

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	International business operations (A0071), 5.0
Toteutus	HLA1221A: 2/2012-2013 (19.01.2013 - 25.05.2013)
Tyyppi	AMMATILLISEN OSAAMISEN MUODOSTUMINEN (A015)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA11SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Jäättelä Ritva (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	25.06.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 25.05.2014
Tenttipäivät	Varsinainen: TBA. Partial exams 30.5. Normal retake dates 26.9. and 31.10.2013
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	- Describe the differences between a company's national and international business environments - Analyse the internal internationalisation preconditions of a company and make justified suggestions for development - Utilise sources of internationalisation and international market information - Make a preliminary target market analysis and evaluate business opportunities for a company on that market - Compare different options for a company's internationalisation strategy and market entry mode and make a justified suggestion for the choice - Describe the business operations related to international business and their differences in comparison to domestic markets
Edeltävät opinnot	Business Strategic Planning study unit, or equivalent knowledge
Oppimateriaali	Michael Czinkota et al. International business : European edition / . Chichester : John Wiley and Sons, 2009. Chapters 3,4,8,9,10. https://laurus.amkit.fi/vwebv/holdingsInfo?sk=fi_FI&bibId=71303 Lecture materials and current readings.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
19.01.2013	12.30 - 15.00	4	Internationalisation, why and how?			Ritva Jäättelä
08.02.2013	12.30 - 16.00	4	International Business Environment			Ritva Jäättelä

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

11.04.2013	16.30-20.00	4	Customer and Market Understanding			Ritva Jäättelä
03.05.2013	9 - 11.30	3	Market Entry			Ritva Jäättelä
23.05.2013	16.30 - 20.00	4	Impact in Strategies and Processes			Ritva Jäättelä
25.05.2013	12.30 - 15.00	3	Presentations & Feedback			Ritva Jäättelä