

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Food Business I (00536), 20.0
Toteutus	HLA0921: 2/2009-2010 (04.01.2010 - 18.06.2010)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN VAIKUTTAVAT KYVYKKYYDET (035)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA07SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	25.05.2009 08:00 - 07.06.2009
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin:
Opettajat	
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy:
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• Recognise the basic principles and major steps of production of food materials • Make use of diverse food quality aspects in marketing various products • Identify international consumer goods trade opportunities • Plan and implement food marketing actions in different cultural and social environments and evaluate the outcomes • Analyze brands and create brand identity • Collect and utilize consumer research information on product development, trade and marketing • Professionally plan and evaluate new product launches
Edeltävät opinnot	None.