

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tuotteistaminen ja kaupallistaminen (01230), 10.0
Toteutus	HLB1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 22.06.2012)
Tyyppi	INNOVATIIVINEN LIIKETOIMINTA (B001)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Knuutinen Reijo (Muu opettaja), Lappalainen Pirjo (Muu opettaja), Palmén Eeva (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	30.06.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.12.2012
Tenttipäivät	Varsinainen: Tuotteistaminen ja kaupallistaminen 18.4. Juridiikka 16.5 Uusinnat: 31.05.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• käyttää luovan työskentelyn periaatteita ja soveltaa niitä tuote- ja palvelukehitysprosessissa ja asiakaslähtöisen toiminnan suunnittelussa. • tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita. • kehittää, tuotteistaa, suojata ja kaupallistaa liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluja ja ottaa huomioon näihin liittyvän lainsäädännön. • luoda ja kehittää yrityksen asiakkuuksia. • ottaa huomioon toiminnassaan seikat, joita elinkeino-oikeudelliset, markkinaoikeudelliset, kuluttajaoikeudelliset, tekijänoikeudelliset ja kilpailuoikeudelliset säännökset edellyttävät.
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	<u>Tuotteistamisen ja kaupallistamisen</u> Opiskelija • osaa soveltaa luovan työskentelyn periaatteita liiketoiminnan ideoimiseen ja liikeidean kehittämiseen. • osaa johtaa tuote- ja palvelukehitystä. • osaa ajatella asiakaslähtöisesti ja soveltaa ja hyödyntää saatavilla olevia tietoja ja taitoja. • osaa hyödyntää markkina- ja asiakastutkimuksia tuotekehitysprosessissa. • ymmärtää uusien asiakkaiden tärkeyden organisaatiolle ja • osaa etsiä uusia asiakkaita yritykselle. <u>Juridiikan osuus</u> Opiskelija osaa tuotteistaessaan ja kaupallistaessaan suojata tuote- ja palveluinnovaatioita ja huomioida näihin liittyvän lainsäädännön.



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Keskeinen sisältö	<u>Tuotteistaminen ja kaupallistaminen</u> sisältää tuotteiden ja palveluiden ideoinnin, arvioinnin, kuvaamisen ja saattamisen markkinoille. • Mikä on innovaatioiden merkitys kansantaloudelle ja yrityksille? • Kuinka luodaan ja kaupallistetaan uusia tuotteita ja palveluja? • Kuinka asiakkaiden tarpeet huomioidaan? • Millaista suojaa tavaramerkit, keksinnöt, mallit ja tekijänoikeudet voivat saada? <u>Juridiikan osuus</u> Immateriaalioikeudet, markkinaoikeuden perusteet, julkisia hankintoja koskeva sääntely.
Oppimateriaali	<u>Tuotteistaminen ja kaupallistaminen</u>: 1. Ideasta innovaatioksi, luovuus hyötykäyttöön; Solatie, Mäkeläinen; Kariston kirjapaino Oy 2009. <u>TENTTIKIRJA!</u> 2. Rakenna palvelusta tuote 10 päivässä, TUOTTEISTAMINEN 10; Parantainen; Karisto Oy 2007. 3. Kehitä kärkituote, ideasta innovaatioksi; Cagan, Vogel; Talentum 2003. <u>TENTTIKIRJA!</u>. <u>TENTT TE TE</u> 4. Innovaattorin työkirja; Taatila, Suomala; WSOY 2008. 5. Marketing Management; Chapter 11 Positioning and Defferentiating the Market Offering Through the Product Life Cycle, Chapter 12 Developing New Market Offerings. 11th Edition; Kotler Philip. <u>Juridiikan osuus</u>: Haarmann, Pirkko-Liisa - Mansala, Marja-Leena: Immateriaalioikeuden perusteet (2007) Mäkinen, Pentti - Paloranta, Paula - Pokela, Hannu - Vuori, Kristiina: Markkinaoikeuden perusteet (2006), luvut 6, 8-10 ja 13.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	<u>Tuotteistaminen ja kaupallistaminen</u> Opintojakso arvioidaan asteikolla 0-5. Arviointi tapahtuu eri osioiden (tuotteistaminen & kaupallistaminen, Sense-liikeideakilpailu ja tentti) avulla seuraavasti: • Tuotteistaminen ja kaupallistaminen ja niihin liittyvät oppimistehtävät sekä aktiivisuus opintojaksolla arvioidaan asteikolla 0-5, osuus kokonaisarvosanasta 30 %. • Sense-liikeideakilpailuun osallistuminen ja aktiivinen työskentely liikeideoiden tuottamisessa arvioidaan asteikolla hyväksytty/täydennettävä, osuus kokonaisarvosanasta 30%. • Tuotteistaminen ja kaupallistaminen -tentti, arvioidaan asteikolla 1-5, osuus kokonaisarvosanasta 20 %.. Aktiivisuus lähitunneilla ja tehtävien työstössä on keskeinen tekijä arvosanaa määritettäessä. <u>Juridiikan osuus</u>, 20 %. Arviointi 1-5.
Projekti/hanke (nimi)	Sense liikeideakilpailuun osallistuminen. Deadline ideoiden jättämiselle 17.2.2012 (Laurea Hyvinkää) 12.3.2012 (FUAS).
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Tuotteistaminen ja kaupallistaminen (ml. Sense-liikeideakilpailu) 8 op. Juridiikka 2 op.