

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	International business operations (A0071), 5.0
Toteutus	HLA1122: 2/2011-2012 (31.01.2012 - 24.05.2012)
Tyyppi	AMMATILLISEN OSAAMISEN MUODOSTUMINEN (A015)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Jouhti-Ju Paula (Vastuuopettaja), Matilainen Taru (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	24.06.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.06.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: 17.4. and 19.04.2012 Uusinnat: 06.09.2012, 08.11.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	- Describe the differences between a company's national and international business environments - Analyse the internal internationalisation preconditions of a company and make justified suggestions for development - Utilise sources of internationalisation and international market information - Make a preliminary target market analysis and evaluate business opportunities for a company on that market - Compare different options for a company's internationalisation strategy and market entry mode and make a justified suggestion for the choice - Describe the business operations related to international business and their differences in comparison to domestic markets
Edeltävät opinnot	Business Strategic Planning study unit, or equivalent knowledge
Keskeinen sisältö	International business environment - trends - analyzing the chosen business environment The internationalization of companies - challenges and reasons for the internationalization - analyzing the challenges of specific companies Internationalization strategies - growth and internationalization as a chosen strategy - how to select the target market and entry mode Networks and partnerships in internationalization - the support organizations Market research and market information sources Financing and risk management in internationalization
Oppimateriaali	Tenttikirja: Michael Czinkota, Ilkka Ronkainen, Michael Moffett: International Business, European Edition, 2009. Luvut: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12.
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus opintojaksolla tapahtuu lähiopetustilanteissa ja Optima työtilan kautta. Projektin välipalautuksen jälkeen käydään tiimikohtaiset jatkotyöskentelyn ohjauskeskustelut.
Projekti/hanke (nimi)	International Business Operations -projekti. Opintojaksolla opiskelijatiimit analysoivat yrityksen kansainvälistymisedellytyksiä sekä laativat yritykselle alustavan

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	kansainvälistymissuunnitelman valitulle kohdemarkkina-alueelle.
Käytettävät T&K menetelmät	Yritykset saadaan LaureaSID International Labin projektin (Connect) kautta.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Ryhmäopetus 38h Hanketyöskentely/LbD-projektityöskentely 40h Työpajatyöskentely 10h Itsenäinen opiskelu 47h Yhteensä 135h