

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöinen markkinointi (A0063), 5.0
Toteutus	HLA1411: 1/2014-2015 (03.09.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	AMMATILLISEN KASVUN KÄYNNISTYMINEN (A007)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA14KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Tawast Kati (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· suunnitella asiakaslähtöistä markkinointiprosessia · huomioida asiakkaan tarpeet · valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri segmenteille · luoda ja kehittää asiakkuuksia
Edeltävät opinnot	Innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys opintojakso tai vastaavat tiedot
Keskeinen sisältö	* Markkinoinnin kilpailukeinot * Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot *Tuotteen tai palvelun lanseeraus ja lanseeraussuunnitelman teko
Oppimateriaali	Opiskeluaineisto koostuu workshopeissa läpikäytävistä materiaaleista, tiivistelmäkalvoista sekä oppimistehtävistä. Bergström S., Leppänen A. 2009. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita ja Rope, T. 1999. Lanseerausmarkkinointi. Porvoo: WSOY.
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus ja viestintä tapahtuvat Optiman kautta ja lähiopetuksessa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Opintojakson läpäisemiseksi tulee olla seuraavat suoritukset tehtyinä: 1. Yritysprojekti: Lanseeraussuunnitelman laatiminen ja esittäminen, tiimityö 100 %. arvioidaan asteikolla (K5-T1). 2. Oman tavoitteen saavuttaminen, hyväksytty/hylätty. 3. Tiimityön analysointi, hyväksytty/hylätty.
Projekti/hanke (nimi)	http://www.olvi.fi/web/Yrityskumppani Olvi Oyj.
Käytettävät T&K menetelmät	* Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) * Lähtökohta-analyysien teko

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	* Bechmarking * Case-Studyt * Mahdollinen haastattelu tai kysely
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Katso tarkempi ohjelma sivun yläaidasta kohdasta Oppimistapahtumat.
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojakson opetusaika onkeskiviikko klo 9-11.30. Opintojakson orientaatio ja aloitus pidetään 3.9. klo 9-11.30. Tällöin muodostetaan yritysprojektin tiimit ja käydään läpi opintojakson tavoitteet, sisältö ja arviointi.Yritysprojektin kick-off on 10.9. klo 9-11.30. Tällöin Olvi Oyj:nmarkkinointijohtaja esittelee yrityksen ja toimeksiannon sisällön. Workshopeissa edellytetään 100% läsnäoloa, koska opintojaksolla vuorottelevat lähiopetus ja itsenäinen työskentely ja lähiopetuskertoja on vain muutama. Opeteltavat asiat kehittyvät tehtävän yritysprojektin (Olvi) kautta. Yritysprojektin kick-offista ja päätösesityksestäei voi olla pois.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
03.09.2014	9-11.30	2	Markkinointiajattelun kehittyminen ja markkinointimix	Viikko 36 Opintojakson aloitus (tavoitteet, sisältö ja arviointi) sekä projektitiimien muodostaminen.Markkinointiajattelun kehittyminen ja markkinointimix (4P, 7P, 4C), Kati TawastOppimistehtävä 1, tiimityö: Tutustukaa projektitiimeittäin annettuun lanseerausesimerkkiin ja tehkää siitä tiivistelmä. Analysoikaa erityisesti lanseerauksen onnistumistekijöitä. Tehtävän tarkoituksena on muodostaa kokonaisnäkemys lansseraussuunnitelman teosta ja saada ideoita yritysprojektia varten. PowerPoint -esityksen palautus Optimaan 23.9.2014 klo 16 mennessä. Tiimi pitää n.5 minuutin PowerPoint esityksen muulle ryhmälle workshopissa 24.9.2014.	Luokka	
10.09.2014	9-11.30	2	Yritysprojektin kick-off	Viikko 37 Yritysprojektin kick-offissamarkkinointijohtaja Olli Heikkilä esittelee Olvi Oy:n ja toimeksiannon. Mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä.	Luokka	
17.09.2014	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely/Lähtökohta-analyysit	Vko 38 Lähtökohta-analyysitOppimistehtävä 2, tiimityö: Lähtökohta-analyysit Palautus Optimaan 7.10.2014 klo 16 mennessä.	Ei tilavarausta	
24.09.2014	9-11.30	2	Lanseeraus ja lanseerausprosessi	Vko 39 Lanseeraus ja lanseerausprosessi. Kati TawastTiimit esittelevät analyysinsä lanseerausesimerkeistä.Oppimistehtävä	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				3, tiimityö. Tutkimussuunnitelma ja projektiaikataulu. Palautus Optimaan 8.10.2014 klo 16 mennessä.		
01.10.2014	9-11.30	2	Asiakasymmärrys ja segmentointi	Vko 40 Asiakasymmärrys ja segmentointi, Kati Tawast Oppimistehtävä 4, tiimityö: Asiakasymmärrys Palautus Optimaan 13.10.2014 klo 16 mennessä.	Luokka	
08.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely/Oppimistehtävä 4:n työstöä	Työstäkää oppimistehtävä 4:ää projektitiimissä.	Ei tilavarausta	
15.10.2014	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely (Kampanjan toteutus ja tehokkuus)	Vko 42 Oppimistehtävä 5, tiimityö:Kampanjan toteutus ja tehokkuus. Palautus Optimaan 25.10.2014 klo 16 mennessä.	Ei tilavarausta	
22.10.2014	9-11.30	2	Yritysvieras	Vko 43 Tuote- ja palvelubrändien rakentaminen eri markkinointiviestinnän keinoin. Viestintäkonsultti Jonna Varhama Manifesto Oy:stä käy läpi aitoja tuote- ja palvelubrändicaseja. Jonna Varhama, Manifesto Oy Kati Tawast Oppimistehtävä 6, tiimityö: Sissimarkkinointi. Palautus Optimaan 28.10.2014 klo16 mennessä. Esitykset workshopissa 29.10.2014.	Luokka	
29.10.2014	9-11.30	2	Sissimarkkinointi	Vko 44 Sissimarkkinointi (Opiskelijat ohjaavat ja vastaavat koko workshopin sisällöstä). Oppimistehtävä 7, tiimityö:Yritysprojekti. Luonnosversion palautus 10.11.2014 klo 16 mennessä. Lopullinen versio palautetaan 3.12.2014 klo 16 mennessä Optimaan.	Luokka	
05.11.2014	9-11.30	2	Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot	Vko 45 Markkinointiviestinnän osa-alueet ja keinot. Kati Tawast	Luokka	
12.11.2014	9-11.30	2	Tuutorointi workshop	Vko 46 Pakollinen yritysprojektin tuutorointi workshop:Tiimi 1 klo 9-9.15 Tiimi 2 klo 9.15-9.30 Tiimi 3 klo 9.30-9.45 Tiimi 4 klo 9.45-10	Luokka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				Tiimi 5 klo 10-10.15		
				Tiimi 6 klo 10.15-10.30		
19.11.2014	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Vko 47 Itsenäinen työskentely: Yritysprojektin työstöä.	Ei tilavarausta	
26.11.2014	9-11.30	2	Asiakkuuksien hoitaminen	Vko 48 Asiakkuuksien hoitaminen. Kati Tawast	Luokka	
03.12.2014	9-11.30	2	Itsenäinen työskentely	Vko 49 Itsenäinen työskentely: Yritysprojektin työstöä	Luokka	
10.12.2014	9-11.30	2	Yritysprojektin esitykset	Vko 50 Projektiesitykset Oppimistehtävä 8, tiimityö: Analyysi tiimityöskentelystä Palautus Optimaan 11.12.2014 klo 16 mennessä. Oppimistehtävä 9, yksilötyö: Analyysi oman tavoitteen saavuttamisesta Palautus Optimaan 11.12.2014 klo 16 mennessä.	Luokka	
17.12.2014	9-11.30	2	Palautekeskustelu opintojaksosta	Vko 51 Opintojakson palautekeskustelu. Kati TawastProjektin päätös.	ATK -luokka	