

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Laurea 2020-projekti (01518), 5.0
Toteutus	VKE1511: 1/2015-2016 (01.10.2015 - 31.12.2015)
Tyyppi	TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN (T)
Ryhmät	Ensisijainen: VKE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.09.2015 08:00 - 15.09.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojaksonjälkeen osaat hyödyntää sosiaalista mediaa osana organisaation näkyvyys-, julkisuus- ja maineyötä sekä fasilitoida keskustelua sosiaalisessa mediassa. Olet myös dokumentoinut oman osaamisesi porfolion muotoon verkkoon. Lisäksi osaat analysoida tulevaisuuteen liittyvää tietoa ja soveltaa sitä suunnittelutyön osana.
Keskeinen sisältö	Opintojakso toteutetaan projektimuotoisena ja se on suunnattu erityisesti valmistumisvaiheessa oleville opiskelijoille. Projektiin kuuluu: - asiantuntijahaastattelut - tulevaisuustutkimusten ja raporttien analysointi ja tiivistys twiiteiksi ja blogikirjoituksiksi - omanportfolion rakentaminen verkossa
Oppimateriaali	- Tulevaisuutta ja tulevaisuuden työelämää käsittelevät raportit - Sosiaalista mediaa ja johtamista koskevat aineistot (lista taustamateriaalista jaetaan ensimmäisen tapaamisen yhteydessä)
Ohjaus ja viestintä	Projekti pitää sisällään alku- ja lopputapaamisen, muilta osin se toteutetaan verkossa. Tapaamisten ajankohdat: - 8.10 klo 9-14 alkutapaaminen (tila 255, Leppävaaran kampus) - 4.12 klo 9 - 11:30 lopputapaaminen (tila 248, Leppävaaran kampus)
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointikriteerit ja niiden painotus prosentteina arvosanasta:- Twitter-kampanjan toteutus ja asiantuntijahaastattelut

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	(tuotettujen twiittien laatu, relevanttius, näkyvyys sekä twiittausaktiivisuus; haastattelujen toteutus): 45% - Raportti (perehtyneisyys aiheeseen; tarkastelun syvyys, käytetyt lähteet, perustelut): 45% - ePortfolio rakennettu: 10%
Projekti/hanke (nimi)	Laurea2020
Käytettävät T&K menetelmät	- haastattelut, kirjoituspöytätyö