

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kuluttaja- ja käyttäjätuntemus (01385), 5.0
Toteutus	LYA1321: 2/2013-2014 (20.01.2014 - 10.03.2014)
Tyyppi	YHTEISET (A036)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mantere Päivi (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• tuottaa kuluttajatietoa • käyttää kuluttaja- ja käyttäjätietoa kulutustutkimuksessa
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	ei edeltävyksiä, sopii eri koulutusaloille
Osaamistavoitteet	tavoitteena on, että opiskelija tutustuu kuluttaja- ja kulutustutkimuksen eri muotoihin ja menetelmiin. jaksolla opiskellaan jo olemassaolevia tutkimuksia sekä harjoitellaan myös pienimuotoista tutkimuksen tekoa tavoitteena on tutustua kuluttaja- ja käyttäjätietoon opiskelijaryhmän kiinnostuksen mukaan, kattaen sekä julkisen tilastotiedon että markkinatutkimuksen
Keskeinen sisältö	kuluttajatutkimus kulutustutkimus käyttäjätutkimus erilaiset menetelmät ja tutkimusotteet tutkimusten teko sekä käyttö palvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa
Oppimateriaali	oppimateriaali esitellään opintojakson alussa Optimassa
Ohjaus ja viestintä	viestintä tapahtuu paitsi kontaktitapaamisissa ja ohjauksissa, myös Optiman kautta
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Laurean yleiset arviointikriteerit
Projekti/hanke (nimi)	Kestävää liiketoimintaa lähiruoasta hanke
Käytettävät T&K menetelmät	kuluttaja-, kulutus- ja käyttäjätutkimus ja niissä sovellettavat menetelmät

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
20.01.2014	12.30-15		Orientaatio	opintojakson kokonaisuustehtävien aloituskeskeiset käsitteet huom! aloitus poikkeuksellisesti klo 12.30		
27.01.2014	9-15			tila 009 kuluttajatutkimustiedon etsintä Monika Cseh harjoitustehtävä verkossa/tehtävä 1 iltapäivällä käyttäjätuntemus ja suunnitelman tekoa,	atk-tila 009	

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

				suunnitelman palautus pe 31.1. mennessä		
03.02.2014	9-15			klo 9-11.30harjoitustehtävä verkossa jatkuu/ tehtävä1rinnakkaistoiminta: ohjauksia ryhmittäinklo 12.00-15. lähtö klo 12 jälkeen, ohjelma klo 13iltapäivällä tutustuminen TNS GallupTNS Gallup OyMiestentie 9 C, 02150 ESPOOLäsnäolo välttämätön	atk-tila 009	
10.02.2014	11-14			Ohjaukset klo 11-14muu aika projektityöaikaatlia Beat Corner2	BC2	
17.02.2014				itsenäinen työskentely	ei tilatarvetta	
24.02.2014	9-15			laadullinen ja tilastollinen kuluttajatutkimusklo 9- 13 232klo 11.30-15 (tai kun tehtävät käsitelty tilassa 232) atk-tila 009	232, atk-tila 11.30-15	
03.03.2014	9.30-15			klo 9.30 tutustuminen KuluttajatutkimuskeskukseenKaikukatu 3, Helsingivälissä lounastauko ja kulkeminen Tilastokeskukseenklo 13.00 tutustuminen TilastokeskukseenHelsinki, KalasatamaTyöpajankatu 13, 00580 Helsingiläsnäolo	ei tilaa Leppävaarassa	
10.03.2014	9-15			kuluttaja- ja käyttäjätutkimus käytännössä		
17.03.2014	9-15			esityksiäraportin palautus to 20.3. mennessä		
24.03.2014	9-11			palautteen käsittely, arviointi		