

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Yrityksen strateginen suunnittelu (A0068), 10.0
Toteutus	HLA1211: 1/2012-2013 (11.09.2012 - 27.11.2012)
Tyyppi	AMMATILLISEN OSAAMISEN MUODOSTUMINEN (A015)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Säily Pirkko (Vastuupettaja), Aula Esa (Muu opettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	27.12.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 14.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· analysoida yrityksen toimintaa · käyttää laadullisia ja määrällisiä tutkimusmenetelmiä strategiatyöskentelyn apuna · hyödyntää yrityksen taloudellista analyysiä · vertailla erilaisia kilpailustrategioita · laatia valittuun strategiaan soveltuvan toteuttamissuunnitelman ja sen seurantajärjestelmän · hyödyntää tietojärjestelmiä toiminnan ohjauksessa · johtaa ja hallinnoida projekteja
Edeltävät opinnot	Ammatillinen kasvun käynnistyminen-teeman opinnot tai vastaavat tiedot.
Keskeinen sisältö	kyvykkyudet strategian lähtökohtana · y yrityksen kokonaissuunnittelu · s strategisen suunnittelun lähtökohta-analyysit · o operatiivisen suunnittelun käytänteet · s strateginen budjetointi ja investointilaskelmat · ti tiinpäätösanalyysit ja talouden analysointi tietojärjestelmien hyödyntäminen toiminnan ohjauksessa
Oppimateriaali	Hämäläinen.V.,Maula.H.2004.Strategiaviestintä.Keuruu. Malmi.T.,Peltola.J.Toivanen.J.2006.Balanced Scoregard.Helsinki. Karlöf.B.Strategian rakentaminen.2004.Helsinki
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Osa 1 Rahoitus (Aula) 30 % Osa 2 Strategiat (Siuruainen) 40 % Osa 3 Operatiivinen suunnittelu (Säily) 30 %