

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Business to business palvelujen markkinointi (A9079), 5.0
Toteutus	LYA1411: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 08.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kaarti Virpi (Vastuunopettaja), Nieminen Susanna (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	07.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	b to b
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Hallittava markkinoinnin perusteet.
Osaamistavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija • ymmärtää yritysten mahdollisuuden kasvattaa kilpailukykyään business-to-business-palvelujen tehokkaalla markkinoinnilla • osaa luoda arvoa tuottavia asiakasratkaisuja business-to-business-markkinoilla
Keskeinen sisältö	• Business-to-business-palvelut • Asiakkaan ongelman ratkaisu • Kokonaisvaltaisen palvelutarjooman luominen
Oppimateriaali	B2B Digital marketing, - using the Web to market Directly to Business; Michael Miller Tuotteistaminen 2 – Tuotteistajan 10 psykologista vipua, Antti Apunen ja Jari Parantainen Lehtinen, U., Niinimäki, S. 2005. Asiantuntijapalvelut- tuotteistamisen ja markkinoinnin suunnittelu. Helsinki: WSOY Ojasalo J. & Ojasalo K. 2010. B-to-B-palvelujen markkinointi. Helsinki: WSOY. Sipilä, J. 1999. Asiantuntijapalvelujen tuotteistaminen. Porvoo: WSOY Grönroos, C.2010. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. Juva:WSOypro
Ohjaus ja viestintä	Optimavirpi.kaarti(at)laurea.fisusanna.nieminen(at)laurea.fi
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	
Projekti/hanke (nimi)	
Muut toteutusjärjestelyt	Lähiopetusperjantaisin klo 9-15. Katso tarkemmin oppimistapahtumat.Huom. Opintojakso toteutetaan viikoilla 36-43.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
05.09.2014	9-15			Opintojakson esittelyBusiness to business		Virpi Kaarti,

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

				-palvelutBusiness to business -markkinointiAsiakasymmärrysPienryhmien muodostaminen		Susanna Nieminen
12.09.2014	9-15			Tehtävän aloitus: • yrityksen ja toimialan kuvaus • kontaktointi • lähdekirjallisuuden hakeminen		
19.09.2014	9-15			Myyntiprosessi ITehtävän tilannekatsaus		Susanna Nieminen
26.09.2014	9-15			Myyntiprosessi IITehtävän tilannekatsaus		Susanna Nieminen
03.10.2014	9-15			SuhdemarkkinointiTehtävän tilannekatsaus		Virpi Kaartti
10.10.2014	9-15			Tulevaisuuden myyntitaidotTehtävän tilannekatsaus		Susanna Nieminen
17.10.2014	9-15			TuotteistaminenTehtävän tilannekatsausHuom. Deadline tehtävän raportille ja esitysvideoille 20.10. klo 9 mennessä		Virpi Kaartti
24.10.2014	9-15			Keskustelua esityksistä ja ryhmien pohdintaa töistä ja niiden aiheistaOpintojakson yhteenvedo ja palaute		Virpi Kaartti