

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestinnän johtaminen (01239), 10.0
Toteutus	SKV1411: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAOSAAMINEN (V012)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jukka Rautio, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• ennakoida megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestylekäsitteitä • analysoida niitä tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kauneudenhoitolaan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa • työskennellä projekteissa
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	MarkkinointiviestintäInternetmarkkinointiMarkkinointiprojektiPhotoshopPortfolio
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointi asteikolla 0 - 5
Käytettävät T&K menetelmät	