

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Uuden liiketoiminnan aloittaminen (01231), 10.0
Toteutus	HLB1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 22.06.2012)
Tyyppi	INNOVATIIVINEN LIIKETOIMINTA (B001)
Ryhmät	Ensisijainen: HLB11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Maija Huhta, Tarja Hartikainen ja Eeva Palmen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hartikainen Tarja (Muu opettaja), Huhta Maija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Hyvinkää
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.01.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: 4.4.2012 Uusinnat: 03.05.2012, 31.05.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• arvioida omia yrittäjyysmahdollisuuksiaan ja yrittäjyyttä uravalintana (yrittäjyyden uudet muodot). • laatia sisäisen ja ulkoisen analyysin, sekä positoida uuden tuotteen tai palvelun markkinoille. • kehittää uuden toimivan liiketoimintamallin. • laatia asiakaslähtöisen ja realistisen liiketoimintasuunnitelman. • käyttää keskeisiä budjetointia ja liiketoimintaa tukevia tietolähteitä. • arvioida aloittavan yrityksen liiketoiminnan/tuotteiden kannattavuutta ja rahoituksen riit-tävyttä. • käynnistää liiketoiminnan ja laatia yrityksen perustamiseen tarvittavat asiakirjat.
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija tutustuu erilaisiin liiketoimintasuunnittelun malleihin ja työstää ryhmässä liiketoimintasuunnitelman yritysideo / tuoteideo pohjalta ja esittää sen. Opiskelija osaa yritysmuotojen erot, osaa valita liiketoimintaansa sopivan yritysmuodon ja osaa perustaa yrityksen. Opiskelija hallitsee liikeideo, swot-analyysin, riskianalyysin, tavoitteiden asetannan sekä toimivan strategian luomisen. Lisäksi opiskelija perehtyy toimintaympäristön analysointiin, markkinoinnin suunnitteluun, talouden suunnittelun osalta opiskelija osaa laatia liiketoiminnan aloittamiseen liittyvien budjettien laadinnan periaatteet Exceliä hyödyntäen. Hän myös perehtyy keskeisiin budjetointia ja liiketoimintaa tukeviin tietolähteisiin. Opiskelija pystyy myös arvioimaan aloittavan

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	yrityksen liiketoiminnan kannattavuutta ja rahoituksen riittävyyttä.
Keskeinen sisältö	Yritysmuodot, yritysmuodon valinta ja yrityksen perustaminen Omistajien hallinnolliset ja taloudelliset oikeudet, velvollisuudet ja vastuut Liiketoimintasuunnitelma, yritysidea, liikeidea, swot, riskianalyysi, taloussuunnitelma, kilpailija-analyysi, toimintaympäristöanalyysi, markkinointisuunnitelma, visio ja strategia. Rahoitustarvelaskelma, tulos- ja kassabudjetti sekä tase-ennuste
Oppimateriaali	Suojanen et al.: Tradenomin käsikirja kpl 7- 8. Liiketoimintaosaaminen, tenttimateriaali: Viitala-Jylhä: Liiketoimintaosaaminen - menestyvän yritystoiminnan perusta (s. 36-79, 267-293, 330-347, 368-378) tai Raatikainen: Liikeideasta liikkeelle. Edita 2011 sekä Business model generation [Elektroninen aineisto] : a handbook for visionaries, game changers, and challengers / written by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur ; design, Alan Smith ; editor and contributing co-author, Tim Clark ; production, Patrick va Osterwalder, Alexander. c2010 s. 1-51 eli kappale Business Model Canvas Markkinointi, avuksi liiketoimintasuunnitelman laatimiseen : Bergström S, Leppänen A: Yrityksen asiakasmarkkinointi, Edita 2009.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Yksilötentti (0-5) 50% Tiimin liiketoimintasuunnitelma liitteineen 50% (0-5) Hyväksytty tentti ja aktiivinen osallistuminen luennoilla tehtäviin ryhmäharjoituksiin sekä liiketoimintasuunnitelman laadintaan.