

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Käyttäjälähtöinen palvelutuote (A9030), 10.0
Toteutus	MHA1121A: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	OPISKELIJAN ROOLIN OMAKSUMINEN (A804)
Ryhmät	Ensisijainen: MHA11SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Korkiakangas Mailis (Vastuupettaja), Mikkola Marja (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 9 op T&k-integraatio: 6 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: 21.4.2012 Uusinnat: 03.05.2012, 31.05.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	* Kartoittaa käyttäjien tarpeita * Käyttää ja soveltaa laadullisia tutkimusmenetelmiä * Suunnitella käyttäjälähtöisiä palvelutuotteita soveltaen moniaistisuutta ja palvelumuotoilun menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Opintojakso A9029
Osaamistavoitteet	Tunnistaa käyttäjälähtöiset tarpeet Osaa käyttää ja soveltaa laadullisia tutkimusmenetelmiä Osaa suunnitella käyttäjälähtöisiä palvelutuotteita soveltaen moniaistisuutta ja palvelumuotoilun menetelmiä
Keskeinen sisältö	Moniaistisuus Asiakkaan kulutuskäyttäytyminen Laadullisen aineiston hankinta ja analyysi Palvelumuotoilun suunnitteluprosessi Tutkimusprosessi ja sen raportointi
Oppimateriaali	Eskola & Suoranta. Laadullinen tutkimus. Koivisto. Palvelumuotoilu Kulutuskäyttäytymiseen liittyvä lähdemateriaali
Projekti/hanke (nimi)	Kolmen opiskelijatyöpaikan asiakaspolut
Käytettävät T&K menetelmät	SID-menetelmät Laadulliset menetelmät Raportointi
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Kontaktiopetus 20 h Ohjaus 30 h Pienryhmätyöskentely 150 h Itsenäinen työskentely 70 h

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
13.01.2012	9 - 16	8	Orientoituminen ja järjestäytyminen opintojaksolle	Orientaatio opintojakson tehtäviin Aineistonhankintatyökalujen rakentaminen (koeasiakkuus, havainnointilomake, teemahaastattelu) Kulutuskäyttäytymistutkimuskohteen valinta	Lvaara	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

16.02.2012	18 - 19.30	2	Asiakkaan polku	Asiakaspolun täsmentäminen Kuluttajakäyttäytymisen teoria	Verkossa	
08.03.2012	16.30 - 20.00	4	Menetelmät	Miten analysoida koottua aineistoa	Lvaara	
12.04.2012	18 - 19.30	2	Ohjaus	Ohjausta prosessin etenemistä varten	verkossa	
21.04.2012	9 - 16	8	Aineiston käsittely ja raportointi	Palvelutuotteen asiakaslähtöistäminen Aineiston käsittelyyn ja raportointiin liittyvät kysymykset	Lvaara	