

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Myyntitoiminnan tehokas johtaminen (00093), 10.0
Toteutus	HLB1111: 1/2011-2012 (29.08.2011 - 19.12.2011)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN VAIKUTTAVAT KYVYKKYYDET (035)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB09SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Päivitetään elokuussa 2011
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	23.05.2011 08:00 - 09.06.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Airaksinen Pyry (Muu opettaja), Lappalainen Pirjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.01.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.12.2012
Tenttipäivät	Varsinainen: Päivitetään elokuussa 2011
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• arvioida myyntityön ja vuorovaikutuksen merkitystä asiakassuhteiden hoidossa • suunnitella ja johtaa kannattavaan liiketoimintaan tähtäävää myyntitoimintaa hyödyntäen erilaisia jakelukanavaratkaisuja • suunnitella myynti- ja jakelukanavastrategian • suunnitella, kehittää ja johtaa organisaation eri myyntikanavien myyntiprosessia • laatia budjetteja sekä sisäistää kannattavan myynnin perusteet • johtaa myyntitilanteita • hallita vuorovaikutuksen ja vaikuttavan esiintymisen periaatteet ja liike-elämän tap tiedot • ottaa huomioon myyntityöhön liittyvät eettiset asiat ja myyntiin liittyvät juridiset kysymykset
Edeltävät opinnot	Keskeisten ammatillisten opintojaksojen osaaminen.
Keskeinen sisältö	Päivitetään elokuussa 2011
Oppimateriaali	Brändin johtaminen; David A. Aaker, Erich Joachimsthaler, WSOY Myynnin johtamisen uusi aika; Timo Nieminen, Sari Tomperi, WSOYpro Alykäs myynnin ohjaaminen; Mika D. Rubanovitsch, Ville Valorinta Haasteena myynnin johtaminen; Mika Rubanovitsch, Elina Aalto
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus lähiopetuksen yhteydessä ja sopimuksen mukaan. Opintojaksoon liittyvä viestintä Optimassa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojakso arvioidaan asteikolla 1-5. Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu eri osioiden arvioinnin yhteistuloksena. Arviointitapa kuvataan yksityiskohtaisemmin

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	kunkin osion yhteydessä.
Projekti/hanke (nimi)	Opintojakso muodostaa kokonaisuuden, jonka puitteissa opiskelijat työstävät työelämälähtöisen projektin.