

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1111: 1/2011-2012 (08.09.2011 - 14.12.2011)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA11KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Kati Tawast
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	23.05.2011 08:00 - 05.06.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	14.01.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 14.12.2012
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista ja tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Opiskelija voi halutessaan käyttää lisälukemistona kirjoja Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita ja Rope, T. 1999. Lanseerausmarkkinointi. Porvoo: WSOY.
Ohjaus ja viestintä	Lähiopetus ja Optima
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojaksolla ei pidetä tenttiä. Opintojakson läpäisemiseksi tulee olla tehtynä: 1. Lanseeraussuunnitelma, hanke, tehdään tiimeissä 80% ,arvioidaan asteikolla (K5-T1). 2. Oppimispäiväkirja, yksilötyö 20%, arvioidaan asteikolla (K5-T1).
Projekti/hanke (nimi)	Lanseeraussuunnitelma (yrityshanke)
Käytettävät T&K menetelmät	Learning by Developing.
Muut toteutusjärjestelyt	8.9. aloitus klo 9 -11.30 yhdessä opintojakson A0062 Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys kanssa. Ensimmäisellä kerralla tulee olla paikalla, koska silloin tehdään Belbinin tiimitesti ja sen pohjalta jaetaan opiskelijat tiimeihin, joissa yrityshanke (lanseeraussuunnitelma) tehdään. Yrityshankkeet julkaistaan 15.9. klo 9-11.30.