

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 22.06.2012)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Kati Tawast
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista ja tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita ja Rope, T. 1999. Lanseerausmarkkinointi. Porvoo: WSOY.
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat Optiman kautta ja lähiopetuksessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojakson läpäisemiseksi tulee olla seuraavat suoritukset tehtyinä: 1. Hanke: Lanseeraus suunnitelman laatiminen ja esittäminen, tiimityö 60 %, arvioidaan asteikolla (K5-T1). 2. Myyntipuheen pito, yksilötyö 20 %, arvioidaan asteikolla (K5-T1). 3. Oppimispäiväkirja, yksilötyö 20 %, arvioidaan asteikolla (K5-T1).
Projekti/hanke (nimi)	Lanseeraus suunnitelman laatiminen.
Käytettävät T&K menetelmät	Learning by Developing.
Muut toteutusjärjestelyt	Opetus alkaa viikolla 2 . Tällöin tutustutaan opintojakson sisältöön, tavoitteisiin, työskentelytapoihin ja arviointiin. Opiskelijoita ohjeistetaan lanseeraus suunnitelman teosta ja hanketiimit (4-5 henkilöä), joissa lanseeraus suunnitelma tehdään, muodostetaan.