

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1022: 2/2010-2011 (03.01.2011 - 20.06.2011)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Kati Tawast
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	29.11.2010 08:00 - 05.12.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2012
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista ja tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Opiskelija voi halutessaan käyttää lisälukemistona kirjaa Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat Optiman kautta ja lähiopetuksessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Workshopeissa edellytetään 80% läsnäoloa, koska opintojaksolla ei pidetä tenttiä. Poissaolosta ja sen syystä on ilmoitettava etukäteen ohjaajalle. Esityksistä ei voi olla pois (lanseeraussuunnitelma ja myyntipuhe). Opintojakson läpäisemiseksi tulee olla seuraavat suoritukset tehtynä ja opintojakson arvosana muodostuu näiden kolmen suorituksen keskiarvosta. 1. Lanseeraussuunnitelman laatiminen ja esittäminen, ryhmätyö, arvioidaan asteikolla (K5-T1). 2. Henkilökohtainen myyntipuhe ja sen esittäminen (videoidaan), yksilötyö, arvioidaan asteikolla (K5-T1). 3. Oppimispäiväkirja, yksilötyö, arvioidaan asteikolla (K5-T1).
Muut toteutusjärjestelyt	Opetus alkaa viikolla 2 ja päättyy viikolla 16. Opetusta ei ole viikoilla 3,5 ja 13.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Pienryhmät, joissa lanseeraussuunnitelma tehdään, muodostetaan viikolla 2.
--	--