

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys (A0062), 5.0
Toteutus	HLA1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA12KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Mervi Saarela
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Saarela Mervi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.01.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.12.2012
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· käynnistää tuote- tai palvelukehitysprosessin · käyttää ideointi- ja karsintamenetelmiä toteuttamiskelpoisen tuote- tai palveluidean löytämiseksi · kehittää idean pohjalta konseptin
Edeltävät opinnot	Yrityksen toimintaympäristö ja yrityksen toiminnot-opintojaksot tai vastaavat tiedot
Osaamistavoitteet	Tuote- tai palveluprosessin ymmärtäminen
Oppimateriaali	Pakollisia materiaaleja Kotler, Keller, Brady, Goodman & Hansen: Marketing Management, 2009 ja Bergström & Leppänen: Yrityksen asiakasmarkkinointi, 2009
Projekti/hanke (nimi)	LaureaLIVE-projekti, kick-off 11.9.2012