

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Uuden liiketoiminnan aloittaminen (01231), 10.0
Toteutus	HLB1012: 2/2010-2011 (03.01.2011 - 20.06.2011)
Tyyppi	INNOVATIIVINEN LIIKETOIMINTA (B001)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Jani Munne ja Tarja Hartikainen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	29.11.2010 08:00 - 05.12.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hartikainen Tarja (Muu opettaja), Munne Jani (Muu opettaja), Palmén Eeva (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2012
Tenttipäivät	Varsinainen: 5.4.2011 Uusinnat: 05.05.2011, 09.06.2011
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• arvioida omia yrittäjyysmahdollisuuksiaan ja yrittäjyyttä uravalintana (yrittäjyyden uudet muodot). • laatia sisäisen ja ulkoisen analyysin, sekä positoida uuden tuotteen tai palvelun markkinoille. • kehittää uuden toimivan liiketoimintamallin. • laatia asiakaslähtöisen ja realistisen liiketoimintasuunnitelman. • käyttää keskeisiä budjetointia ja liiketoimintaa tukevia tietolähteitä. • arvioida aloittavan yrityksen liiketoiminnan/tuotteiden kannattavuutta ja rahoituksen riit-tävyyttä. • käynnistää liiketoiminnan ja laatia yrityksen perustamiseen tarvittavat asiakirjat.
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija tutustuu erilaisiin liiketoimintasuunnittelun malleihin ja työstää ryhmässä liiketoimintasuunnitelman yritysideoan / tuoteideoan pohjalta ja esittää sen. Opiskelija osaa yritysmuotojen erot, osaa valita liiketoimintaansa sopivan yritysmuodon ja osaa perustaa yrityksen. Opiskelija hallitsee liikeideoan, swot-analyysin, riskianalyysin, tavoitteiden asetannan sekä toimivan strategian luomisen. Lisäksi opiskelija perehtyy toimintaympäristön analysointiin, markkinoinnin suunnitteluun, talouden suunnittelun, rahoituksen järjestämiseen sekä kilpailutilanteen kartoittamiseen. Talouden suunnittelun osalta opiskelija osaa laatia liiketoiminnan aloittamiseen liittyvien budjettien laadinnan periaatteet Exceliä hyödyntäen. Hän myös perehtyy keskeisiin budjetointia ja

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	liiketoimintaa tukeviin tietolähteisiin. Opiskelija pystyy myös arvioimaan aloittavan yrityksen liiketoiminnan kannattavuutta ja rahoituksen riittävyyttä.
Keskeinen sisältö	Yritysmuodot, yritysmuodon valinta ja yrityksen perustaminen Omistajien hallinnolliset ja taloudelliset oikeudet, velvollisuudet ja vastuut Liiketoimintasuunnitelma, yritysidea, liikeidea, swot, riskianalyysi, taloussuunnitelma, kilpailija-analyysi, toimintaympäristöanalyysi, markkinointisuunnitelma, visio ja strategia. Rahoitustarvelaskelma, tulos- ja kassabudjetti sekä tase-ennuste
Oppimateriaali	Suojanen et al.: Tradenomin käsikirja kpl 7- 8. Viitala-Jylhä: Liiketoimintaosaaminen - menestyvän yritystoiminnan perusta (s. 36-79, 267-293, 330-347, 368-378) Liiketoimintasuunnitelman osalta kirja ilmoitetaan opintojakson alkaessa. Bergström S, Leppänen A: Yrityksen asiakasmarkkinointi, Edita 2009.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Yksilötentti (0-5) 50% Tiimin liiketoimintasuunnitelma liitteineen 50% (0-5) Hyväksytty tentti ja aktiivinen osallistuminen luennoilla tehtäviin ryhmäharjoituksiin sekä liiketoimintasuunnitelman laadintaan.