

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Strategic service innovations and changing business models (01035), 5.0
Toteutus	HYE1221: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 21.06.2013)
Tyyppi	YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT (0320)
Ryhmät	Ensisijainen: HYE12SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lipasti Eija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• understand the strategic shift to service business and its impact on corporate level • assess service strategy and strategic choices • master the key concepts, principles and methods of strategic management • formulate innovative business models for a service business • understand the impact that a new innovative strategy has on corporate business model and competitive advantage
Edeltävät opinnot	None
Keskeinen sisältö	Opintojakson fokus on palveluliiketoiminnassa. Taustamateriaalina mainitun kirjallisuuden lisäksi perehdytään viimeisen vuosikymmenen aikana esille nousseen Service (-Dominant) logiikan ajatteluun (Vargo, Lusch, Grönroos etc.). Opintojaksolla perehdytään • palveluteoriaan (service science) • palveluinnovaatioihin (service innovations) • erilaisiin liiketoimintamalleihin, joita eri strategiavalinnat mahdollistavat. Aktiivinen keskusteluihin osallistuminen luettavaan kirjallisuuteen perustuen on tärkeä osa opintojaksolla oppimista. Kirjallisuuteen perustuvien tehtävien lisäksi opintojaksolla tehdään pienehkö soveltava tehtävä käytännön yrityksen toimintaan yhdistäen.
Oppimateriaali	1) Conway and Steward: Managing and shaping innovation, Oxford University Press, Oxford 2009, 478 p. 2) Harvard business review on rebuilding your business model. Boston, MA : Harvard Business Review Press, 2011 3) Erikseen määriteltävät artikkelit
Ohjaus ja viestintä	Opintojakson lähipäiviin valmistaudutaan jokaiseen sessioon erikseen määriteltävään kirjallisuuteen tutustumalla. Ohjaus tapahtuu sekä lähitapaamisissa että Optiman avulla.
Arviointikriteerit ja	Arviointi peruustuu

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

arviointimenetelmät	• aktiiviseen osallistumiseen lähitapaamisten aikana • lähteiden käyttöön kirjallisissa tuotoksissa
----------------------------	---