

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän johtaminen (01239), 10.0
Toteutus	SKV1211: 1/2012-2013 (06.09.2012 - 29.11.2012)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAOSAAMINEN (V012)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jussi Järvi, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	28.12.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	Uusinnat: 17.01.2013, 21.02.2013
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• ennakoida megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestylekäsitteitä • analysoida niitä tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kauneudenhoitoalan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa • työskennellä projekteissa
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Osa 1: Portfolio Osa 2: Internetmarkkinointi Osa 3: Photoshop
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	AMK OPISKELIJAN OSAAMISEN ARVIOINTIKRITEERIT 5 OSAA 4. Toimia itsenäisesti ja aloitteellisesti tavoitteiden suunnassa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, kehittämispainotteista, luovaa ja aktiivista. 5. Valita toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintansa. 6. Toimia asiakaslähtöisesti ja tilanteenmukaisesti. 3 OSAA 4. Selviytyä itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	5. Soveltaa monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Toimia ammatillisesti asiakastilanteissa. 1 OSAA 4. Toimia ohjattuna asianmukaisesti. 5. Käyttää opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Ottaa toiminnassaan asiakkaat huomioon.
Käytettävät T&K menetelmät	