



TOTEUTUSSUUNNITELMA

Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestinnän suunnittelu ja brändit (A9088), 10.0
Toteutus	LYA1322: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA (A037)
Ryhmät	Ensisijainen: LYA13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Siuruainen Riikka (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Ei painoalayhteyttä
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	· osaa suunnitella markkinointiviestintää sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille · osaa rakentaa tuote- ja palvelubrändejä · osaa laatia tehokkaa kohderyhmäkohtaisen markkinointiviestintäsuunnitelman
Edeltävät opinnot	