

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluliiketoiminnan kehittäminen (A0097), 5.0
Toteutus	MHA1521: 2/2015-2016 (11.01.2016 - 31.05.2016)
Tyyppi	AMMATILLISEN OSAAMISEN SYVENTYMINEN (A013)
Ryhmät	Ensisijainen: MHA14KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Salomaa Marjaana (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.06.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	Varsinainen: Opintojakson mahd. tentti ilm. myöh.
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	*arvioida ja kehittää palvelutuotteita majoitus-, ravitsemis- tai tapahtumapalveluissa *kehittää omia valmiuksia alan yrittäjänä *soveltaa tutkimuksellisin keinoin tuotettua tietoa ja käyttää tulevaisuuden tutkimusmenetelmiä palvelujen kehittämisessä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	• Oppia kehittämään matkailualan yrityksiä • Palvelukehittäminen ja konseptointi • Oppia ajattelemaan matkailualan yrityksiä kokonaisuuksina • Lähestyä johtamista ja kehittämistä yrittäjälähtöisesti • Kehittää alueellisesti liiketoimintaa yhdessä kumppanien kanssa
Oppimateriaali	Esimerkiksi: Aaker, A. 2008: Strategic market management. 8th edition. Hoboken: John Wiley cop. Buhalis, D. & Costa C. 2006: Tourism business frontiers: consumers, products and industry. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann Frochot, I. & Batat, W. 2013: Marketing and designing the tourist experience. Oxford: Goodfellow Publishing Holloway, J.C. & Humphreys, C. 2012: The business of tourism. 9th edition. Harlow: Pearson Education. van Gulpen, G. 2011: Creating innovative products and services : the forth innovation method. Burlington, VT: Gower Pub. Ltd
Ohjaus ja viestintä	Pienryhmien ohjaussessiot, Optima, lähiopinnot
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Oppiminen arvioidaan itse-, vertais- ja asiantuntija-arviointina Laurean yhteisiä arviointikriteerejä soveltaen. • Kahityshankkeen toteuttaminen ja raportointi 100 % (pienryhmät). Tehtävän

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	arvioitavat osa-alueet: Kehittämishankkeen toteuttaminen, kirjallinen raportti, ryhmän sisäinen vertais- ja itsearviointi. Läsnäolo lähijaksoilla ja ohjauksissa, sekä aktiivinen tuntityöskentely vaikuttaa nostavasti tai laskevasti lopulliseen arvosanaan.KIITETTÄVÄ - arvosana 5 Opiskelija osaa: Käyttää asiantuntevasti ja laaja-alaisesti ammattikäsitteitä sekä hallitsee kokonaisuuksia. Kehittää toimintatapoja vertailemalla, yhdistelemällä, ja valitsemalla tutkittua tietoa. Toimii aloitteellisesti ja innovatiivisesti tavoitteiden mukaan. Toiminta on pääsääntöisesti uutta luovaa, työelämää kehittävää ja selkeän ammatillista. Valitsee, yhdistelee, ja kehittää toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja. Toimii aloitteellisesti ja vastuullisesti asiakassuhteissa sekä ymmärtää asiakkuuden merkityksen kokonaisuuden kannalta. Toimii aloitteellisesti ja vastuullisesti ryhmässä, sekä ymmärtää ryhmän jokaisen jäsenen merkityksen kokonaisuuden kannalta.HYVÄ - arvosana 3 Opiskelija osaa: Käyttää asiantuntevasti ammattikäsitteitä. Valitsee toimintatapoja tutkitun tiedon ja ohjeistuksen perusteella. Toimii systemaattisesti ja kriittisesti tavoitteiden suunnassa monimutkaisissa tilanteissa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, luovaa ja aktiivista. Valitsee toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintaansa. Toimii asiakaslähtöisesti ja tilanteen mukaisesti sekä ymmärtää asiakastarpeita Edistää ryhmän toimintaa.TYYDYTTÄVÄ - arvosana 1 Opiskelija osaa: Käyttää systemaattisesti ammattikäsitteitä. Perustelee ja analysoi toimintaansa yleisillä ohjeilla sekä tutkitun tiedon avulla. Toimii ammatillisesti ja vastuullisesti ennakoimattomissa asiakas- ja ongelmatilanteissa. Toimii itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä. Soveltaa monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja. Pyrkii toimimaan asiakaslähtöisesti sekä ymmärtämään asiakastarpeita. Toimii ryhmässä tavoitesuhteisesti.
--	--

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Projekti/hanke (nimi)	Hanke esitellään opintojakson alussa.
Käytettävät T&K menetelmät	- Sisällön analyysi - Havainnointi - SID
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	45 tuntia luentoja 90 tuntia ryhmätyöskentelyä / itsenäistä työtä
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojakson lähiopetus on pääsääntöisesti tiistaisin. Aikataulu tarkentuu vielä opintojakson alussa. Läsnäolo lähijaksoilla ja ohjauksissa, sekä aktiivinen tuntityöskentely vaikuttaa nostavasti tai laskevasti lopulliseen arvosanaan. Poissaolo ensimmäiseltä kerralta tulee ilmoittaa etukäteen sähköpostitse vastuuopettajalle. Muussa tapauksessa katsotaan ettei opiskelija ole osallistumassa toteutukseen.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
19.01.2016	9.00			Kehittämistehtävän esittelyRyhmien jakoKurssin esittely ja keskeiset teematAikataulu päivitetään Optimaan!		