

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	B-2-B Marketing communication and campaign planning (A9081), 5.0
Toteutus	LYA1321: 2/2013-2014 (25.02.2014 - 22.04.2014)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Backlund Ove (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	Uusinnat: 24.04.2014, 22.05.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	B-2-B
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Determine the strategic factors affecting the composition of the communications mix in business markets - Understand the significance of integrated marketing communication and the impact of culture on communication - Plan international B2B campaigns
Käytettävät T&K menetelmät	Learning by Developing (LbD)
Muut toteutusjärjestelyt	The course will start week 9

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
25.02.2014	9-11.30		Introduction, lecture			
04.03.2014	9-11.30		Lecture			
11.03.2014	9-11.30		Lecture			
18.03.2014	9-11.30		Visiting lecturer			
25.03.2014	9.30-11.30		Exam			
01.04.2014			Project work, no class			
08.04.2014			Project work, no class			
15.04.2014	9-11.30		Project work			

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

			presentations			
22.04.2014	9-11.30		Project work presentations			