristön analysointi Suomalaisten yritysten kansainvälistyminen - kansainvälistymisen syyt, haasteet ja edellytykset

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	- yrityksen kansainvälistymisedellytysten analysointi Kansainvälistymisen strategiavalinnat ja kansainvälistymisprosessin vaiheet - kasvu ja kansainvälistyminen strategiana - kansainvälistymispolun valinta - kohdemarkkinan ja operaatiomuodon valinta Verkostot ja kumppanuudet kansainvälistymisessä - Kansainvälistymisen tukiorganisaatiot Markkinatutkimus ja markkinatiedon lähteet Kansainvälistymisen vaikutus yrityksen toimintaan Kansainvälisen toiminnan rahoitus ja riskienhallinta
Oppimateriaali	Tenttikirja : Vahvaselkä Irma: Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Edita Business. Helsinki 2009, luvut 1.1.-1.3, 2, 3, 4.2-4.3 ja 5.
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus opintojaksolla tapahtuu lähiopetustilanteissa sekä virtuaalisesti ACP kokoushuoneen ja Optima työtilan kautta. Projektin välipalautuksen jälkeen käydään tiimikohtaiset jatkotyöskentelyn ohjauskeskustelut.
Projekti/hanke (nimi)	Kansainvälistyvä liiketoiminta-projekti Opintojaksolla opiskelijatiimit analysoivat valitsemansa yrityksen kansainvälistymisedellytykset sekä laativat yritykselle alustavan kansainvälistymissuunnitelman valitulle kohdemarkkina-alueelle. LaureaSID International Lab / kansainvälisiä vaihto- ja tutkinto-opiskelijoita mahdollista käyttää kohdemarkkina-konsultteina työskentelyn tukena. Kohdemarkkina-analyysiä on mahdollista syventää valinnaisella opintojaksolla 00504 Kansainväliset toimintaympäristöt 10 op.
Käytettävät T&K menetelmät	Tapaustutkimus
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Ryhmäopetus 25 tuntia Opiskelijan ohjausta 25 tuntia Hanketyöskentely/LbD-projektityöskentely 45 tuntia

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Työpajatyöskentely0 tuntia Seminaarit0 tuntia Itsenäinen opiskelu40 tuntia yht135 tuntia
--	---