

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluliiketoiminnan kehittäminen (A0097), 5.0
Toteutus	MHA1421: 2/2014-2015 (13.01.2015 - 26.05.2015)
Tyyppi	AMMATILLISEN OSAAMISEN SYVENTYMINEN (A013)
Ryhmät	Ensisijainen: MHA13KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Salomaa Marjaana (Vastuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.06.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2015
Tenttipäivät	Varsinainen: Opintojakson mahd. tentti ilm. myöh.
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	*arvioida ja kehittää palvelutuotteita majoitus-, ravitsemis- tai tapahtumapalveluissa *kehittää omia valmiuksia alan yrittäjänä *soveltaa tutkimuksellisin keinoin tuotettua tietoa ja käyttää tulevaisuuden tutkimusmenetelmiä palvelujen kehittämisessä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	• Oppia kehittämään matkailualan yrityksiä • Palvelukehittäminen ja konseptointi • Oppia ajattelemaan matkailualan yrityksiä kokonaisuuksina • Lähestyä johtamista ja kehittämistä yrittäjälähtöisesti • Kehittää alueellisesti liiketoimintaa yhdessä kumppanien kanssa
Oppimateriaali	Esimerkiksi: Aaker, A. 2008: Strategic market management. 8th edition. Hoboken: John Wiley cop. Buhalis, D. & Costa C. 2006: Tourism business frontiers: consumers, products and industry. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann Frochot, I. & Batat, W. 2013: Marketing and designing the tourist experience. Oxford: Goodfellow Publishing Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012: The business of tourism. 9th edition. Harlow: Pearson Education. van Gulpen, G. 2011: Creating innovative products and services : the forth innovation method. Burlington, VT: Gower Pub. Ltd
Ohjaus ja viestintä	Pienryhmien ohjaussessiot, Optima, lähiopinnot
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Oppiminen arvioidaan itse-, vertais- ja asiantuntija-arviointina Laurean yhteisiä arviointikriteerejä soveltaen. • Osaamisen arviointi aihealueen perusteoriasta 30%.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Kahityshankkeen toteuttaminen ja raportointi 70 % (3 - 4 hlön pienryhmät). Tehtävän arvioitavat osa-alueet: Kehittämishankkeen toteuttaminen, kirjallinen raportti, ryhmän sisäinen vertais- ja itsearviointi. Läsnäolo lähijaksoilla ja ohjauksissa, sekä aktiivinen tuntityöskentely vaikuttaa nostavasti tai laskevasti lopulliseen arvosanaan. KIITETTÄVÄ - arvosana 5 Opiskelija osaa: Käyttää asiantuntevasti ja laaja-alaisesti ammattikäsitteitä sekä hallitsee kokonaisuuksia. Kehittää toimintatapoja vertailemalla, yhdistelemällä, ja valitsemalla tutkittua tietoa. Toimii aloitteellisesti ja innovatiivisesti tavoitteiden mukaan. Toiminta on pääsääntöisesti uutta luovaa, työelämää kehittävää ja selkeän ammatillista. Valitsee, yhdistelee, ja kehittää toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja. Toimii aloitteellisesti ja vastuullisesti asiakassuhteissa sekä ymmärtää asiakkuuden merkityksen kokonaisuuden kannalta. Toimii aloitteellisesti ja vastuullisesti ryhmässä, sekä ymmärtää ryhmän jokaisen jäsenen merkityksen kokonaisuuden kannalta. HYVÄ - arvosana 3 Opiskelija osaa: Käyttää asiantuntevasti ammattikäsitteitä. Valitsee toimintatapoja tutkitun tiedon ja ohjeistuksen perusteella. Toimii systemaattisesti ja kriittisesti tavoitteiden suunnassa monimutkaisissa tilanteissa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, luovaa ja aktiivista. Valitsee toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintaansa. Toimii asiakaslähtöisesti ja tilanteen mukaisesti sekä ymmärtää asiakastarpeita Edistää ryhmän toimintaa. TYYDYTTÄVÄ - arvosana 1 Opiskelija osaa: Käyttää systemaattisesti ammattikäsitteitä. Perustelee ja analysoi toimintaansa yleisillä ohjeilla sekä tutkitun tiedon avulla. Toimii ammatillisesti ja vastuullisesti ennakoimattomissa asiakas- ja ongelmatilanteissa. Toimii itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä. Soveltaa monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja.
--	--

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Pyrkii toimimaan asiakaslähtöisesti sekä ymmärtämään asiakastarpeita. Toimii ryhmässä tavoitesuhteisesti.
Projekti/hanke (nimi)	Hanke esitellään opintojakson alussa
Käytettävät T&K menetelmät	- Sisällön analyysi - Havainnointi - SID
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	45 tuntia luentoja 90 tuntia ryhmätyöskentelyä / itsenäistä työtä
Muut toteutusjärjestelyt	MATKA 2015 -messut perjantain opiskelijaseminaari 16.1. klo 11.00 kuuluu opintojaksoon. Opintojakson lähiopetus on pääsääntöisesti tiistaisin klo 09:00 - 11:30. Aikataulu tarkentuu vielä. Läsnäolo lähijaksoilla ja ohjauksissa, sekä aktiivinen tuntityöskentely vaikuttaa nostavasti tai laskevasti lopulliseen arvosanaan.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
13.01.2015	9.00		Aloitustilaisuus, aiheeseen perehtyminen			
16.01.2015	9.00		MATKA 2015	Opiskelijaseminaari perjantaina 16.1.2015 klo 11.00–12.30 Messukeskuksen kongressisiipi, sali 101 TULEVAISUUDEN TAVOITTELIJAT Puheenvuoroja yrittäjyydestä, rohkeudesta, oman tien kulkemisesta ja matkailun digi-taalisista trendeistä. Puhujat: Jaakko Alasaarela, toimitusjohtaja, ZEF Jaakon tavoite matkamessuilla on ZEFin esimerkin kautta rohkaista nuoria saavuttamaan henkilökohtaiset unelmat elämässään. Tuomas Jäälinoja, Senior Account Manager, Google Minkälainen on tulevaisuuden matkustaja? Mitä hän haluaa, miten hän matkustaa ja miten hänet tavoittaa?	Messukeskus	
27.01.2015	9.00		Luento	Yrityksen perustaminen		
03.02.2015	9.00		Luento	Yrityksen toiminnan kehittäminen		
10.02.2015	9.00		Luento	Tutustuminen marata-alan yrityksiin ja niiden hinnoittelumenetelmiin.		
17.02.2015	9.00		Luento / YMMÄRRÄ	Palvelutuotteen laadun mittaaminen Kehityshankkeen mindmapien läpikäyminen, lisäinfo teemoista ja projektisuunnitelman teko.		
24.02.2015	9.00					
03.03.2015	9.00	1	Toimeksiantajavierailu	TAVOITTELIJAT KANSSAMatkaVekan ja Lomamatkojen tiloissa Vantaan Äyriellä tiistaina 3.3. klo 9.00-10.30 Tarkennetaan vielä mahtuvatko kaikki, vai osallistuuko	MatkaVekka	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				jokaisesta ryhmästä pari edustajaa.		
10.03.2015	9.00		Itsenäistä työtä / KEHITÄ	Tietoperusta ja käyttäjätieto palautus (tehtävät 2.+3.)Opettaja poissa.		
17.03.2015	9.00			Ohjaukset luokassa		
24.03.2015	9.00		Itsenäistä työtä	Opettaja tavattavissa huoneessa 135.		
31.03.2015	9.00		TOTEUTA / VISUALISOI	Ideoinnin palautus (tehtävä 4.)Ohjaukset luokassa jokaiselle ryhmälle.		
07.04.2015	9.00					
14.04.2015	9.00			Ohjaukset luokassa jokaiselle ryhmälle:9.00 ryhmä 69.20 ryhmä 59.40 ryhmä 410.00 ryhmä 310.20 ryhmä 210.40 ryhmä 1Visualisoinnin / raportin välipalautus (5.) edellisenä päivänä, jotta ehdin lukea sen ennen ohjausta.		
21.04.2015	9.00		RAPORTOI	Ohjaukset sopimuksen mukaan luokassa.		
28.04.2015	9.00			Ohjaukset luokassa jokaiselle ryhmälle:9.00 ryhmä 69.20 ryhmä 59.40 ryhmä 410.00 ryhmä 310.20 ryhmä 210.40 ryhmä 1Palvelukonseptin palautus (tehtävä 6.)		
05.05.2015	9.00		Esitykset toimeksiantajalle	Ti 5.5. klo 9-11 ESITYKSET Paikka: MatkaVekka Äyritie 12, Vantaa. Sisääntulo B-portaan vastaanoton kautta. Varattu kokoustila ”JFK”, alakerrassa lähellä sisääntuloa. Tilaan pääsee klo 08.30 alkaenRyhmän esitystä tukevat ppt. tms. esitykset näytetään opettajan kanneltavalta Optimasta: Kaikkien ryhmien esitykset palautetaan etukäteen raportin ja posterin kanssa samaan palautuskansioon "Posteri ja loppuraportti palautuslaatikko" • Esityksen ja posterin palautus (tehtävä 7.) • Opintojaksopalaute • Itse- ja vertaisarviointi	MatkaVekka	
12.05.2015	9.00		Itsenäistä työtä	Loppuraportin palautus		