

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Content Marketing (01517), 5.0
Toteutus	VKE1511: 1/2015-2016 (01.10.2015 - 31.12.2015)
Tyyppi	TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN (T)
Ryhmät	Ensisijainen: VKE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ilkka Kurkela, Eija Lipasti, Asko Mononen, Tuija Marstio
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.09.2015 08:00 - 15.09.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja), Kurkela Ilkka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	Uusinnat: 21.01.2016
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	After taking the course the student: • can analyze and elaborate on the impact of digitalization on marketing now and in the future • has a broad perspective to the consumer trends and their reflection on the digital marketing today • is able to elaborate a content strategy plan based on target group needs and interests analysis • is able to create attractive, usable and engaging content • is able to measure and analyze webpage conversion rates and to optimize findability using SEO and SEM • has elaborated a plan for your professional development to become a digital marketing professional
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	As result of this course you will know how to steer online marketing based on target groups. You will be familiar with the principles of building organizational webpages and know how to produce webpage content. Also, you will able to make use of SEO and SEM.
Keskeinen sisältö	The core elements of this course are: - Target group analysis in web environment - Content marketing - Online distribution channels for content and customer's perspective to them - Essentials of webpages, search engine optimization & search engine marketing (Google).
Oppimateriaali	The learning material will be provided in the learning environment
Käytettävät T&K menetelmät	The ourse will be carried out in an online learningplatform "Eliademy". You will receive

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	invitation to this platform during the last week of September.
--	--