

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA12KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista ja tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita ja Rope, T. 1999. Lanseerausmarkkinointi. Porvoo: WSOY.
Projekti/hanke (nimi)	Yrityskumppani: OneMoment http://www.onemoment.fi/
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi ohjelma sivun ylälaudasta kohdasta Oppimistapahtumat.
Muut toteutusjärjestelyt	Aloitus ja orientaatio 4.9.2012 klo 9-11.30, luokka 232. Ensimmäisellä kerralla paikalla olivat lunastavat paikkansa opintojaksolla. Workshopeissa edellytetään 80% läsnäoloa, koska opintojaksolla ei pidetä tenttiä ja opeteltavat asiat kehittyvät tehtävän yritysprojektin (OneMoment) kautta. Yritysprojektin kick-offista 11.9. klo 9-11.30 ja päätösesityksestä 4.12. klo 9-11.30 ei voi olla pois.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
04.09.2012	9-11.30	2	Orientaatio	Opintojakson tavoitteet, sisältö, arviointi & työskentelytavat. Kati Tawast Projektitiimit muodostetaan. *Karuselli	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				*Aarteenmetsästys *Postikortti minulle Oppimistehtävä, tiimityö: Tutustukaa projektitiimeittäin annettuun lanseerausimerkkiin ja tehkää siitä tiivistelmä. Analysoikaa erityisesti lanseerauksen onnistumistekijöitä. Tehtävän tarkoituksena on muodostaa kokonaisnäkemys lansseraussuunnitelman teosta ja saada ideoita yritysprojektia varten. PowerPoint -esityksen palautus Optimaan 17.9.2012 mennessä. Tiimi pitää n. 10 minuutin PowerPoint esityksen muulle ryhmälle workshopissa 18.9.2012.		
11.09.2012	9-11.30	2	Yritysprojektin kick-off	Yritysprojektin kick-offissa OneMomentin Tiia Seppelvirta esittelee yrityksen ja toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä. Tiia Seppelvirta & Kati Tawast Oppimistehtävä, tiimityö: Tehkää tiiminne projektiaikataulu ja kuvaus työnjaosta. Palautus Optimaan 20.9.2012 mennessä.	Luokka	
18.09.2012	9-11.30	2	Lanseeraus & lanseerausprosessi	Lanseeraus & lanseerausprosessi Kati Tawast Workshop: Tiimit pitävät n. 10 minuutin suullisen esityksen nimettyjen yritysten tuotteiden & palveluiden lanseerauksista.	Luokka	
25.09.2012	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Lukekaa koulutusmateriaali "Toimintaympäristö ja lähtötilanneanalyysit" Optimasta. Tutustukaa OneMomentin toimintaympäristöön ja kerätkää tietoa lähtötilanneanalyysijä varten. Palauttakaa Optimaan 9.10. 2012 mennessä word-raportti, jossa on OneMomentista tehdyt lähtötilanneanalyysit (markkina-, kilpailija- ja yritysanalyysi. Lanseeraussuunnitelmaa työstetään paloina ja lähtötilanneanalyysit ovat ensimmäinen lanseeraussuunnitelman osa.	Luokka tai muu vapaavalintainen tila	
02.10.2012	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Lukekaa koulutusmateriaali "Toimintaympäristö ja lähtötilanneanalyysit" Optimasta. Tutustukaa OneMomentin toimintaympäristöön ja kerätkää tietoa lähtötilanneanalyysijä varten. Palauttakaa Optimaan 9.10. 2012 mennessä word-raportti, jossa on OneMomentista tehdyt lähtötilanneanalyysit (markkina-, kilpailija- ja yritysanalyysi.	Luokka tai muu vapaavalintainen tila	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				Lanseeraussuunnitelmaa työstetään paloina ja lähtötilanneanalyysit ovat ensimmäinen lanseeraussuunnitelman osa.		
09.10.2012	9-11.30	2	Ostokäyttäytymisen ja segmentointi	Ostokäyttäytyminen ja segmentointi, Kati Tawast	Luokka	
16.10.2012	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely (verkko-opiskelu)	Tutustukaa Optiman verkkomateriaaliin hinnasta ja jakelusta.		
23.10.2012	9-11.30	2	Yritysvieras	Tuote- ja palvelubrändien rakentaminen. Viestintäkonsultti Jonna Varhama Manifesto Oy:stä käy läpi aitoja tuote- ja palvelubrändicaseja. Jonna Varhama, Manifesto Oy Kati Tawast Oppimistehtävä, tiimityö: Tutustukaa projektitiimeittäin netistä, lehdistä, kirjoista, opinnäytetöistä tai muista tietolähteistä kolmeen sissimarkkinointiesimerkkiin ja tehkää niistä PowerPoint esitys Optimaan 29.10.2012 mennessä. Analysoikaa erityisesti onnistumistekijöitä. Tiimi pitää n. 15 minuutin PowerPoint -esityksen muulle ryhmälle seuraavassa workshopissa 30.10.2012.	Luokka	
30.10.2012	9-11.30	2	Sissimarkkinointi	Sissimarkkinointi (Opiskelijat ohjaavat ja vastaavat koko workshopin sisällöstä). Oppimistehtävä, tiimityö: Lanseeraussuunnitelman (word -raportti) palautus Optimaan 6.11.2012 mennessä. Ohjaaja antaa kommentit palautetusta lanseeraussuunnitelmasta jokaiselle tiimille Optimaan ja mahdolliset muokkausehdotukset. Lopullinen lanseeraussuunnitelma mahdollisine muokkauksineen palautetaan Optimaan 27.11.2012 mennessä.	Luokka	
06.11.2012	9-11.30	2	Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot	Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot. Kati Tawast	Luokka	
13.11.2012	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Itsenäinen työskentely :Yritysprojektin työstöä.	Luokka tai muu vapaavalintainen tila	
20.11.2012	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Itsenäinen työskentely: Yritysprojektin työstöä.	Luokka tai muu vapaavalintainen tila	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

					tila.	
27.11.2012	9-11.30	2	Asiakkuuksien hoitaminen	Asiakkuuksien hoitaminen. Kati Tawast	Luokka	
04.12.2012	9-11,30	2	Yritysprojektin esitykset	OneMomentin projektiesitykset Tiia Seppelvirran ja Kati Tawastin palaute tiimeille. Projektin päätös ja diplomien jako.	Luokka	
11.12.2012	9-10,30	1	Palautekeskustelu opintojaksosta	Opintojakson palautekeskustelu. Kati Tawast	ATK-tila	