

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointi- ja yritysviestinnän johtaminen 1 (00514), 10.0
Toteutus	HLF0921: 2/2009-2010 (04.01.2010 - 18.06.2010)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN VAIKUTTAVAT KYVYKKYYDET (035)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF07SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	KTM Anu Heikkilä osio 1:ssä
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2009 08:00 - 06.12.2009
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Murtola Kaarina (Vastuupettaja), Marstio Tuija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	18.07.2010 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 18.06.2011
Tenttipäivät	Varsinainen: 12.4.2010 klo 12.00 - 14.00 Uusinnat: 06.05.2010, 10.06.2010
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	* käyttää erilaisia markkinointitutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa • suunnitella yrityksen toimintaa tukevan sisäisen ja ulkoisen markkinointi- ja viestintästrategian • rakentaa tuote- ja palvelubrändejä • suunnitella viestintää erilaisille sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille • laatia tehokkaan kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	Liiketalouden ja markkinoinnin perusopinnot
Edeltävät opinnot, lisätietoja	
Osaamistavoitteet	ks. kohta "opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa".
Keskeinen sisältö	Integroitu markkinointi- ja yritysviestintä (Kevät 2010, periodit 3-4) Osio 1 (2 op) Yrityksen viestintästrategiaa, yrityskuvan johtamista ja Brand Managementia tukevat tutkimusmenetelmät Tavoitteet ja sisältö: • Osio toimii johdatuksena opintokokonaisuuden muihin osioihin. Opiskelija tuntee keskeiset markkinointiviestintää ja brandin johtamista tukevat tutkimusmenetelmät ja osaa hyödyntää niitä viestintäratkaisujen pohjana. Osio 2 (4 op) Yritysten välisen integroidun markkinointiviestinnän strateginen

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	suunnittelu ja toteutus Tavoitteet ja sisältö: • Opiskelija osaa suunnitella yritysten välisessä liiketoiminnassa toteutettavaa integroitua markkinointiviestintää yrityksen strategisen tavoiteasetannan sekä markkinointiviestinnän operaativisen suunnittelun ja toteutuksen näkökulmista. Osio 3 (4 op) Yrityskuvan johtaminen ja Brand management Tavoitteet ja sisältö: • Opiskelija osaa käyttää yrityskuvaa ja maineenhallintaa osana markkinointi- ja yritysviestinnän strategiaa • Opiskelija osaa rakentaa tuote- ja palvelubrandejä kuluttajamarkkinoilla • Yrityskuva (corporate image), profilointi, brändiarvo, maine, tunnettuuden luominen, mielikuvasisällöt sekä yrityskuvan ja brändinrakentamisen prosessi
Oppimateriaali	Tekijä(t):<u>Vuokko, Pirjo.</u> Nimeke:Markkinointiviestintä : merkitys, vaikutus ja keinot / Pirjo Vuokko ; [kuvitus: Eila Sinivuori]. Julkaistu:Helsinki : WSOY, 2003. Tekijä(t):<u>Rope, Timo.</u> Nimeke:Business to business -markkinointi / Timo Rope. Julkaistu:Helsinki ; Porvoo ; Juva : WSOY, 1998. Sarja:<u>Ekonomia</u> Tekijä(t):<u>Aaker, David A.</u> Nimeke:Brandien johtaminen / David A. Aaker, Erich Joachimsthaler Teos:[<u>Brand leadership</u>] Julkaistu:Helsinki : WSOY, 2000.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojakso arvioidaan numeerisesti: 5 = kiitettävä, 4 = hyvä, 3 = hyvä, 2 = tyydyttävä, 1 = välttävä. Osio 1, Heikkilä: tutkimusharjoitus (20 %)

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

Osiot 2 ja 3: Marstio tentti (30 %); Murtola lukupiirityöskentely (50 %)

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
19.02.2010	8.15-11.30	4	Anu Heikkilä, luento	Opintokokonaisuus alkaa osiolla 1, jossa toimii opettajana KTM Anu Heikkilä. Tutkimusmenetelmäosuuden aloitusluento. HUOM! Luento on käytävä läpi ennen tutkimusharjoituksen (5.3.) tekemistä. Tutustu Heikkilän osuuden suoritusvaatimuksiin opintojakson työtilassa Optimassa.		Kaarina Murtola
05.03.2010	8.15-11.30	4	Anu Heikkilä, harjoitus	Tutkimusharjoitus: positiointitutkimus.		Kaarina Murtola
09.03.2010	8.15-11.30	4	Lukupiirityöskentely	Lukupiirityöskentelyn avausluento. Murtolan tarkempi ohjelma ja aikataulu löytyy Optimasta opintojakson yhteisestä työtilasta.		Kaarina Murtola
12.03.2010	9.00	3	luento	- Markkinointiviestinnän suunnittelu - Markkinointiviestinnän mixin rakentaminen		Tuija Marstio
19.03.2010	9:00	3	luento	Mainonta, menekinedistäminen, suhdetoiminta, julkisuus ja sponsorointi		Tuija Marstio
26.03.2009	9.00	3		Brändin rakentaminen ja johtaminen B2B -markkinointiviestintä		Tuija Marstio
12.04.2010	12 - 14	2	Tentti			