

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Highlighting a Target Market (01241), 5.0
Toteutus	LYE1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	OPINNOT (OP)
Ryhmät	Ensisijainen: LYE13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Nevmerzhitskaya Julia (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Students will be able to: - Familiarize themselves with the target market - Understand the special needs and tourism potential of the target market - Understand and appreciate cultural differences
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	The study unit introduces one of the major emerging markets - Russia -through its history, geography, business environment and service cultures. The aim is to prepare students to deal with this market, to understand the importance of the market and to be able to design marketing strategy and products/services taking into account the needs of the Russian market.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	The course is evaluated based on 0-5 scale