

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointiviestinnän suunnittelu ja brändit (A9088), 10.0
Toteutus	LYA1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Backlund Ove (Vastuuopettaja), Tawast Kati (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	Uusinnat: 27.03.2014, 24.04.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· osaa suunnitella markkinointiviestintää sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille · osaa rakentaa tuote- ja palvelubrändejä · osaa laatia tehokkaa kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Opintojakson kirjallisuudeksi suositellaan: Isohookana, H. 2011. Yrityksen markkinointiviestintä. Helsinki: WSOYpro Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä- merkitys, vaikutus ja keinot. Porvoo: WSOY Mäkinen, M., Kahri, A. & Kahri, T. 2010. Brändi kulmahuoneeseen. Porvoo: WSOYpro Aula, P. Heinonen, J. 2011. Maineen uusi aalto. Hämeenlinna: Talentum Media Oy Fournier, S., Breazeale, M. & Fletcher, M. 2012. Consumer-Brand Relationships - Theory & Practice. Routledge Kortesuo, K. 2011. Tee itsestäsi brändi. Jyväskylä: WSOYpro. Laakso, H. 2004. Brändit kilpailuetuna. Helsinki: Talentum. Lindroos, Nyman & Lindroos. 2005. Kirkas brandi. Miten suomalainen tuote erottuu, lisää arvoaan ja perustelee hintansa. Malmelin, N. & Hakala, J. 2007. Radikaali brändi. Helsinki: Talentum. Sounio, L. 2010. Brändikäs. Hämeenlinna: Talentum.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	von Hertzen, P. 2006. Brändi yritysmarkkinoinnissa. Helsinki: Talentum. Aaker, D. A. 2002. Building strong brands. London: Free Press.
Projekti/hanke (nimi)	
Käytettävät T&K menetelmät	Learning by Developing (LbD).
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	
Muut toteutusjärjestelyt	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
08.01.2014	9-11.30		Backlund	Opintojakson yksityiskohtainen sisältö Optiman kurssikansiossa		
10.01.2014	10-11.30		Backlund	Huomaa aloitusaika!		
15.01.2014	9-11.30		Backlund			
17.01.2014	9-11.30		Backlund			
22.01.2014	9-11.30		Backlund			
24.01.2014	9-11		Backlund (tentti)			
29.01.2014	9-11.30		Backlund (sovi tapaamisesta etukäteen)			
31.01.2014	9-11.30		Vierasluennoitsija. Tärkeää olla paikalla!			
05.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
07.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
12.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
14.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
19.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
21.02.2014			Itsenäistä työskentelyä			
26.02.2014	9-11.30		Backlund			
28.02.2014	9-11.30		Backlund			
05.03.2014	9-11.30		Tawast			
07.03.2014	9-11.30		Tawast			
12.03.2014	9-11.30		Tawast			
14.03.2014	9-11.30		Tawast			
19.03.2014	9-11.30		Tawast			
21.03.2014	9-11.30		Tawast			
26.03.2014			Ei luentoa			
28.03.2014			Ei luentoa			
02.04.2014	9-11.30		Tawast			

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

04.04.2014	9-11.30		Backlund, Tawast			
------------	---------	--	---------------------	--	--	--