

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän johtaminen (01239), 10.0
Toteutus	SKV1311: 1/2013-2014 (05.09.2013 - 12.12.2013)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAOSAAMINEN (V012)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jukka Rautio, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: 15 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	10.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• ennakoida megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestylekäsitteitä • analysoida niitä tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kauneudenhoitoalan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa • työskennellä projekteissa
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Osa 1: Portfolio Osa 2: Työelämätehtävä Osa 3: Internetmarkkinointi Osa 4: Photoshop
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Lähikontaktit: 5.9, 12.9, 19.9, 26.9, 3.10, 10.10, 24.10, 7.11, 21.11, 28.11, 12.12 klo 12.30 - 15.45