

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointi- ja yritysviestinnän johtaminen 1 (00514), 10.0
Toteutus	HLB1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	VAIHTOEHTOISET OPINNOT (B006)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Airaksinen Pyry (Muu opettaja), Lappalainen Pirjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	* käyttää erilaisia markkinointitutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa • suunnitella yrityksen toimintaa tukevan sisäisen ja ulkoisen markkinointi- ja viestintästrategian • rakentaa tuote- ja palvelubrändejä • suunnitella viestintää erilaisille sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille • laatia tehokkaan kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	Liiketalouden ja markkinoinnin perusopinnot