

TOTEUTUSSUUNNITELMA

Opintojakso	Markkinointi- ja yritysviestinnän johtaminen 1 (00514), 10.0
Toteutus	(-)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN VAIKUTTAVAT KYVYKKYYDET (035)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA07SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	-
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Avoimen opisk: Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin:
Opettajat	
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy:
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	* käyttää erilaisia markkinointitutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa • suunnitella yrityksen toimintaa tukevan sisäisen ja ulkoisen markkinointi- ja viestintästrategian • rakentaa tuote- ja palvelubrändejä • suunnitella viestintää erilaisille sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille • laatia tehokkaan kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	Liiketalouden ja markkinoinnin perusopinnot