

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Säily Pirkko (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Bergström.S.,Leppänen.A.2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi.Edita.HelsinkiRope.T.1999.Lanseerausmarkkinointi.WSOY.Porvoo

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
14.01.2014	12.30 - 14.00		Opintojakson esittely			
11.03.2014	12.30 - 15.00		Asiakkaan tunnistaminen ja kohderyhmät			
18.03.2014	12.30 - 15.00		Positiointi ja analyysit			
25.03.2014	12.30 - 15.00		Markkinointisuunnitelma			
01.04.2014	12.30 - 15.00		Brändimielikuva			
15.04.2014	12.30 - 15.00		Sisäinen markkinointi			

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

22.04.2014	12.30 - 15.00		Lanseeraus			
29.04.2014	12.30 - 15.00		Itsenäinen työskentely			
06.05.2014	12.30 - 15.00		Kaupallissuunnitelman esitys			