

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (00083), 5.0
Toteutus	HLB1021: 2/2010-2011 (03.01.2011 - 20.06.2011)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN STRATEGIALÄHTÖINEN KEHITTÄMINEN (034)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB09SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Diana Redeker
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	29.11.2010 08:00 - 05.12.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Airaksinen Pyry (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2012
Tenttipäivät	Varsinainen: sovitaan erikseen Uusinnat: 05.05.2011, 09.06.2011
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• jäsentää kansainvälistä toimintaympäristöä • ymmärtää liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä • tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset sekä tehdä markkinavalintapäätökset • tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit • ymmärtää verkostojen ja kumppanuuksien merkityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä • vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti • tunnistaa kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä keskeisiä toimintoja
Edeltävät opinnot	Verkostoitunut liiketoiminta –teema tai vastaavat tiedot.
Yleiset kompetenssit	globalisaatio-osaaminen
Keskeinen sisältö	How to analyze the international environment , methods, tools. Understand the development of the business sector and be able to describe it's whys and when's. Know the market cycle and product life cycles how they function and work in the int. environment/int. company. Recognize and see company's growths, possibilities and what is required. How to make international market choice, dos and don'ts, why and when's. Int. business strategies and models to support them. Networks and partnerships in int. growth. Forms of int. bus. operations for different markets. Main functions in int. business. Problems when setting different int. bus. op. in a company. Challenges related to int. and what competences are needed. Recognizing main int. strategies.Int. business models / Forms of int. operations. Analyzing a company's operations and markets. Analyzing a company's operations and markets. Basic research methods. To analyze and

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	develop int. business operations. Internal int. bus. Environments – its resources and competences. External business environment (PEST; BCG; SWOT etc) its resources and competences. Growth strategies and business models to support them. Choosing and developing a market. Choosing a form of operations to suit a market. Networks and partnerships in growth phases and internationalization. Main functions related to internationalization.
Oppimateriaali	International Business by Charles Hill, Exam will be on chapters: 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17 and 19 International Business by Czinkota, Ronkainen & Mofett, Exam will be on chapters: 1, 5, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 20 Additional books will be presented in slides The exam will include slides and the books
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Attendance & participation 25% Case analyses - Bee hives in class 20% Exam 25% Group Presentation 25% Group assignments 5%