



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	B-2-B Marketing communication and campaign planning (A9081), 5.0
Toteutus	LYA1421: 2/2014-2015 (23.02.2015 - 30.04.2015)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Backlund Ove (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 30.06.2015
Tenttipäivät	Uusinnat: 11.06.2015
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	B-2-B
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Determine the strategic factors affecting the composition of the communications mix in business markets - Understand the significance of integrated marketing communication and the impact of culture on communication - Plan international B2B campaigns
Käytettävät T&K menetelmät	Learning by Developing (LbD)
Muut toteutusjärjestelyt	The course will start week 9