

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1323: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista, tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita ja Rope, T. 1999. Lanseerausmarkkinointi. Porvoo: WSOY.
Projekti/hanke (nimi)	Yrityskumppani: VAASAN Oy www.vaasan.com
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi ohjelma sivun yläaidasta kohdasta Oppimistapahtumat.
Muut toteutusjärjestelyt	HUOM!!!!!!Yritysprojektin kick-off 8.1.2014 klo 12.30-15. Kaikkien läsnäolo pakollinen ja vain ensimmäisellä kerralla paikalla olivat lunastavat paikkansa opintojaksolla. Workshopeissa edellytetään 100% läsnäoloa, koska opintojaksolla vuorottelevat lähiopetus ja itsenäinen työskentely ja lähiopetuskertoja on vain muutama. Opeteltavat asiat kehittyvät tehtävän yritysprojektin kautta. Yritysprojektin kick-offista 8.1.2014ja päätösesityksestä 16.4.2014 ei voi olla pois. Huom. kick-off ja päätösesitykset pidetään yhtä aikaa ryhmille HLA1322 & HLA1323.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
08.01.2014	12.30-15	2	Yritysprojektin kick-off	Viikko 2 Yritysprojektin kick-offissa Minna Cousins, Kaupallinen johtaja, Vaasan Oy:stä esittelee yrityksen ja	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä. Minna Cousins, Kaupallinen johtaja, Vaasan Oy		
15.01.2014	12.30-15	2	Markkinointiajattelun kehittyminen ja markkinointimix	Projektitiimien muodostaminen, Kati Tawast Vuokko 3 Markkinointiajattelun kehittyminen ja markkinointimix (4P, 7P, 4C), Kati Tawast Oppimistehtävä 1, tiimityö: Tutustukaa projektitiimeittäin annettuun lanseerausesimerkkiin ja tehkää siitä tiivistelmä. Analysoikaa erityisesti lanseerauksen onnistumistekijöitä. Tehtävän tarkoituksena on muodostaa kokonaisnäkemys lansseraussuunnitelman teosta ja saada ideoita yritysprojektia varten. PowerPoint -esityksen palautus Optimaan 28.1.2014 klo 16 mennessä. Tiimi pitää n.5 minuutin PowerPoint esityksen muulle ryhmälle workshopissa 29.1.2014.	Luokka	
22.01.2014	12.30-15	2	Itsenäinen työskentely/Lähtökohta-analyysit	Vko 4 Lähtökohta-analyysit Oppimistehtävä 2: Lähtökohta-analyysit Palautus Optimaan 5.2.2014 klo 16 mennessä.		
29.01.2014	12.30-15	2	Lanseeraus ja lanseerausprosessi	Vko 5 Lanseeraus ja lanseerausprosessi. Kati Tawast Tiimit esittelevät analyysinsä lanseerausesimerkeistä.	Luokka	
05.02.2014	12.30-15	2	Itsenäinen työskentely/Tutkimussuunnitelma ja projektiaikataulu	Vko 6 Lähtökohta-analyysien viimeistelyä. Tutkimussuunnitelma ja projektiaikataulu. Oppimistehtävä 3: Tutkimussuunnitelma ja projektiaikataulu. Palautus Optimaan 5.2.2014 klo 16 mennessä.		
12.02.2014	12.30-15	2	Asiakasymmärrys ja segmentointi	Vko 7 Asiakasymmärrys ja segmentointi, Kati Tawast Oppimistehtävä 4: Asiakasymmärrys Palautus Optimaan 19.2.2014 klo 16 mennessä.	Luokka	
19.02.2014	12.30-15	2	Itsenäinen työskentely (Kampanjan toteutus ja tehokkuus)	Vko 8 Oppimistehtävä 5: Kampanjan toteutus ja tehokkuus. Palautus Optimaan 28.2.2014 klo 16 mennessä.		
26.02.2014	12.30-15	2	Yritysvieras	Vko 9 Tuote- ja palvelubrändien rakentaminen eri markkinointiviestinnän keinoin. Viestintäkonsultti Jonna Varhama	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				Manifesto Oy:stä käy läpi aitoja tuote- ja palvelubrändicaseja. Jonna Varhama, Manifesto Oy Kati Tawast Oppimistehtävä 6: Sissimarkkinointi. Palautus Optimaan 4.3.2014 klo 16 mennessä. Esitykset workshopissa 5.3.2014.		
05.03.2014	12.30-15	2	Sissimarkkinointi	Vko 10 Sissimarkkinointi (Opiskelijat ohjaavat ja vastaavat koko workshopin sisällöstä). Oppimistehtävä 7: Yritysprojekti. Luonnosversion palautus 14.3.2014. Lopullinen versio palautetaan 11.4.2014 klo 14 mennessä Optimaan.	Luokka	
12.03.2014	12.30-15	2	Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot	Vko 11 Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot. Kati Tawast	Luokka	
19.03.2014	12.30-15	2	Tuutorointi workshop	Vko 12 Pakollinen yritysprojektin tuutorointi workshop: Tiimi 1 klo 12.30-12.45 Tiimi 2 klo 12.45-13 Tiimi 3 klo 13-13.15 Tiimi 4 klo 13.15-13.30 Tiimi 5 klo 13.30-13.45 Tiimi 6 klo 13.45-14 Tiimi 7: klo 14-14.15 Tiimi 8: klo 14.15-14.30 Tiimi 9: klo 14.30-14.45 Tiimi 10: klo 14.45-15	Luokka	
26.03.2014	12.30-15	2	Itsenäinen työskentely	Vko 13 Itsenäinen työskentely: Yritysprojektin työstöä.		
02.04.2014	12.30-15	2	Asiakkuuksien hoitaminen	Vko 14 Asiakkuuksien hoitaminen. Kati Tawast	Luokka	
09.04.2014	12.30-15	2	Itsenäinen työskentely	Vko 15 Itsenäinen työskentely: Yritysprojektin työstöä		
16.04.2014	12.30-15	2	Yritysprojektin esitykset	Vko 16 Projektiesitykset	Luokka	
23.04.2014	12.30-15	2	Palautekeskustelu opintojaksosta	Vko 17 Opintojakson palautekeskustelu. Kati Tawast Projektin päätös.	ATK-luokka	